



СООТВЕТСТВУЕТ ГОСТ 7.56-2002

# НАУКА

2021  
№ 5(64)



ISSN (print) 2414-5718

ISSN (online) 2541-7789

# И ОБРАЗОВАНИЕ СЕГОДНЯ



РОССИЙСКАЯ  
ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
БИБЛИОТЕКА



## НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

 РОСКОНАДЗОР  
СВИДЕТЕЛЬСТВО ПИ № ФС 77-63295

САЙТ ЖУРНАЛА: [HTTPS://PUBLIKACIJA.RU](https://publikacija.ru)

НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ  
БИБЛИОТЕКА  
 LIBRARY.RU

 Google  
scholar

ISSN 2414-5718 (Print)  
ISSN 2541-7789 (Online)

# Наука и образование

СЕГОДНЯ

№ 5 (64), 2021.

Москва  
2021



# Наука и образование сегодня

№ 5 (64), 2021.

Российский импакт-фактор: 0,17

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор: Вальцев С.В.

Подписано в печать:  
04.05.2021  
Дата выхода в свет:  
06.05.2021

Формат 70x100/16.  
Бумага офсетная.  
Гарнитура «Таймс».  
Печать офсетная.  
Усл. печ. л. 8,04  
Тираж 1 000 экз.  
Заказ №

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

*Абдуллаев К.Н.* (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Алиева В.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Акбулаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Аликулов С.Р.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Ананьева Е.П.* (д-р филос. наук, Украина), *Асатурова А.В.* (канд. мед. наук, Россия), *Аскарходжаев Н.А.* (канд. биол. наук, Узбекистан), *Байтасов Р.Р.* (канд. с.-х. наук, Белоруссия), *Бакико И.В.* (канд. наук по физ. воспитанию и спорту, Украина), *Бахор Т.А.* (канд. филол. наук, Россия), *Баулина М.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Блейх Н.О.* (д-р ист. наук, канд. пед. наук, Россия), *Боброва Н.А.* (д-р юрид. наук, Россия), *Богомолов А.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Бородай В.А.* (д-р социол. наук, Россия), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Гавриленкова И.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Гарагонич В.В.* (д-р ист. наук, Украина), *Глуценко А.Г.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Гринченко В.А.* (канд. техн. наук, Россия), *Губарева Т.И.* (канд. юрид. наук, Россия), *Гутичкова А.В.* (канд. филол. наук, Украина), *Датий А.В.* (д-р мед. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Дивненко О.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Дмитриева О.А.* (д-р филол. наук, Россия), *Доленко Г.Н.* (д-р хим. наук, Россия), *Есенова К.У.* (д-р филол. наук, Казахстан), *Жамулдинов В.Н.* (канд. юрид. наук, Казахстан), *Жолдошев С.Т.* (д-р мед. наук, Кыргызская Республика), *Зеленков М.Ю.* (д-р полит. наук, канд. воен. наук, Россия), *Ибадов Р.М.* (д-р физ.-мат. наук, Узбекистан), *Ильинских Н.Н.* (д-р биол. наук, Россия), *Кайракбаев А.К.* (канд. физ.-мат. наук, Казахстан), *Кафтаева М.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Киквидзе И.Д.* (д-р филол. наук, Грузия), *Клишков Г.Т.* (PhD in Pedagogic Sc., Болгария), *Кобланов Ж.Т.* (канд. филол. наук, Казахстан), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Кравцова Т.М.* (канд. психол. наук, Казахстан), *Кузьмин С.Б.* (д-р геогр. наук, Россия), *Куликова Э.Г.* (д-р филол. наук, Россия), *Курманбаева М.С.* (д-р биол. наук, Казахстан), *Куртаяниди К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Линькова-Даниельс Н.А.* (канд. пед. наук, Австралия), *Лукиенко Л.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Макаров А.Н.* (д-р филол. наук, Россия), *Мацаренко Т.Н.* (канд. пед. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Мурадов Ш.О.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Мусаев Ф.А.* (д-р филос. наук, Узбекистан), *Набиев А.А.* (д-р наук по геоинформ., Азербайджанская Республика), *Назаров Р.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Наумов В. А.* (д-р техн. наук, Россия), *Овчинников Ю.Д.* (канд. техн. наук, Россия), *Петров В.О.* (д-р искусствоведения, Россия), *Радкевич М.В.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Рахимбеков С.М.* (д-р техн. наук, Казахстан), *Розыходжаева Г.А.* (д-р мед. наук, Узбекистан), *Романенкова Ю.В.* (д-р искусствоведения, Украина), *Русцова М.В.* (д-р социол. наук, Россия), *Румянцев Д.Е.* (д-р биол. наук, Россия), *Самков А. В.* (д-р техн. наук, Россия), *Саньков П.Н.* (канд. техн. наук, Украина), *Селитреникова Т.А.* (д-р пед. наук, Россия), *Сибирицев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Скрипко Т.А.* (д-р экон. наук, Украина), *Сонов А.В.* (д-р ист. наук, Россия), *Стрекалов В.Н.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Стукаленко Н.М.* (д-р пед. наук, Казахстан), *Субачев Ю.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Сулейманов С.Ф.* (канд. мед. наук, Узбекистан), *Треуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Упоров И.В.* (канд. юрид. наук, д-р ист. наук, Россия), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Хилтухина Е.Г.* (д-р филос. наук, Россия), *Цуцуйан С.В.* (канд. экон. наук, Республика Армения), *Чиладзе Г.Б.* (д-р юрид. наук, Грузия), *Шамишина И.Г.* (канд. пед. наук, Россия), *Шарилов М.С.* (канд. техн. наук, Узбекистан), *Шевко Д.Г.* (канд. техн. наук, Россия).

ИЗДАТЕЛЬСТВО  
«Проблемы науки»

Территория  
распространения:  
зарубежные страны,  
Российская  
Федерация

Журнал  
зарегистрирован  
Федеральной службой  
по надзору в сфере  
связи, информационных  
технологий и массовых  
коммуникаций  
(Роскомнадзор)  
Свидетельство  
ПИ № ФС77 - 63295  
Издается с 2015 года

Свободная цена

# Содержание

<b>ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ .....</b>	<b>5</b>
<i>Mustafoev N.</i> ON THE EXISTENCE OF THE EIGENVALUE OF A DISCRET THREE-PARTICLE MODEL OPERATOR .....	5
<i>Сабирова Р.А.</i> ПРИМЕНЕНИЕ ОСНОВНЫХ ТЕОРЕМ ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНОГО ИСЧИСЛЕНИЯ К ФУНКЦИОНАЛЬНЫМ УРАВНЕНИЯМ И НЕРАВЕНСТВАМ .....	8
<i>Умаров А.О.</i> О КЛАССИФИКАЦИИ ИНТЕГРО-ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫХ УРАВНЕНИЙ НЕЦЕЛЫХ ПОРЯДКОВ И СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕТОДОВ ИХ РЕШЕНИЯ .....	12
<b>БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ .....</b>	<b>14</b>
<i>Жусупова А.К., Хамзина С.Р.</i> ВЛИЯНИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ .....	14
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ .....</b>	<b>16</b>
<i>Tairova M.M., Asadov F.Sh., Aminova N.B.</i> THE IMPORTANCE OF LOGISTICS IN THE SPHERE OF TRANSPORTATION AND TOURIST SERVICES .....	16
<i>Вэй В.Ю., Ботаев В.Д.</i> СПЕЦИФИКА РЕАЛИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ ТРАНСПОРТИРОВКЕ ОПАСНЫХ ГРУЗОВ.....	18
<i>Есимжанова С.Р., Сейфуллина Д.Е.</i> ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ .....	21
<i>Рожкова А.А.</i> ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВО- ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	25
<i>Лазарева Е.С.</i> НАЦИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ФИНЛЯНДИИ.....	28
<i>Буренина Е.М.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ УЧАСТИЯ КИТАЯ В ВРЭП .....	30
<i>Мясоутова В.А.</i> ВЗАИМОСВЯЗЬ ВАЛЮТНОГО КУРСА ЮАНЯ И СОСТОЯНИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА .....	33
<i>Широков Д.В.</i> РОЛЬ НЕМЕЦКИХ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ .....	35
<i>Карпова А.В.</i> АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ЭКСПОРТА США .....	37
<i>Пылинская П.П.</i> СПЕЦИФИКА ИНФЛЯЦИИ В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ .....	40
<b>ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ .....</b>	<b>42</b>
<i>Имомалиева Г.У.</i> СТРАТЕГИИ – ИНСТРУМЕНТЫ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ.....	42
<i>Рузимова Г.М.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИА ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА.....	44
<i>Хамидов А.А.</i> ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ СИНХРОННОМУ ПЕРЕВОДУ .....	46
<i>Norova B.Yu., Kosimova S.S.</i> SOME WAYS AND RECOMMENDATIONS FOR FOREIGN LANGUAGE LEARNERS.....	48



<i>Turdieva K.U.</i> THE MAIN GOAL OF TEACHING A FOREIGN LANGUAGE IS THE FORMATION OF COMMUNICATIVE COMPETENCE.....	50
<i>Ходиева Х.С.</i> ИЗУЧЕНИЕ ВИДОВ КОРЕЙСКОЙ ФОНЕТИКИ.....	52
<i>Хужаева У.Т.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАЗВАНИЙ ДОЛЖНОСТЕЙ НА КОРЕЙСКОМ ЯЗЫКЕ.....	54
<b>ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ.....</b>	<b>56</b>
<i>Бондарь В.В.</i> ПОЗИТИВИСТСКИЙ ПОДХОД К ПОНЯТИЮ «ИСТОЧНИК ПРАВА» В ТРУДАХ РОССИЙСКИХ ПРАВОВЕДОВ НАЧАЛА XX ВЕКА.....	56
<b>ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ .....</b>	<b>61</b>
<i>Кучкарова Ф.М.</i> РАЗВИТИЕ САНОГЕННОГО МЫШЛЕНИЯ У ОБУЧАЮЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ .....	61
<i>Filipov M.</i> PUBLIC RELATIONS, RITUALS, AND SCHOOL COMMUNITY.....	63
<i>Манукян А.В., Маркосян С.А.</i> РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ ИЗЛОЖЕНИЯ ВО ВНЕУРОЧНОЕ ВРЕМЯ У ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЯМИ СЛУХА .....	67
<i>Садикова Д.Х.</i> ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ У СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАЧЕСТВ .....	72
<i>Шабдуллаева Л.О.</i> ФОРМИРОВАНИЕ У УЧАЩИХСЯ ИНТЕРЕСА К ЧТЕНИЮ КНИГ .....	74
<b>ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ .....</b>	<b>76</b>
<i>Бадиев М.М., Собиров Т.Р., Авлиякулов М.М., Азимов С.С.</i> АНАЛИЗ ОБРАТНЫХ ЗАДАЧ В НАЧЕРТАТЕЛЬНОЙ ГЕОМЕТРИИ .....	76
<i>Хакимова Г.А., Кадирова Н.А.</i> НАСКАЛЬНАЯ ЖИВОПИСЬ В ПРОИСХОЖДЕНИИ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА .....	78
<i>Шомуродов О.Н., Ширинов А.Л., Батиров Д.С., Хакимова Г.А.</i> МЕТОДОЛОГИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦВЕТОВ И КРАСКИ ПРИ ОБРАБОТКЕ ИЗОБРАЖЕНИЙ.....	80
<i>Ширинов А.Л., Батиров Д.С., Шомуродов О.Н.</i> ВАЖНОСТЬ ЦВЕТОВЕДЕНИЯ В ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМ ИСКУССТВЕ.....	83
<b>ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ.....</b>	<b>86</b>
<i>Abdigali S.Zh., Assilbay Z.A.</i> “SOFT POWER” AS A POLITICAL TOOL FOR THE IMPLEMENTATION OF SOUTH KOREA’S FOREIGN POLICY IN THE XXI CENTURY.....	86
<i>Кузнецова В.А.</i> ВЛИЯНИЕ ЕВРОПЕЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ НА РАЗВИТИЕ АВСТРИЙСКОЙ РЕСПУБЛИКИ.....	88
<i>Антонова Ю.А.</i> ОСНОВНЫЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ РОССИИ И КИТАЯ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА СОПРЯЖЕНИЙ ЕАЭС И ОПОП .....	90
<i>Мехраби С.Р.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КИТАЯ В XXI ВЕКЕ .....	92
<i>Федоренко С.А.</i> НЕМЕЦКИЙ ФЕДЕРАЛИЗМ: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ.....	95

## ON THE EXISTENCE OF THE EIGENVALUE OF A DISCRET THREE-PARTICLE MODEL OPERATOR

Mustafoev N.

Mustafoev Nemat - Senior Lecturer,  
DEPARTMENT OF HIGHER MATHEMATICS,  
BUKHARA TECHNOLOGICAL INSTITUTE OF ENGINEERING,  
BUKHARA, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

**Abstract:** present paper is devoted to the study of the essential and discrete spectrum of a model operator  $H_\mu$ , where  $\mu > 0$  is a coupling constant. It is associated with the system of three particles on the one-dimensional lattice. A model operator  $H_\mu$  is considered as a linear, bounded and self-adjoint operator acting in the Hilbert space, consisting of the square-integrable symmetric functions defined on the two-dimensional torus  $T^2$ . For all values of the coupling constant  $\mu$  we prove the existence of the unique eigenvalue of the model operator  $H_\mu$ .

**Keywords:** model operator, particle, lattice, torus, coupling constant, essential spectrum, eigenvalue.

One of the important issues in the spectral analysis of model operators associated with discrete Schrödinger operators is the study of eigenvalues lying outside the essential spectrum [1 - 12]. This work is devoted to the study of the essential spectrum and eigenvalues of one model operator associated with a system of three particles on a one-dimensional lattice.

Let  $L_2^s(T^2)$  - the Hilbert space of square-integrable symmetric (complex-valued) functions defined on  $T^2$ .

In the Hilbert space  $L_2^s(T^2)$ , consider the so-called discrete model operator  $H_\mu$  acting by the formula

$$H_\mu = H_0 - \mu V_1 - \mu V_2, \quad (1)$$

where operators  $H_0$  and  $V_\alpha$ ,  $\alpha = 1, 2$ , defined as

$$(H_0 f)(x, y) = (u(x) + u(y))f(x, y), \quad f \in L_2^s(T^2);$$

$$(V_1 f)(x, y) = \varphi(x) \int_{T^1} \varphi(t) f(t, y) dt, \quad f \in L_2^s(T^2);$$

$$(V_2 f)(x, y) = \varphi(y) \int_{T^1} \varphi(t) f(x, t) dt, \quad f \in L_2^s(T^2).$$

Moreover  $u(\cdot)$  and  $\varphi(\cdot)$  are the real values of the analytic functions on  $T^1$ .

Under these assumptions the operator  $H_\mu$  defined by formula (1) is bounded and self-adjoint in  $L_2^s(T^2)$ .

To formulate the main result of the work, along with the discrete model operator  $H_\mu$ , we also consider the so-called Friedrichs model  $h_\mu$ , acting in the Hilbert space  $L_2(T^1)$  according to the formula

$$h_\mu := h_0 - \mu v,$$

where the operators  $h_0$  and  $v$  are defined as

$$(h_0 g)(x) = u(x)g(x), \quad g \in L_2(T^1);$$

$$(v g)(x) = \varphi(y) \int_{T^1} \varphi(t)g(t)dt, \quad g \in L_2(T^1).$$

The Friedrichs model is also bounded and self-adjoint operators in Hilbert space  $L_2(T^1)$ .

Obviously, by definition of operators  $H_\mu$  and  $h_\mu$  model operator  $H_\mu$  can be represented as tensor sum  $H_\mu = h_\mu \otimes I + I \otimes h_\mu$ . Here  $I$  stands for the single operator in  $L_2(T^1)$ .

In this paper, we will study the essential spectrum and eigenvalues of a discrete model operator  $H_\mu$  using the tensor sum of operators.

The perturbation operator  $v$  of an operator  $h_0$  is a self-adjoint operator of rank 1. According to the well-known Weyl theorem on the conservation of the essential spectrum under finite-dimensional perturbations, it follows that the essential spectrum  $\sigma_{\text{ess}}(h_\mu)$  of an operator  $h_\mu$  coincides with the essential spectrum of the operator  $h_0$ .

It is known that, where the numbers  $m$  and  $M$  are determined by the equalities

It is known that  $\sigma_{\text{ess}}(h_0) = [m, M]$ , where the numbers  $m$  and  $M$  are determined by the equalities

$$m := \min_{x \in T^1} u(x), \quad M := \max_{x \in T^1} u(x).$$

From the last two facts it follows that  $\sigma_{\text{ess}}(h_\mu) = [m, M]$

Everywhere we assume that the function  $u(\cdot)$  has a minimum at the points  $x_k \in T^1$ ,  $k = \overline{1, n}$ , where  $n$  is a natural number ( $1 \leq n < \infty$ ). As such a function, we can take a function of the form

$$u(x) = 1 - \cos(3x).$$

Then the function  $u(\cdot)$  has a minimum at the points

$$x_1 = 0, \quad x_2 = \frac{2\pi}{3}, \quad x_3 = -\frac{2\pi}{3}.$$

We describe the number and location of the eigenvalues of the Friedrichs model  $h_\mu$ .

**Lemma 1.** a) If  $v(x_k) \neq 0$ ,  $k = \overline{1, n}$ , then for all values of the interaction parameter  $\mu > 0$  the Friedrichs model  $h_\mu$  has a single eigenvalue  $E_\mu$  lying to the left  $m$ .

b) For all values of the interaction parameter  $\mu > 0$  the Friedrichs  $h_\mu$  model has no eigenvalues lying to the right  $M$ .

Now let's formulate the main result of our work.

Theorem 1. a) Let  $v(x_k) \neq 0$ ,  $k = \overline{1, n}$ . Then, for the essential spectrum of the operator  $H_\mu$  equalities hold

$$\sigma_{\text{ess}}(H_\mu) = [2m, 2M] \cup [m + E_\mu, M + E_\mu].$$

In addition, for all values of the interaction parameter  $\mu > 0$  the model operator  $H_\mu$  has a single eigenvalue  $2E_\mu$ , i.e.

$\sigma_{\text{disc}}(H_\mu) = \{2E_\mu\}$ , at that  $E_\mu < m$ .

b) For all values of the interaction parameter  $\mu > 0$  the model operator  $H_\mu$  has no eigenvalues lying to the right  $2M$ .

In the proof of the Theorem 1, the key role is played by the Lemma 1 and tensor structure  $H_\mu = h_\mu \otimes I + I \otimes h_\mu$  of operator  $H_\mu$ .

Usually the sets  $[m + E_\mu, M + E_\mu]$  and  $[2m, 2M]$  are called, respectively, the two-particle and three-particle branches of the essential spectrum of the model operator  $H_\mu$ .

It can also be shown that the spectrum of the operator  $H_0 - \mu V_1$  coincides with the essential spectrum of the operator  $H_\mu$ , i.e.  $\sigma_{\text{ess}}(H_\mu) = \sigma(H_0 - \mu V_1)$ . It can be seen that the operator  $H_0 - \mu V_1$  has a simpler structure than  $H_\mu$ .

### References

1. *Reed M., Simon B.* Methods of modern mathematical physics. T. 4: Analysis of operators. Moscow: Mir, 1982. 430 p.
2. *Zhislin G.M.*, Investigation of the spectrum of the Schrödinger operator for a system of many particles, Trudy Moskov. mat. ob-va, 1960. T. 9. P. 81-120.
3. *Hunziker W.* On the spectra of Schrödinger multi-particle Hamiltonians // Helv. Phys. Acta, 1966. Vol. 39. Pp. 451-462.
4. *Ruziev D.L.* Asymptotics of the discrete spectrum of one model operator associated with a system of three particles on a lattice // Theoretical and Mathematical Physics. 163: 1 (2010). P. 34-44.
5. *Mamatov T.* Mixed Fractional Integration Operators in Mixed Weighted Hölder Spaces. LAPLAMBERT Academic Publishing, 2018. 73 p. (monograph style).
6. *Mamatov T.* Mapping Properties of Mixed Fractional Differentiation Operators in Hölder Spaces Defined by Usual Hölder Condition, Journal of Computer Science & Computational Mathematics. Volume 9. Issue 2. June, 2019. DOI: 10.20967/jcscm.2019.02.003 (journal style).
7. *Mamatov T., Rayimov D. and Elmurodov M.* Mixed Fractional Differentiation Operators in Hölder Spaces. Journal of Multidisciplinary Engineering Science and Technology (JMEST), Vol. 6 Issue 4. April, 2019. P. 9855-9857 (journal style).
8. *Mamatov T., Homidov F. and Rayimov D.* On Isomorphism Implemented by Mixed Fractional Integrals In Hölder Spaces, International Journal of Development Research, Vol. 09. Issue. 05 (2019). P. 27720-27730 (journal style).
9. *Mamatov T.* Weighted Zygmund estimates for mixed fractional integration. Case Studies Journal ISSN (2305-509X). Volume 7. Issue 5. May, 2018 (journal style).
10. *Mamatov T.* Mixed Fractional Integration In Mixed Weighted Generalized Hölder Spaces. Case Studies Journal ISSN (2305-509X). Volume 7. Issue 6. June, 2018 (journal style).
11. *Mamatov T.* Mixed Fractional Integration Operators in Hölder spaces. Science and World. Vol. 1. № 1, 2013. P. 30-38.
12. *Mamatov T.* Composition of mixed Riemann-Liouville fractional integral and mixed fractional derivative. Journal of Global Research in Mathematical Archives. Vol.6. № 11, 2019. P. 23-32.



# ПРИМЕНЕНИЕ ОСНОВНЫХ ТЕОРЕМ ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНОГО ИСЧИСЛЕНИЯ К ФУНКЦИОНАЛЬНЫМ УРАВНЕНИЯМ И НЕРАВЕНСТВАМ

Сабилова Р.А.

Сабилова Раъно Азаматовна – преподаватель,  
кафедра высшей математики,

Бухарский инженерно-технологический институт, г. Бухара, Республика Узбекистан

**Аннотация:** в этой статье представлены некоторые приложения основных терминов дифференциального исчисления.

**Ключевые слова:** функция, уравнение, система, преобразование, переменная.

Примеры и решение задач лежат в основе математического образования. В систему образования страны был внесен ряд реформаторских изменений, основной целью которых является выявление, открытие и создание условий и возможностей для развития способностей (одаренности) и талантов учащихся. Из науки математического анализа нам известны такие понятия, как непрерывность функций, производная функций, дифференциал функций, а также их геометрические и механические значения см. [1 - 6].

В этой статье мы представляем приложение основных теорем дифференциального исчисления к функциональным уравнениям и неравенствам. Эти результаты могут быть широко использованы для решения уравнений, неравенств и многих других важных задач в будущем. Есть несколько приложений этих теорем, и многие проблемы могут быть легко решены с их введением.

Применяем их к следующим вопросам.

**Пример 1.** Докажите, что если нелинейная функция  $f(x)$  определена и непрерывна на отрезке  $[a; b]$ , а на интервале имеет конечную производную  $f'(x)$ . Тогда между  $a$  и  $b$  существует точка  $c$  ( $a < c < b$ ) такая, что выполняется неравенство

$$|f'(c)| > \left| \frac{f(b) - f(a)}{b - a} \right| \quad (1)$$

**Решение:** Разделим отрезок  $[a; b]$  произвольным образом на  $n$  части:  $a = x_0 < x_1 < x_2 < \dots < x_{n-1} < x_n = b$ . На каждом отрезке

$[x_k; x_{k+1}]$ ,  $k = \overline{0, n-1}$  функция  $f(x)$  удовлетворяет условию теоремы Лагранжа.

Тогда между  $x_k$  и  $x_{k+1}$  есть точка  $\xi_k$  ( $x_k < \xi_k < x_{k+1}$ ,  $k = \overline{0, n-1}$ ) для которой

$$\text{выполняется равенство } f'(\xi_k) = \frac{f(x_{k+1}) - f(x_k)}{x_{k+1} - x_k}.$$

Введем обозначения  $x_{k+1} - x_k = \Delta x_k$  и получим

$$f(b) - f(a) = \sum_{k=0}^{n-1} [f(x_{k+1}) - f(x_k)] = \sum_{k=0}^{n-1} f'(\xi_k) \Delta x_k. \quad (2)$$

Введем обозначения  $|f'(c)| = \max_k \{f'(\xi_k)\}$ ,  $c \in (a; b)$  и из (2) получим

$$|f(b) - f(a)| = \left| \sum_{k=0}^{n-1} f'(\xi_k) \Delta x_k \right| \leq \sum_{k=0}^{n-1} |f'(\xi_k)| \Delta x_k \leq |f'(c)| \sum_{k=0}^{n-1} \Delta x_k = |f'(c)| \cdot |b - a|.$$

Из последнего следует

$$|f'(c)| \geq \left| \frac{f(b) - f(a)}{b - a} \right|.$$

**Пример 2.** Пусть 1)  $f(x)$  функция имеет производную второго порядка на отрезке  $[a; b]$ ; 2) на концах интервала функция принимает равные значения и равна нулю, т.е.  $f(a) = f(b) = 0$ . Затем докажите, что между  $a$  и  $b$  существует точка  $c$  ( $a < c < b$ ) такая, что

$$|f''(c)| > \frac{4}{(b-a)^2} |f(b) - f(a)| \quad (3)$$

**Решение:** Пусть  $f(x)$  функция имеет производную второго порядка по  $[a; b]$  и  $f(a) = f(b) = 0$ . Докажите, что между  $a$  и  $b$  есть точка  $c$  такая, что верно следующее соотношение:

1) Пусть  $f(x) = \text{const}$ . В этом случае равенство (3) выполняется для любого  $c$  из  $(a; b)$ .

2) Пусть  $f(x)$  линейная функция. В этом случае условие  $f(a) = f(b) = 0$  невыполнимо.

3) Разделите интервал  $[a; b]$  пополам по  $\frac{a+b}{2}$ . И получаем два пробела:  $\left[ a, \frac{a+b}{2} \right]$  и  $\left[ \frac{a+b}{2}, b \right]$ . Соответственно в каждом интервале рассмотрим вспомогательные функции

$\varphi(x) = \frac{(x-a)^2}{2}$  и  $\psi(x) = \frac{(x-b)^2}{2}$ . Функции  $\varphi(x)$  и  $\psi(x)$  удовлетворяют всем

условиям теоремы Коши в  $\left[ a, \frac{a+b}{2} \right]$ , а функции  $\varphi(x)$  и  $\psi(x)$  удовлетворяют в

$\left[ \frac{a+b}{2}, b \right]$ . То есть существует такая точка  $\xi_1 \in \left( a, \frac{a+b}{2} \right)$ , что равенство

$$\frac{f'(\xi_1)}{\varphi'(\xi_1)} = \frac{f\left(\frac{a+b}{2}\right) - f(a)}{\varphi\left(\frac{a+b}{2}\right) - \varphi(a)} = \frac{8 \left[ f\left(\frac{a+b}{2}\right) - f(a) \right]}{(b-a)^2}.$$

А еще есть  $\xi_2 \in \left( \frac{a+b}{2}, b \right)$ , то

$$\frac{f'(\xi_2)}{\psi'(\xi_2)} = \frac{f(b) - f\left(\frac{a+b}{2}\right)}{\psi(b) - \psi\left(\frac{a+b}{2}\right)} = \frac{8 \left[ f(b) - f\left(\frac{a+b}{2}\right) \right]}{(b-a)^2}$$

Устанавливаем значения  $\varphi'(\xi_1)$  и  $\psi'(\xi_2)$ , получаем

$$\begin{cases} \frac{f'(\xi_1)}{\varphi'(\xi_1)} = \frac{8 \left[ f\left(\frac{a+b}{2}\right) - f(a) \right]}{(b-a)^2} \\ \frac{f'(\xi_2)}{\psi'(\xi_2)} = \frac{8 \left[ f(b) - f\left(\frac{a+b}{2}\right) \right]}{(b-a)^2} \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} \frac{f'(\xi_1)}{\xi_1 - a} = \frac{8 \left[ f\left(\frac{a+b}{2}\right) - f(a) \right]}{(b-a)^2} \\ \frac{f'(\xi_2)}{\xi_2 - b} = \frac{8 \left[ f(b) - f\left(\frac{a+b}{2}\right) \right]}{(b-a)^2} \end{cases} + \Rightarrow$$

$$\frac{f'(\xi_1)}{\xi_1 - a} + \frac{f'(\xi_2)}{\xi_2 - b} = \frac{8[f(b) - f(a)]}{(b-a)^2}$$

$$\frac{8[f(b) - f(a)]}{(b-a)^2} = \frac{f'(\xi_1) - f'(a)}{\xi_1 - a} + \frac{f'(\xi_2) - f'(b)}{\xi_2 - b}$$

Учитывая, что  $a < \xi_1 < \frac{b+a}{2}$  (и  $\frac{b+a}{2} < \xi_2 < b$ ) в этих выражениях, мы

видим, что функция  $f'(x)$  удовлетворяет теореме Лагранжа в  $[a, \xi_1]$  (и  $[\xi_2; b]$ ). Тогда между  $a$  и  $\xi_1$  существует точка  $c_1$  ( $a < c_1 < \xi_1$ ) такая, что выполняется равенство  $f''(c_1) = \frac{f'(\xi_1) - f'(a)}{\xi_1 - a}$ . А также между  $\xi_2$  и  $b$  есть точка  $c_2$  ( $\xi_2 < c_2 < b$ ) такая, что

выполняется равенство

$$f''(c_2) = \frac{f'(\xi_2) - f'(b)}{\xi_2 - b}$$

Если взять  $f''(c) = \max\{f''(c_1), f''(c_2)\}$ , то

$$\left| \frac{8[f(b) - f(a)]}{(b-a)^2} \right| = |f''(c_1) + f''(c_2)| \leq |f''(c_1)| + |f''(c_2)| \leq 2|f''(c)|$$

$$|f''(c)| \geq \frac{4}{(b-a)^2} |f(b) - f(a)|.$$

**Пример 3.** Пусть функция  $f(x)$  удовлетворяет следующим условиям:

1)  $f(x) \in C^{n-1}([x_0; x_n])$ ;

2)  $f(x)$  имеют производную  $n$ -го порядка по  $(x_0; x_n)$ .

3) равенство  $f(x_0) = f(x_1) = \dots = f(x_n)$  выполняется при

$x_0 < x_1 < x_2 < \dots < x_{n-1} < x_n$ . Затем докажите, что между  $x_0$  и  $x_n$  существует точка

$\varepsilon$  ( $x_0 < \varepsilon < x_n$ ) такая, что  $f^{(n)}(\varepsilon) = 0$ .

**Решение:** В  $[x_k; x_{k+1}]$ ,  $\forall k = \overline{0, n-1}$  функция  $f(x)$  удовлетворяет теореме Ролла, поэтому есть такие  $\exists \xi_k \in (x_k; x_{k+1})$  и  $f'(\xi_k) = 0$ . Это подтверждение актуально

для каждого сегмента. Т.е.  $f'(\xi_1) = f'(\xi_2) = \dots = f'(\xi_k) = 0$ . Теперь для каждого  $[\xi_0; \xi_1], [\xi_1; \xi_2], \dots, [\xi_i; \xi_{i+1}] \dots$   $i = \overline{0, k-1}$  функция  $f'(x)$  удовлетворяет условию теоремы Ролла. Потом  $\exists \eta_i \in (\xi_i; \xi_{i+1})$  и  $f''(\eta_i) = 0$ . Используя математическую индукцию, легко увидеть, что функция  $f^{(n-1)}(x)$  удовлетворяет теореме Ролла на отрезке  $[\zeta_1; \zeta_2]$  за шагом  $n-2$ . Потом  $f^{(n-1)}(\zeta_1) = f^{(n-1)}(\zeta_2) = 0$ . Следовательно,  $\exists \varepsilon \in (\zeta_1; \zeta_2)$  и  $f^{(n)}(\varepsilon) = 0$ .

### **Список литературы**

1. *Mamatov T.* Weighted Zygmund estimates for mixed fractional integration // Case Studies Journal, 2018. 7(5):82-88.
2. *Фихтенгоц Г.М.* Основы математического анализа (рус.). Том 1. Издательство "Наука". Москва, 1968. 441.
3. *Маматов Т., Сабирова Р.* Оценки типа Зигмунда для смешанных дробных производных Маршо// "Chronos" «Вопросы современной наука: проблемы, тенденции и перспективы». Выпуск 3 (30). М., 2020. С. 22-29.
4. *Mamatov T., Sabirova R., Hamraeva Z.* The Isomorphism Realized By Mixed Fractional Integrals In Hölder Classes// JCSCM. Vol. 10. Issue 2. June, 2020. P. 35-40.
5. *Mamatov T.* Mapping Properties of Mixed Fractional Differentiation Operators in Hölder Spaces Defined by Usual Hölder Condition // Journal of Computer Science & Computational Mathematics. Vol. 9. Issue 2, 2019. P. 103-106.
6. *Mamatov T., Raimov D., Elmurodov M.* Mixed Fractional Differentiation Operators in Hölder Spaces// (JMEST) ISSN: 2458-9403. Vol. 6. Issue 4, April, 2019.



# О КЛАССИФИКАЦИИ ИНТЕГРО-ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫХ УРАВНЕНИЙ НЕЦЕЛЫХ ПОРЯДКОВ И СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕТОДОВ ИХ РЕШЕНИЯ

Умаров А.О.

Умаров Аловиддин Очилович – преподаватель,  
кафедра высшей математики,

Бухарский инженерно-технологический институт, г. Бухара, Республика Узбекистан

**Аннотация:** для решения интегро-дифференциальных уравнений дробных порядков, так же как и в классическом анализе, применяются аналитические, численные и операционные методы.

**Ключевые слова:** интеграл, дробный порядок, анализ, метод, уравнение, дифференциал, производный.

Интегро-дифференциальными уравнениями нецелых порядков по аналогии с классическим анализом называются уравнения, связывающие между собой функции, их производные и интегралы различных порядков:

$$R(x(t), {}_0D_t^{\alpha_i} x(t), f(t)) = 0, \quad i = \overline{1, n}; \quad \alpha_i \in \mathbb{R}. \quad (1)$$

Линейные интегро-дифференциальные уравнения с переменными коэффициентами имеют вид:

$$\sum_{i=1}^{\infty} a_i(t) \cdot {}_0D_t^{\alpha_i} x(t) = f(t), \quad n \geq \alpha_1 > \alpha_2 > \dots > \alpha_m, \quad (2)$$

где  $n$  – ближайшее целое число, больше, чем  $\alpha_1$ . Уравнения (1) и (2) при их решении должны быть дополнены соответствующими начальными или краевыми условиями. Кроме того, должен быть конкретизирован тип интегро-дифференциального оператора (Римана-Лиувилля, Капуто и т.п.). Так же, как и в классическом математическом анализе, различают обыкновенные дифференциальные уравнения (системы уравнений), для которых искомого решения являются функциями одного аргумента (времени или других независимых переменных), и дифференциальные уравнения в частных производных, решения которых зависят от нескольких независимых переменных (времени, пространственных координат или и того, и другого).

Классификация интегро-дифференциальных уравнений нецелых порядков (дробные дифференциальные уравнения) в силу их особенностей и относительной новизны разработки методов решений заметно отличается от классификации уравнений целых порядков. Обыкновенные дифференциальные уравнения дробных порядков разделяют на линейные и нелинейные, с постоянными и переменными коэффициентами, однородные и неоднородные, а также в отличие от классического анализа на одночленные, двучленные и многочленные [4], по числу производных и (или) интегралов различных нецелых порядков. Что касается дифференциальных уравнений в частных производных, то наличие интегро-дифференциальных операторов нецелых порядков частично разрушает сложившуюся в классическом анализе классификацию уравнений. Известно [1,2,5], что установившаяся классификация дифференциальных уравнений в частных производных рассматривает уравнения первого, второго и высших порядков. Уравнения второго порядка подразделяются на эллиптические, параболические и гиперболические в зависимости от значений коэффициентов уравнений. В случае линейных уравнений эллиптического типа производные по времени отсутствуют, а порядок по пространственным переменным равен двум. Линейные уравнения параболического типа включают производные по времени первого порядка, а по пространственным переменным второго порядка. Линейные уравнения гиперболического типа содержат производные и по времени и по пространственным переменным второго порядка. Интегро-дифференциальные уравнения в

частных производных дробных порядков, в зависимости от значений дробного порядка временной производной, относят к параболическим (диффузионным), если порядок дробной производной изменяется между нулем и единицей, или к гиперболическим (волновым), в случае изменения порядка производной между единицей и двойкой [7-10]. Чаще такие уравнения называют диффузионно-волновыми [3, 6].

Для решения интегро-дифференциальных уравнений дробных порядков, так же как и в классическом анализе, применяются следующие методы:

- Аналитические (в основном для ограниченного класса линейных уравнений),
- Численные методы, аналогичные методам конечных разностей и римановых сумм,
- Численные методы, основанные на представлении функций рядами или ортогональными полиномами,
- Операционные методы, основанные на интегральных преобразованиях, в частности, типа преобразований Лапласа, Фурье и т.п.

### *Список литературы*

1. *Анго Андре*. Математика для электро- и радиоинженеров // М.: «Наука», 1965. 780 с.
2. *Бронштейн И.Н., Семендяев К.А.* Справочник по математике для инженеров и учащихся втузов // Лейпциг: «Тойбнер». М.: «Наука», 1981. 720 с.
3. *Motani S.* General Solutions for the Space – and Time – fractional Diffusion-wave Equations // *Journal of Physical Sciences*. Vol. 10, 2006. P. 30–43.
4. *Podlubny I.* Fractional Differential Equations // *Mathematics in Science and Engineering*. Vol. 198. Academic Press, 1999. 340 p.
5. *Mamatov T.* Mapping Properties of Mixed Fractional Differentiation Operators in Hölder Spaces Defined by Usual Hölder Condition // *Journal of Computer Science & Computational Mathematics*. Vol. 9 (2), 2019.
6. *Mamatov T., Rayimov D., Elmurodov M.* Mixed Fractional Differentiation Operators in Hölder Spaces // *JMEST*. Vol. 6 (4). P. 56-59.
7. *Mamatov T.* Weighted Zygmund estimates for mixed fractional integration // *Case Studies Journal*. 2018; 7(5). P. 82-88.
8. *Mamatov T.* Mixed Fractional Integration In Mixed Weighted Generalized Hölder Spaces // *Case Studies Journal*, 2018. 7(6). P. 1-8.
9. *Mamatov T.* Composition of mixed Riemann-Liouville fractional integral and mixed fractional derivative // “*Journal of Global Research in Mathematical Archives*”. Vol. 6. № 11. P. 23-32.
10. *Mamatov T., Raimov D.* Some properties of mixed fractional integro-differentiation operators in Hölder spaces // “*Journal of Global Research in Mathematical Archives*”. Vol. 6. № 11. P. 13-22.

## ВЛИЯНИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Жусупова А.К.<sup>1</sup>, Хамзина С.Р.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Жусупова Алтынай Кайратовна – студент;

<sup>2</sup>Хамзина Салтанат Рашидовна – доктор PhD, и.о. доцента,  
кафедра экологии, безопасности жизнедеятельности и защиты окружающей среды,

Кокшетауский университет им. Абая Мырзахметова,

г. Кокшетау, Республика Казахстан

**Аннотация:** в статье анализируется влияние сельского хозяйства на окружающую среду и последствия, которые оно несет. Также приводятся результаты исследований по содержанию зерновой пыли в воздухе на предприятиях по переработке и хранению зерна.

**Ключевые слова:** окружающая среда, сельское хозяйство, зерновая пыль.

С самого начала становления и развития человеческого общества одной из отраслей, оказывающих воздействие на окружающую среду, является сельское хозяйство. При этом его роль и значение в народном хозяйстве постепенно менялись. Сельское хозяйство стало ведущей отраслью экономики многих стран, ряда регионов и впоследствии изменило свои позиции.

Тем не менее, сельское хозяйство остается одной из основных отраслей народного хозяйства, так как является важным видом хозяйства, обеспечивающим продовольственные запасы, необходимые для сохранения здоровья населения и его жизни.

Можно сказать, что сельскохозяйственная деятельность является одним из самых мощных источников воздействия на почвенный покров, атмосферный воздух, поверхностные и подземные воды. В результате сельскохозяйственной деятельности происходит выделение парниковых газов в окружающую среду: метана, окиси азота, окиси углерода, окиси азота.

Согласно многочисленным исследованиям, сельское хозяйство также считается мощным источником выбросов мелкодисперсных мелких частиц. Крупнейшими источниками выбросов являются удобрения, насыщенные азотом, и отходы животноводства. Такие отходы, образующиеся при горении, образуют мелкие опасные зернистые частицы. Это может негативно сказаться на качестве атмосферного воздуха и поставить под угрозу здоровье населения [1].

Одним из воздействий сельского хозяйства на окружающую среду являются пестициды, используемые для уничтожения вредных насекомых, микроорганизмов и других вредителей. Смешиваясь с почвой, водой, воздухом и пищей, они создают опасность для сельскохозяйственной пищи, негативно влияют на здоровье человека, нарушая естественный баланс. Пестициды способствуют загрязнению поверхностных вод. Пестициды, помимо уничтожения вредителей, убивают многие безвредные организмы [2].

В связи с ростом населения на Земле, человечеством проводятся различные мероприятия по повышению производительности сельского хозяйства. Одним из них является применение химических удобрений. Удобрения, используемые для улучшения роста сельскохозяйственных культур, вызывают загрязнение окружающей среды вследствие чрезмерного, несоразмерного, неправильного использования. Внесение большого количества азотных удобрений приводит к вымыванию почвы, загрязняет грунтовые воды, увеличивает содержание азота в питьевой, водопроводной и морской воде. Это ухудшает качество воды, вредное воздействие на содержащиеся в ней организмы, нарушая естественный баланс окружающей среды.

В настоящее время в связи с развитием аграрного сектора в Казахстане возникает необходимость применения этих пестицидов, химических удобрений в сочетании с окружающей природной средой. Поэтому для обеспечения положительного воздействия

сельскохозяйственного сектора на окружающую природную среду необходимо проведение многочисленных исследований, разработка технологий по рациональному использованию ресурсов аграрного хозяйства.

Таким образом, влияние сельского хозяйства на окружающую среду очень разнообразно, мы провели исследование воздействия зерноперерабатывающих предприятий на окружающую среду.

Как известно, в Акмолинской области одним из приоритетных направлений развития является сельское хозяйство, особенно по переработке, хранению зерна. В этой связи анализ техногенной нагрузки на атмосферный воздух предприятия по хранению зерна в данном регионе становится актуальным. Следует рассмотреть и изучить негативное воздействие на атмосферный воздух конкретного предприятия, хранящего зерно, и предложить меры по снижению выбросов.

Так, в ходе исследования того, насколько негативно сельское хозяйство влияет на окружающую среду, отмечено значительное влияние сельскохозяйственных предприятий на загрязнение атмосферного воздуха. Основными источниками выбросов загрязняющих веществ являются элеваторы, мельницы, крупяные заводы, предприятия по производству кормов, склады, а также предприятия по производству семенного зерна.

В ходе исследования установлено, что содержание зерновой пыли в воздухе на предприятии ТОО агрофирма «Бурабай-2007» выше предельно допустимого уровня, что отрицательно сказывается на состоянии здоровья работающих на месте работников, сельского населения. Ведь под воздействием зерновой пыли могут развиваться острые или хронические формы осложнений легочной болезни. В таких условиях вполне возможно снижение трудоспособности или даже ее утрата.

Поэтому в обеспечении охраны здоровья человека и безопасности окружающей среды становится важным разработка современных экологизированных технологий, внедрение и применение известных в настоящее время чистых технологий на сельскохозяйственных предприятиях.

### *Список литературы*

1. Bauer S.E., Tsigaridis K., Miller R. Significant atmospheric aerosol pollution caused by world food cultivation // *Geophysical Research Letters*, 2016. № 43(10). P. 12-24.
2. Önder M., Kahraman A. Global Climate Changes and Their Effects on Field Crops. // 10th International Multidisciplinary Geoconference SGEM, Conference Proceedings. Bulgaria, 2010. P. 589-592.



## THE IMPORTANCE OF LOGISTICS IN THE SPHERE OF TRANSPORTATION AND TOURIST SERVICES

Tairova M.M.<sup>1</sup>, Asadov F.Sh.<sup>2</sup>, Aminova N.B.<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Tairova Mavluda Muhammedrisaevna - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor;

<sup>2</sup>Asadov Farmon Shukrullaevich - Master;

<sup>3</sup>Aminova Niginabonu Bakhriddinovna - Student,

DEPARTMENT OF ECONOMICS,

BUKHARA STATE UNIVERSITY,

BUKHARA, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

**Abstract:** *this article discusses the importance of logistics in the field of transport and tourism, its role in the development of these sectors, and also proves that logistics is one of the most important factors affecting the transport and tourism market. Given that the demand for travel and transport services continues to decline in the context of the pandemic, it was emphasized that attention needs to be paid to logistics to stem this decline.*

**Keywords:** *logistics, tourism, service, transportation, transportation, delivery, pandemic, passenger transportation.*

The growing market for transport and tourism services serves the interest in logistics, which is aimed at constantly optimizing the management of material and information flows, determining any features of these flows. Logistics is a corporate activity of various travel companies with the aim of integrating all processes related to achieving the goals of their business. Tourism logistics is the science of planning, controlling and managing operations during the process of preparing tourist offers, delivering finished products to the customer in accordance with his interests and requirements, as well as in the process of transferring, storing and processing the relevant information. From this definition it follows that logistics is a system containing functional areas, each of which solves some problems. The importance of tourism logistics, which involves such large parties as a client-tour, an agent-supplier of transport and travel services, where it is important to correctly plan, manage and efficiently control the complex material and information process of preparing and implementing a trip in compliance with the interests and requirements of the customer.

The important building blocks of this system are as follows:

1. Information - travel planning, order processing and demand forecasting;
2. Transportation of tourists - means of transport and carrier of the choice of the company;
3. Tourist service personnel;
4. Service sector - logistics services that support the process of preparing tourist offers and providing services to the customer: production capacity and economic attractiveness of travel companies are relevant for the functioning of the logistics system.

The integrated logistics structure of tourism encompasses its constituent, regional and functional structures. The component includes the following elements:

1. Recreational and tourist resources (tourist resource base);
2. Logistics of the material and technical base of tourism, including the logistics of the areas of tourist accommodation (accommodation institution) and catering (restaurant facilities) for tourists;
3. Logistics and information infrastructure (information logistics in tourism);
4. Logistics and transport infrastructure of tourism (tourist flows of logistics);
5. Excursion logistics;
6. Logistics of tourism services;
7. Logistics of production and sale of tourism products.

The regional structure of tourism logistics reflects its regional (spatial) systems of six levels:

1. Local level (tourism logistics);

2. Micro-level (tour operator logistics);
3. Macro level (logistics of the country's tourism industry);
4. Mega level (logistics of the world's macro regions);

The goals and objectives of tourism logistics differ at different regional levels. If the introduction of logistics principles into the management of a tourism company (micro-level) to reduce costs and thereby increase the efficiency of the tourism enterprise and increase its profits, logistics approaches at higher taxonomic levels make it possible to ensure the sustainable development of the tourism business in the tourism and tourism sector, recreational areas, regions and the country as a whole. At the mega and meta level of regional logistics systems, the sustainable development of tourism in the scale of world tourism is considered macro regions, and the World Tourism Organization emphasized the global problems of the balanced development of the tourism industry.

The tourist flow is the main object of the study of tourist logistics. The peculiarity of tourism logistics as a service sector lies in the definition of tourist flows as the main object of research. This is due to the fact that travel refers to those types of services when consumers move to the producer, but not producers to their products - to the consumer. The latter situation is typical, in particular, for trade in consumer goods, when demand and consumption are geographically drawn together, in contrast to the territorial localization of production.

Thus, the purpose of the tourism product logistics system in trade marketing is to deliver tourism products to the area of production and consumption. Thus, the tourism product sales system provides for the process of moving consumers (tourists) from the products of demand regions to the production of tourism products and the area of consumption. Therefore, the tourist flow is the main object of training in the field of tourism logistics. Since the former are discussed in detail in the course of tourism marketing, but at the same time they are interested in tourism logistics and (as a streaming phenomenon), in our opinion, there should be a section in tourism marketing:

- ❖ logistics, which can be studied as a discipline of tourism
- ❖ marketing, as well as in tourism logistics.

The importance of tourism logistics in the transportation market and tourism services in Uzbekistan is high, in which such large parties as a customer - a tour, an agent-supplier of transportation and travel services are involved, where it is important to correctly plan, manage and efficiently control the complex material and informational process of preparing and implementing a trip according to the interests and requirements of the customer.

### *References*

1. *Tairova M.M., Asadov F.Sh., Aminova N.B.* Osobennosti razvitiya ustoychivogo sel'skogo turizma // *Voprosy nauki i obrazovaniya*, 2020. № 11. S. 95.
2. *Tairova M.M., Asadov F.Sh., Aminova N.B.* Vliyaniye Covid-19 na agroprodovol'stvennyye tsepochki postavok // *Vestnik nauki i obrazovaniya*, 2020. № 12-2 (90).
3. *Tairova M.M., Aminova N.B., Rakhmankulova N.O.* Strategiya razvitiya upravleniya tsepyami postavok v obrabatyvayushchey promyshlennosti // *International scientific review*, 2020. № LXXI.
4. *Asadov F.Sh., Aminova N.B.* Transportation System In Tourism Logistics // *Nauka, tekhnika i obrazovaniye*, 2020. № 6. S. 68-70.
5. *Tairova M., Asadov F., Aminova N.* Logistics system in tourism: features, functions and opportunities // *International Finance and Accounting*, 2019. T. 2019. № 5. S. 16.
6. *Tairova M.M., Giyazova N.B., Dustova A.K.* Goal and objectives of integrated marketing communications // *Economics*, 2020. № 2. S. 5-7.
7. *Umarovna T.M. (2020).* Impact of covid-19 virus on tourism in uzbekistan. *Вестник науки и образования*. № 23-2 (101).
8. *Akhmedova A.A. et al.* Role of the state in ensuring sustainable development of tourism // *European science*, 2020. № 1. S. 17-18.

9. *Khalimova N. J.* ANALYSIS OF FOREIGN EXPERIENCE IN HOTEL CAREER ENHANCEMENT PROGRAMS //Central Asian Problems of Modern Science and Education, 2020. Т. 2020. № 2. S. 3-14.
10. *Narzullayeva G. & Dehkono B. (2015).* The opportunities of development foreign economic activity in Bukhara region. Scientific enquiry in the contemporary world: theoretical basics and innovative approach, 26.

---

## СПЕЦИФИКА РЕАЛИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ ТРАНСПОРТИРОВКЕ ОПАСНЫХ ГРУЗОВ

Вэй В.Ю.<sup>1</sup>, Ботаев В.Д.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Вэй Валентина Юрьевна – кандидат экономических наук, доцент;

<sup>2</sup>Ботаев Вадим Дмитриевич – магистрант,

кафедра промышленной логистики,

Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана,

г. Москва

**Аннотация:** в данной статье проанализирована специфика категории «опасные грузы» с точки зрения организации транспортной деятельности логистических предприятий. Отмечена роль данного процесса в рамках организации мирового грузооборота на примере развития тенденции перевозок соответствующего типа. Проанализированы требования международного и отечественного законодательства, факторы и меры, соблюдение которых необходимо для предприятий, предоставляющих услуги данной спецификации.

**Ключевые слова:** логистическая деятельность предприятия, опасные грузы, ДОПОГ.

На сегодняшний день особую сферу деятельности в транспортной логистике представляют перевозки опасных грузов. С каждым годом объем применения опасных веществ в промышленном секторе по всему миру показывает положительную динамику. При этом существуют предприятия, которые необходимо снабжать такими грузами каждый день во избежание остановки производства или деятельности в целом. Сюда относятся строительные компании (ежедневно необходимы технические газы), больницы (кислоты, медикаменты), заправочные станции (бензин, газ), аэропорты и аэродромы (керосин), военные части (патроны, боевое оружие, военная техника) и другие. По данным ООН, доля опасных грузов в мировом грузообороте в настоящее время достигает половины. В объеме грузов, перевозимых по России всеми видами транспорта, доля опасных составляет около 20%, примерно 800 млн т. Из них на автомобильный транспорт приходится до 65%, и эти показатели неуклонно растут [1]. Склонность к росту перевозок данного вида грузов автомобильным транспортом объясняется увеличением числа грузовых автотранспортных средств.

Опасный груз (ОГ) – это груз, который в результате транспортного происшествия может нанести вред здоровью или жизни людей и/или окружающей среде. Сюда относятся различные газы, яды, химикаты, пестициды, взрывчатые, легковоспламеняющиеся, токсичные, коррозионные вещества и т.д. Классификация степени опасности груза и определение их особенностей осуществляется по международной классификации ООН, принятой в 2011 г., согласно которой все опасные грузы делятся на 9 основных классов. В данные классы включены материалы, способные стать опасными для окружающей среды, вследствие неправильной транспортировки или по какой-то причине могут привести к экологическим катастрофам [2].

В России, как и в большинстве зарубежных стран, разработаны специальные требования и правила безопасности по транспортировке таких грузов, также существуют четко регламентированные требования к порядку совершений промежуточных операций с такими грузами (погрузочно-разгрузочные, хранение, утилизация и т.д.). Определение порядка транспортировки и регламентация промежуточных операций осуществляются в

соответствии с нормами Европейского соглашения дорожное соглашение о транспортировке опасных грузов (ДОПОГ) [3].

Данное соглашение было достигнуто в рамках предложенных единых требований по транспортировке ОГ, по обеспечению безопасности транспортировки ОГ между странами, а также с целью унифицирования и упрощения таможенных процедур. Заключено было соглашение между Европейскими странами по инициативе и при поддержке ООН 9 сентября 1957 года в Женеве. По требованиям соглашения ДОПОГ при транспортировке опасных грузов разрешено использовать только специальным образом оснащённый транспорт. Работники, занятые при такой транспортировке, должны пройти специальное обучение и иметь лицензию или иной документ, позволяющий им получить допуск к транспортировке опасного груза [4].

В Российской Федерации на сегодняшний день действует целый ряд нормативно - правовых актов и положений, определяющих регламент обучения и аттестации водителей, имеющих разрешение работать на транспортных средствах, предназначенных для транспортировки опасных грузов, а также выполнения ими ряда иных организационных и технических процедур.

Стоит отметить наличие требований к транспортным средствам, на которых осуществляется перевозка. Предъявляемые требования ДОПОГ к транспортным средствам, участвующим в транспортировке опасных грузов, предполагают их дополнительное оснащение и переоборудование под цели перевозок опасных грузов, что приводит к увеличению периода подготовки автотранспортного средства, и значительно повышает его стоимость при покупке такого средства.

Также Соглашение определяет и требования по дополнительному оборудованию, которое должно быть установлено на транспортных средствах. Процесс доукомплектации автотранспортных средств для транспортировки опасных грузов возможен только специализированным оборудованием и материалами, которые должны быть правильно подобраны, установлены на транспортных средствах, а также соглашением определен четкий порядок контроля и мониторинга пригодности и сроков службы транспортных средств и дополнительного оборудования для транспортировки опасных грузов.

На основании вышесказанного можно констатировать, что подходы предприятий к реализации логистической деятельности в части транспортировки особо опасных грузов и грузов гражданского назначения существенно отличаются. Транспортировка рассматриваемой категории грузов регламентируется не только международными соглашениями и законами, но и законодательной базой РФ. Она регулярно меняется, что требует от перевозчиков постоянного обновления материальной – технической базы, пополнения и обновления парка транспортных средств, обучения персонала и т.д.

Существуют требования к: компании-перевозчику — получение лицензии на осуществление перевозок; автомобильному транспорту, которые требуют установки дополнительного оборудования для осуществления перевозки ОГ; персоналу, взаимодействующему с ОГ — прохождение обучения, получение лицензии.

Таким образом, далеко не каждая организация, занимающаяся транспортной логистикой, способна оказывать услуги по перевозке именно опасных грузов. В этом случае должен быть учтен целый комплекс вышеуказанных факторов с принятием соответствующих мер в рамках требований как отечественного, так и международного законодательства, что накладывает дополнительную ответственность на участников процесса, позволяет регулировать их отбор и проводить оценку эффективности.

### **Список литературы**

1. *Савин В.И.* Перевозки грузов автомобильным транспортом: справочное пособие / В.И. Савин. М.: Дело и Сервис, 2002. 544 с.

2. *Балалаев А.С.* Методология формирования транспортных логистических цепей: моногр. / А.С. Балалаев, Р.Г. Леонтьев. Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2009. 202 с.
  3. Допог. Европейское соглашение о международной дорожной перевозке опасных грузов. Том II / Организация Объединенных Наций, Нью-Йорк и Женева, 2008.
  4. *Одинцов Л.Г.* Особенности перевозки опасных грузов автомобильным транспортом. // Технологии гражданской безопасности. № 6, 2019.
  5. Приказ Министерства транспорта Российской Федерации департамента автомобильного транспорта от 6 декабря 1994 года N 92 «Об организации подготовки водителей, осуществляющих перевозку опасных грузов» (с изменениями на 2 июля 1997 года);
  6. *Троицкая Н.А., Шилимов М.В.* Организация перевозок специфических видов грузов, 2016.
-

# ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ

Есимжанова С.Р.<sup>1</sup>, Сейфуллина Д.Е.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Есимжанова Сайра Рафихевна – доктор экономических наук,

<sup>2</sup>Сейфуллина Диана Ерланкызы – магистрант,

кафедра менеджмента и бизнеса,

Университет международного бизнеса,

г. Алматы, Республика Казахстан

**Аннотация:** маркетинговая коммуникация включает в себя обмен значениями, информацией и концепциями между источником и получателем о продуктах и услугах, а также о фирме, продающей через средства продвижения, через рекламу умения продавать и стимулировании сбыта. В статье рассмотрены составляющие маркетинговых коммуникаций. Подробно представлен процесс формирования маркетинговой коммуникационной стратегии.

**Ключевые слова:** стратегия, коммуникация, маркетинг, продвижение, реклама.

Комплекс мер по продвижению относится к тому, как маркетологи сочетают ряд методов маркетинговой коммуникации для выполнения своей маркетинговой деятельности. Различные методы маркетинговой коммуникации имеют явные преимущества и сложности, и для их эффективного применения требуются навыки и опыт. Неудивительно, что методы маркетинговой коммуникации эволюционируют с течением времени по мере того, как новые инструменты и возможности коммуникации становятся доступными для маркетологов и людей, на которых они нацелены.

Целевой рынок окружен четырьмя «Р»: продуктом, ценой, местом и продвижением. С продвижением связаны реклама, связи с общественностью, стимулирование сбыта, личные продажи, цифровой маркетинг, прямой маркетинг и партизанский маркетинг.

Ниже описаны семь распространенных методов маркетинговой коммуникации.

Любая платная форма представления идей, товаров или услуг определенным спонсором. Исторически сложилось так, что рекламные сообщения были ориентированы на определенную группу и использовались средствами массовой информации, такими как радио, телевидение, газеты и журналы. Реклама также может быть нацелена на отдельных лиц в соответствии с их профилем или поведением; примерами могут служить еженедельные объявления, рассылаемые супермаркетами местным жителям, или онлайн-баннеры, ориентированные на отдельных лиц на основе посещаемых ими сайтов или их поисковых запросов в Интернете [1, с. 65].

Целью связей с общественностью является создание доброй воли между организацией (или тем, что она продвигает) и «общественностью» или целевыми сегментами, которые она пытается охватить. Это происходит благодаря неоплаченным или заработанным рекламным возможностям: статьям, освещению в прессе и средствах массовой информации, получению наград, выступлениям на конференциях и мероприятиях и иным образом получению благоприятного внимания с помощью транспортных средств, не оплаченных спонсором. Хотя организации зарабатывают, а не платят за пиар-внимание, которое они получают, они могут тратить значительные ресурсы на деятельность, события и людей, которые привлекают это внимание.

Личные продажи используют людей для развития отношений с целевыми аудиториями с целью продажи товаров и услуг. Личные продажи делают акцент на личном взаимодействии, понимании потребностей клиента и демонстрации того, как продукт или услуга обеспечивают ценность [2, с. 10].

Стимулирование сбыта – это маркетинговая деятельность, направленная на временное повышение продаж продукта или услуги путем увеличения базовой предлагаемой стоимости, например, предложения «купи один и получи один бесплатно» для

потребителей или «купи двенадцать ящиков и получи 10-процентную скидку» для оптовиков, розничных торговцев или дистрибьюторов.

Прямой маркетинг – метод, который направлен на продажу товаров или услуг непосредственно потребителям, а не через розничного продавца. Каталоги, телемаркетинг, рассылаемые по почте брошюры или рекламные материалы и телевизионные каналы для домашних покупок – все это обычные традиционные инструменты прямого маркетинга. Электронная почта и мобильный маркетинг – это два канала прямого маркетинга нового поколения.

Цифровой маркетинг охватывает множество областей - от веб-сайтов до поисковых систем, контента и маркетинга в социальных сетях. Инструменты и методы цифрового маркетинга быстро развиваются вместе с технологическим прогрессом, но этот общий термин охватывает все способы, с помощью которых цифровые технологии используются для маркетинга и продажи организаций, продуктов, услуг, идей и опыта [3, с. 52].

Партизанский маркетинг – это новая категория маркетинговых коммуникаций, которая включает в себя нетрадиционную, инновационную и обычно недорогую маркетинговую тактику, направленную на вовлечение потребителей в маркетинговую деятельность, привлечение внимания и достижение максимального воздействия на организацию, ее продукты и/или услуги. Как правило, партизанский маркетинг является эмпирическим: он создает новую ситуацию или запоминающийся опыт, который потребители связывают с продуктом или брендом.

Большинство маркетинговых инициатив сегодня включают в себя несколько методов. Основными целями всех методов маркетинговой коммуникации являются (1) коммуникация, (2) конкуренция и (3) убеждение. Чтобы быть эффективными, организации должны обеспечить, чтобы любая информация, которую они сообщают, была ясной, точной, правдивой и полезной для заинтересованных сторон. На самом деле, быть правдивым и точным в маркетинговых коммуникациях – это больше, чем вопрос честности; это также вопрос законности, поскольку мошеннические маркетинговые коммуникации могут закончиться судебными исками и даже системой уголовного правосудия.

Маркетинговая коммуникация является ключом к эффективной конкуренции, особенно на рынках, где конкуренты продают в основном один и тот же продукт по одной и той же цене в одних и тех же торговых точках. Только с помощью маркетинговых коммуникаций организация может найти способы привлечь определенные сегменты, дифференцировать свой продукт и создать устойчивую лояльность к бренду. Остаться более привлекательным или убедительным, чем сообщения конкурентов, - это постоянная проблема [4, с. 65].

В идеале маркетинговая коммуникация должна быть убедительной: она должна представлять идеи, продукты или услуги таким убедительным образом, чтобы целевые сегменты могли совершить желаемое действие. Умение убеждать и убеждать очень важно для успеха в новом бизнесе, но также может оказаться необходимым переубедить и удержать многих потребителей. Просто потому, что клиент покупает определенный бренд один раз или дюжину раз, или даже в течение дюжины лет, нет никакой гарантии, что он будет придерживаться оригинального продукта. Именно поэтому маркетингологи хотят быть уверенными, что им постоянно напоминают об уникальных преимуществах продукта.

Продвижение товаров и услуг требует комплексного подхода, который реализуется при разработке коммуникационной стратегии. Сегодня маркетинг становится неотъемлемым элементом деятельности любой организации, продает ли она хлеб или предоставляет интеллектуальные услуги. Продуманная, грамотная маркетинговая коммуникационная политика компании – необходимое условие ее успеха [5, с. 102].

Любой коммуникационный процесс преследует определенную цель, достижение которой связано с разработкой стратегии. В маркетинге основным способом реализации планов и целей является построение отношений между покупателем и производителем. Коммуникационная стратегия в самом широком смысле – это комплексная, глобальная программа достижения маркетинговых целей компании. В более узком смысле это понятие

синонимично понятию маркетинговой стратегии. На практике коммуникационная стратегия включает в себя маркетинговую, креативную и медийную стратегии. Таким образом, данная концепция представляет собой общую программу действий компании по установлению связи с рынком, внешней и внутренней средой.

Разработка коммуникационной стратегии позволяет организации создать продуманный план действий для достижения поставленных целей. Стратегический подход имеет ряд преимуществ. Это позволяет оптимизировать затраты и максимально экономно распределить все виды ресурсов: временные, человеческие, финансовые. Стратегия – это способ увидеть всю картину и найти самые короткие и выгодные пути к цели. Это помогает выстроить иерархию целей и двигаться к глобальным достижениям, не тратя ресурсы понапрасну. Также стратегия позволяет найти скрытые резервы и новые возможности для развития бизнеса. Комплексный подход основан на глубоком изучении рыночных реалий, понимании преимуществ и недостатков продукта, что помогает находить инновационные решения в модернизации процесса производства и продвижения [6, с. 90].

Поскольку стратегия – это термин из военной среды, то его название также может быть заимствовано отсюда. Традиционно существуют оборонительные и атакующие стратегии. Оборона и нападение могут быть фланговыми и фронтальными. То есть их можно отправить только к одному или нескольким противникам или свойствам товара - нанести удар по флангам. Или воевать на всех фронтах: конкурентах, рынках и т. д. Есть и партизанские стратегии, то есть скрытые от глаз противника. Не зря известный маркетинголог Джек Траут сравнил процесс коммуникации с войной и назвал свою эпохальную работу «Маркетинговые войны».

Существует также подход, в рамках которого могут присутствовать стратегии презентации, манипуляции и конвенция. В этом ракурсе все стратегии классифицируются по основному способу установления контакта с целевой аудиторией. Презентация – это открытое пассивное общение, в рамках которого ставится цель не оказывать влияния на коммуниканта. Ее противоположностью является манипуляция, то есть скрытый эффект. А конвенция основана на установлении взаимодействия между сторонами [7, с. 115].

Коммуникационная стратегия объединяет под собой три направления планирования действий: маркетинговую, креативную и медиастратегию. Маркетинговая стратегия включает в себя изучение положения компании на рынке, выявление преимуществ бренда, выбор целевой аудитории. Креативная стратегия – это формулирование ключевого сообщения и разработка визуальных воплощений основной идеи коммуникации. Медиастратегия – это выбор каналов контакта с аудиторией, планирование способов коммуникации с потребителями через СМИ и другие точки соприкосновения.

Любая стратегия разрабатывается на основе скрупулезного анализа. А маркетинговая коммуникационная стратегия начинается с важного этапа - изучения ситуации. Для качественного решения необходимо понимать особенности продвигаемого продукта, владеть информацией о положении компании на рынке, конкурентах, их преимуществах и недостатках. Зачастую компании такие маркетинговые услуги заказывают специализированным агентствам. На основе полученной информации формулируется платформа бренда, разрабатывается позиционирование продукта. Следующим этапом является определение сегментов рынка и аудитории, с которой будет налажена коммуникация. После того, как все исследования будут выполнены, следующим шагом будет создание ключевого сообщения. Креативное решение строится на преимуществах продукта и на потребительской интуиции. Она должна вызывать предполагаемые эмоции и ассоциации. Следующим шагом является выбор каналов распространения сообщения. Чтобы правильно подбирать носителей, необходимо понимать медиапредприятия целевой аудитории и анализировать ее имидж и образ жизни. Ключевое сообщение должно быть визуализировано, т. е. чтобы передать в материале: слово, музыку, телевизионный клип. Этап разработки рекламного продукта включает в себя поиск наиболее ярких и привлекательных рекламных образов. Последним этапом формирования



коммуникационной стратегии является разработка медиаплана. Необходимо определиться с частотой и охватом коммуникаций, с временем контакта с потребителем [8, с. 65].

Разработка коммуникационной стратегии немыслима без платформы бренда. Компания должна понимать свою миссию и преимущества товара. Они положены в основу концепции позиционирования, что означает желаемый образ продукта в восприятии потребителя. Производитель должен сформулировать уникальное торговое предложение (УТП), которое «осядет» в сознании потребителей. Это может быть естественно: когда продукт имеет реальное отличительное качество, например, операционная система в телефонах Apple. Или искусственным, то есть выдуманным. Платформа бренда разрабатывается не для каждой рекламной кампании, а является элементом стратегии. На ее основе формулируются лозунги и сообщения для рекламной продукции: упаковки, радио-и телерекламы, наружной рекламы и так далее [9, с. 60].

Коммуникационная стратегия включает в себя два типа целей. Долгосрочные цели должны соответствовать плану развития компании на длительный период времени, например, завоевание позиции на рынке, захват новых рынков и сегментов и т. д. Тактические краткосрочные цели связаны с этапами продвижения и развития бренда. Постановка целей может осуществляться по-разному. Наиболее популярной является интеллектуальная модель, согласно которой цель должна быть конкретной, измеримой, достижимой, актуальной и привязанной ко времени. То есть команда должна понимать, что и на каком этапе должно быть достигнуто. Сотрудники также должны разделять поставленные цели, понимать их выгоду для себя.

Для грамотного развития коммуникационной стратегии необходимо хорошо понимать, к кому она адресована. Целевая аудитория - самый важный параметр в исследованиях. Чаще всего агентства предлагают маркетинговые услуги по оценке социально-демографических параметров аудитории: пол, возраст, семейное положение, образование, доход и др. Однако для формулирования сообщений и концепции позиционирования необходимо понимать потребности и особенности потребительского поведения. Это позволяет находить инсайты, имеющие отношение к людям, подбирать слова и темы, которые им близки. Совокупность поведенческих характеристик потребителя называется психографией и описывается понятием образа жизни. Каждый потребитель, в зависимости от своего типа, стадии жизненного цикла семьи, использует собственные ресурсы для потребления ресурсов и совершает покупки исходя из определенных причин. Для выявления таких сведений недостаточно проведения анкетирования или опроса, их можно получить только с помощью качественных исследований: интервью, проективных методик [10, с. 67].

Традиционно коммуникационная стратегия строится на использовании конкретных инструментов. Она включает в себя такие средства, как: личные продажи, PR-инструменты, реклама, ВТЛ. Коммуникационная стратегия компании предполагает выбор средств массовой информации, в которых будет размещаться реклама, планирование мероприятий и мероприятий. Медиапланирование исходит из полученных в ходе анализа данных о медийных предпочтениях аудитории. Оно также учитывает большое количество объективных характеристик СМИ: рейтинги, тиражи, пассажиропоток и так далее.

### *Список литературы*

- 1 Интегрированные маркетинговые коммуникации: Учебник / Под ред. Эриашвили Н.Д., Грошева И.В. М.: Юнити, 2016. 395 с.
- 2 *Каллингэм М.* Маркетинговые исследования глазами заказчика. Как и для чего организации используют исследования рынка / Мартин Каллингэм. М.: Баланс Бизнес Букс, 2015. 260 с.
- 3 *Ляпина Т.* Бизнес и коммуникации, или Школа современной рекламы: моногр. / Т. Ляпина. М.: Альтерпресс, 2015. 336 с.
- 4 *Мазилкина Е.И.* Маркетинговые коммуникации / Е.И. Мазилкина. М.: Дашков и Ко, 2016. 256 с.

- 5 Назаров М.М. Визуальные образы в социальной и маркетинговой коммуникации / М.М. Назаров, М.А. Папантиму. М.: Либроком, 2015. 216 с.
- 6 Голубкова Е.Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.Н. Голубкова. Люберцы: Юрайт, 2016. 344 с.
- 7 Красюк И.Н. Маркетинговые коммуникации: Учебник / И.Н. Красюк. М.: Инфра-М, 2018. 416 с.
- 8 Мазилкина Е.И. Маркетинговые коммуникации: Учебно-практическое пособие / Е.И. Мазилкина. М.: Дашков и К, 2016. 256 с.
- 9 Романов А.А. Маркетинговые коммуникации: Учебник / А.А. Романов, И.М. Синяева, В.А. Поляков. М.: Вузовский учебник, 2018. 16 с.
- 10 Сендеров Д. Маркетинговые коммуникации / Д. Сендеров. СПб.: Питер, 2018. 496 с.

---

## ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Рожкова А.А.**

*Рожкова Анастасия Алексеевна - магистрант,  
направление: налоги. Бухгалтерский учет. Налоговый консалтинг,  
кафедра экономики,  
Калужский филиал*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Калуга*

**Аннотация:** *в статье исследуется анализ финансово-хозяйственной деятельности организации для оценки финансового состояния организаций, с которыми она вступает в экономические отношения, дающий объективную и точную картину ее финансовых результатов, эффективности использования экономических ресурсов и величины производственного потенциала.*

**Ключевые слова:** *финансовый анализ, имущественно-финансовое состояние, платежеспособность, выручка от продаж.*

**Анализ финансово-хозяйственной деятельности** играет важную роль в повышении экономической эффективности деятельности организации, в её управлении, в укреплении её финансового состояния. Он представляет собой экономическую науку, которая изучает экономику организации, ее деятельность с точки зрения оценки ее работы по выполнению бизнес-планов, оценки ее имущественно-финансового состояния и с целью выявления неиспользованных резервов повышения эффективности деятельности организации.

В Федеральном законе от 04.05.2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» под хозяйственной деятельностью законодатель понимает «...любую деятельность, в т. ч. предпринимательскую юридических лиц, а также физических лиц - субъектов предпринимательской деятельности, связанную с производством (изготовлением) продукции, торговлей, предоставлением услуг, выполнением работ» [1].

В свою очередь, в Налоговом кодексе определено, что хозяйственная деятельность «...это деятельность лица, связанная с производством (изготовлением) и/или реализацией товаров, выполнением работ, предоставлением услуг, направленная на получение дохода и проводится таким лицом самостоятельно и/или через свои обособленные подразделения, а также через любое другое лицо, действующее в пользу первого лица, в частности, по договорам комиссии, поручения и агентским договорам» [2].

Общими принципами хозяйствования являются: обеспечение экономического многообразия и равная защита государством всех субъектов хозяйствования; свобода предпринимательской деятельности в пределах, определенных законом; свободное движение капиталов, товаров и услуг на территории России; ограничение государственного

регулирования экономических процессов в связи с необходимостью обеспечения социальной направленности экономики, добросовестной конкуренции в предпринимательстве, экологической защиты населения, защиты прав потребителей и безопасности общества и государства; защита национального товаропроизводителя; запрет незаконного вмешательства органов государственной власти и органов местного самоуправления, их должностных лиц в хозяйственные отношения [3, 352].

Эффективная финансовая деятельность организации должна базироваться на системе представительных финансово-экономических показателей. От их правильного выбора зависит принятие управленческих решений, касающихся состава, структуры и стоимости активов, величины собственного капитала, долгосрочных и краткосрочных обязательств, объема выручки и прибыли от продаж и способов их достижения.

**Анализ финансово-хозяйственной деятельности** играет важную роль в повышении экономической эффективности деятельности организации, в её управлении, в укреплении её финансового состояния. Он представляет собой экономическую науку, которая изучает экономику организаций, их деятельность с точки зрения оценки их работы по выполнению бизнес-планов, оценки их имущественно-финансового состояния и с целью выявления неиспользованных резервов повышения эффективности деятельности организации.

Принятие обоснованных финансовых решений возможно только при условии полноты и точности учета и отчетности по всем финансовым показателям.

Нормальная финансовая работа обеспечивает превышение денежных доходов над денежными расходами, осуществление необходимых инвестиций, возможность формирования резервов на компенсацию ущерба или убытка при возникновении рискованных ситуаций. Практически риски возникают при осуществлении организациями всех видов деятельности.

При нормальной финансовой деятельности выручка от продаж – основной источник возмещения затрат на производство продукции и формирования фондов денежных средств. Своевременное и полное поступление выручки от продаж обеспечивает бесперебойность процесса деятельности организации, непрерывность кругооборота средств. Поступление выручки от продаж свидетельствует о завершении кругооборота средств. До ее поступления издержки производства и обращения финансируются за счет источников формирования оборотных активов. Результат кругооборота вложенных в деятельность средств – возмещение затрат и создание собственных источников финансирования в форме амортизации и прибыли [4, 208].

В процессе деятельности возникают финансовые и денежные потоки, взаимосвязанные между собой: любое движение финансовых потоков приводит к увеличению или уменьшению денежного потока. Целенаправленное регулирование финансовых потоков обеспечивает наличие у организации необходимых сумм денежных средств.

Результаты работы организации, ее структурных подразделений зависят от ряда факторов экономического, организационного, технического и технологического характера. Под фактором обычно понимают условия совершения хозяйственных процессов и причины, влияющие на них. Деятельность организации представляет собой комплекс взаимосвязанных хозяйственных процессов, характеризующихся системой показателей, которые зависят от многочисленных и разнообразных факторов. Глубокое изучение всего комплекса факторов, повлиявших на ход выполнения планов и динамику хозяйствования, позволяет правильно оценить результаты работы организации, выявить и использовать резервы роста их экономического потенциала, повышения эффективности общественного производства.

Чтобы глубоко изучить влияние факторов на хозяйственную деятельность организации, необходимо обеспечить их научно обоснованную классификацию. В первую очередь следует выделить:

- производственно-экономические факторы, или условия, необходимые для осуществления хозяйственной деятельности. К ним относятся факторы ресурсов (средства труда, предметы труда и сам труд);

- технико-экономические факторы (механизация и автоматизация производственных, торговых и других технологических процессов, внедрение достижений науки, техники, передовой технологии и организации труда);
- социально-экономические факторы, отражающие творческую инициативу и активность работающих (участие трудящихся в управлении организации, инициатива новаторов производства, моральное стимулирование и заинтересованность работников в результатах своего труда и др.), уровень руководства организации;
- социально-психологические факторы (внутриколлективные отношения, взаимная ответственность и взаимовыручка, конфликтные ситуации и т.п.);
- физиологические факторы (санитарно-гигиенические условия труда, улучшение организации производства и труда, эстетическое состояние помещений и др.) [5, 782].

### *Список литературы*

1. Федеральный закон от 04.05.2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (в ред. Федерального закона от 30.12.2015 г. № 430-ФЗ).
  2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая. Федеральный закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ (в ред. Федерального закона от 28.12.2016 г. № 463-ФЗ).
  3. Финансовый менеджмент: учебник / В.В. Ковалев. 3-е изд., перераб. и доп. Москва: Проспект, 2015. 1104 с.
  4. Финансы: учебное пособие / Е.Н. Гладковская. Спб.: Питер, 2012. 320 с.
  5. Экономический анализ: учебник / Н.В. Войтоловский, А.П. Калинина, И.И. Мазурова. Москва: Юрайт, 2016. 560 с. Серия: Бакалавр.
-

# НАЦИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ФИНЛЯНДИИ

Лазарева Е.С.

*Лазарева Екатерина Сергеевна – магистрант,  
кафедра зарубежного регионоведения,*

*Московский государственный лингвистический университет, г. Москва*

**Аннотация:** *в условиях продолжающейся и углубляющейся стагнации социально-экономического развития формируется реальная угроза системной деструкции мировой и региональных хозяйственных и связанных с ними геосоциальных систем. В связи с этим актуализируются проблемы, связанные с формированием и развитием национальных инновационных систем нового качества, призванных обеспечить, одновременно, ускоренное прогрессивное социально-экономическое развитие и сохранить среду обитания человека. Национальная инновационная система Финляндии является примером инновационной системы нового качества, благоприятно влияющей на устойчивое развитие страны.*

**Ключевые слова:** *национальная инновационная система, региональная инновационная система, устойчивое развитие, кластеры, новые технологии, биоэнергетика.*

Понятие «национальная инновационная система» возникло в середине 1980-х [5] с переходом мира к пятому технологическому укладу, когда в развитых странах были сформированы основные механизмы инновационной деятельности [1]. Возникновение концепции НИС было в первую очередь связано с неудовлетворенностью экономистов неоклассическим мейнстримом экономической теории. В настоящее время концепция НИС активно применяется исследователями, а также лежит в основе исследовательских проектов ряда международных организаций, таких как ОЭСР, ЕС, UNCTAD, UNIDO и др. Теорию формирования НИС первыми стали исследовать К. Фриман, Б.-А. Лундвалл и Р. Нильсон. Они провели анализ развития инновационной деятельности в разных странах и теоретически обобщили процессы обновления. Однако первоначально эта идея получила развитие в работах Шумпетера (теория экономической динамики), Норта (институциональная теория), Хайека (теория рассеянного знания), Солоу (концепция роли научно-технологического процесса в экономическом росте). Приведем определение НИС из официальных документов ОЭСР: НИС – это совокупность институтов, относящихся к частному и государственному секторам, которые индивидуально и во взаимодействии друг с другом обуславливают развитие и распространение новых технологий в пределах конкретного государства [4].

Устойчивое развитие можно определить, как постоянное и управляемое развитие общества, нацеленное на создание благоприятных условий жизни для нынешнего и будущего поколений. При принятии решений в равной степени учитываются потребности окружающей среды, экономики и человека [8].

Роль государства для НИС Финляндии велика: государство финансирует НИОКР, формулирует региональную инновационную политику, координирует деятельность институтов, обеспечивает эффективную законодательную систему. Результатом этой деятельности стал низкий уровень коррупции, развитый институт интеллектуальной собственности, эффективная налоговая система. Результатом стала коммерциализация интеллектуальной деятельности, инновационные экосистемы, умные города, открытые базы данных.

В публикации совета по инновациям и технологиям за 2015 - 2020 годы основной целью общества признано устойчивое развитие и благополучие граждан и окружающей среды. Кризис 2008 г. побудил правительство искать новые механизмы совершенствования инновационной политики и институтов НИС. Успех инновационной системы Финляндии определяется ее строгой иерархией и прозрачностью институтов. В 2018 году компания Finpro, занимавшаяся предоставлением услуг по выходу на международные рынки, инвестициями и продвижением туризма была объединена с ТЕКЕС, который финансировал инновационную деятельность. В результате появилось государственная организация по финансированию инновационных

проектов и привлечению инвестиций в Финляндию Business Finland. В 2020 году Business Finland выделила 1 млрд евро на поддержку предприятий, пострадавших от коронавируса, что в 20 раз превысило ежегодные расходы на поддержку предприятий в предыдущий период [3].

Результатом инновационной политики Финляндии стало создание благоприятной инновационной среды. В 2016 году была проведена налоговая реформа, снижены ставки подоходного налога и увеличен налог на автомобили с высоким уровнем выбросов CO<sub>2</sub>. В 2016 году был принят закон о коллективном управлении авторским правом, а также выделено 120 т. евро на упорядочивание деятельности по патентированию [6].

Сравнительно небольшая территория Финляндии позволяет охватывать центральные и региональные центры, что обеспечивает сильную региональную составляющую инновационной политики Финляндии. Системность инновационной политики проявляется в иерархии общенациональных инновационных программ.

Приоритет в национальных программах отдается диверсификации точек инновационного роста.[2] С одной стороны, в инновационный процесс вовлекаются традиционные отрасли финской промышленности, такие как лесное хозяйство и машиностроение. С другой стороны, приоритет отдается прорывным радикальным инновациям, в частности искусственному интеллекту. Вектор устойчивого развития определяется рядом программ, направленных на использование воспроизводимых факторов производства и стимулирование экономики знаний. К этим программам можно отнести: «Стратегию биоэкономики Финляндии: устойчивый рост на основе биоэкономики», «Стратегию роста ИР и инноваций в здравоохранении: дорожная карта на 2016-2018 гг.», «Национальную стратегию развития энергетики и изменения климата до 2030 г.», а также программы «Энергетика и изменение климата: дорожная карта до 2050 г.», «Финляндия: Кремниевая долина индустриального интернета», «Стратегия рециркуляции ресурсов».

Финляндия лидирует по ряду показателей, в частности индексу человеческого развития, уровню счастья населения, показатели развития цифровой экономики и благоприятной бизнес-среды. Финляндии удалось сократить долю возобновляемых источников энергии в производстве до 50%, 80% энергии вырабатывается без выбросов CO<sub>2</sub>, 99% отходов используются повторно [6].

В заключение, эффективная и прозрачная национальная инновационная система Финляндии является основным фактором устойчивого развития, направленного на достижение гармонии окружающей среды, личности и производства.

### **Список литературы**

1. *Глазьев С.Ю.* Теория долгосрочного технико-экономического развития. М.: Владар, 1993, 310 с.
2. *Кириченко И.В.* Поддержка “прорывных” технологий в Финляндии // Современная Европа, 2016. № 1(67). С. 39-50.
3. *Мальцева А.А., Кархунен П.* Феномен Финляндии: развитие инфраструктуры генерации и трансфера инноваций как фактор экономического роста // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право, 2012. С. 108-122.
4. *Пермякова А.А.* Формирование инновационной системы в России: теоретические основы инновационных систем и опыт зарубежных стран // Качество. Инновации. Образование. Москва, 2008. С. 29-32.
5. *Шумилин А.Г.* Сущность и функции национальной инновационной системы // Вестник Томского государственного университета. Экономика. №1 (33), 2016. С. 98-104.
6. Business Finland on käsittelyt hakemukset häiriötilannerahoitukseen – Lähes miljardi euroa yli 21 000 projektille [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.yrittajat.fi/uutiset/641580-business-finland-kasittelyt-hakemukset-hairiotilannerahoitukseen-lahes-miljardi-euroa#6c823ea3/> (дата обращения: 06.05.2021).

7. Innovaatioista kilpailukykyä ja kestäväää kasvua. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.businessfinland.fi/496620/globalassets/julkaisut/bf\\_vaikuttavuusraportti2019.pdf](http://www.businessfinland.fi/496620/globalassets/julkaisut/bf_vaikuttavuusraportti2019.pdf)/ (дата обращения: 06.05.2021).
8. Mitä on kestävä kehitys? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://kestavakehitys.fi/kestava-kehitys/> (дата обращения: 06.05.2021).

---

## ПЕРСПЕКТИВЫ УЧАСТИЯ КИТАЯ В ВРЭП

Буренина Е.М.

*Буренина Елизавета Михайловна – бакалавр,  
кафедра теории регионоведения,*

*Институт международных отношений и социально-политических наук  
Московский государственный лингвистический университет, г. Москва*

**Аннотация:** в статье анализируются интеграционные процессы в АТР, роль действующих региональных экономических объединений в АТР, положения в соглашении о ВРЭП, перспективы участия Китая в ВРЭП.

**Ключевые слова:** интеграция, регионализм, торговля, экономика, деглобализация.

Региональное сотрудничество играет важную роль не только в регионе АСЕАН, но и в глобальном масштабе. Однако в последние годы существующие региональные экономические объединения в рамках АТР перестали отвечать интеграционным интересам стран региона, в том числе Китая. Транстихоокеанское партнерство (ТТП) и Всеобъемлющее региональное экономическое партнерство (ВРЭП) — примеры международных торгово-экономических объединений нового образца, так называемые “мегарегиональные соглашения”.

ВРЭП призван бороться с феноменом деглобализации и способствовать экономическому развитию. Высокая степень взаимозависимости, основанная на растущих объемах торговли между спонсорами АСЕАН и их торговыми партнерами, делает возможным региональное сотрудничество на основе действующих соглашений о свободной торговле. В качестве основного двигателя прогресса по развитию ВРЭП является Китай.

На 21-м саммите АСЕАН в Пномпене 20 ноября 2012 г. лидеры стран АСЕАН и их шесть региональных партнеров по свободной торговле договорились начать переговоры о ВРЭП. Это свидетельствовало о решимости АСЕАН возглавить формирование новой региональной экономической архитектуры. Объединяя ранее существовавшие двусторонние соглашения между десятью членами АСЕАН и пятью ее основными торговыми партнерами, соглашение о ВРЭП было подписано 15 ноября 2020 года на дистанционном саммите АСЕАН, организованном Вьетнамом, и вступит в силу, как только оно будет ратифицировано. На данный момент ВРЭП охватывает рынок с населением 2,2 миллиарда человек и мировой продукцией на 26,2 триллиона долларов. Это составляет около 30% населения мира, а также мировой экономики. Это также больше, чем предусмотрено Соглашением между США, Мексикой и Канадой (USMCA) и Всеобъемлющим и прогрессивным соглашением о Транстихоокеанском партнерстве (СРТРП) [1].

Ожидается, что в течение 20 лет после вступления в силу соглашение отменит около 90% тарифов на импорт между подписавшими его сторонами и установит общие правила для электронной коммерции, торговли и интеллектуальной собственности.

ВРЭП - первое соглашение о свободной торговле между Китаем, Японией и Южной Кореей, тремя из четырех крупнейших экономик Азии. Ранее было трудно представить, как такое соглашение могло быть достигнуто.

ВРЭП не только демонстрирует успех дипломатии АСЕАН и способствует региональной торговле и экономическому развитию, но и также служит национальным интересам Китая и

в перспективе может сделать крупнейшую экономику региона более мощной в экономическом и политическом плане.

Несмотря на экстенсивный и несбалансированный китайский экономический рост, и социальные конфликты, Китайская экономика постоянно растет. Несмотря на стремительный рост, данная модель экономического роста исчерпала себя, поэтому Китай ищет новые способы реализации своих ресурсов и нацелен на коренную реформу экономики [2, с. 154-183].

К 2000 году Китай стал членом более 50 межправительственных организаций (МПО) и 275 международных негосударственных правительственных организаций (МНПО). По количеству МПО к 2000 году Китай занял седьмое место в Азиатско-Тихоокеанском регионе после Японии, Индии, Индонезии, Южной Кореи, Австралии и Малайзии. По количеству членства в МНПО Китай занял шестое место в регионе.

Само собой разумеется, что членство Китая в большом количестве международных организаций опасно для мирового сообщества, не только из-за последствий в распределении власти, но и потому, что, помимо многих других функций, международные организации вносят значительный вклад в международную социализацию государств-участников. Международные организации и их договорные режимы не только обеспечивают прозрачность, сокращают транзакционные издержки, наращивают потенциал и улучшают урегулирование споров, но также, посредством процесса «разгрома», убеждают стороны «исследовать, пересматривать и иногда открывать» свои собственные и общие интересы. В этом смысле они могут пониматься как институциональные представления о взаимозависимости, составляющие коллективный организационный ответ на множество проблем управления движением в мире. Однако по той же причине они представляют собой вызов государству. Участие в международных организациях одновременно подтверждает суверенитет и ограничивает его.

На данный момент Китай участвует в таких региональных экономических объединениях как форум АТЭС, G20, ШОС, форум сотрудничества Китай-Африка. Также КНР активно взаимодействует с АСЕАН (является «партнером по диалогу»). Участвуя в интеграционных организациях, Китай решает свои экономические и политические задачи. В политической сфере он стремится создать поле для справедливого взаимодействия на многосторонней основе, тогда как в экономике главной целью является обеспечение стабильного роста, расширение экономических связей и получение доступа на мировые рынки.

Китай сыграл ключевую роль в переговорах по ВРЭП. Соглашение способствует упрощению торговых процедур, снимая тарифные ограничения, но не вводит новых правил в отношении интеллектуальной собственности или социальных и экологических стандартов.

Главная мотивация Китая в участии в ВРЭП заключается в необходимости расширять экспорт, перенаправляя избыточные мощности и продолжение структурной реформы. ВРЭП, по мнению некоторых ученых, является гарантией интеграции Китая и играет важную роль в экономическом развитии Китая. Структура проблем Китая в области экономического развития, реформирования экономической структуры и международных отношений заставляет его максимально способствовать переговорам по ВРЭП [3].

Одной из сфер сотрудничества в рамках ВРЭП является перераспределение товаров. Чтобы избежать риска экономических потерь, вызванных длинной производственной цепочкой, организация будет создавать «экономический круг», охватывающий производство от наименее до наиболее развитых стран, от легкой к тяжелой промышленности. Китай, в данной цепочке, будет играть роль участника с оформленной промышленной системой и крупнейшей в мире обрабатывающей промышленностью.

Что касается отечественной промышленности Китая, многосекторальный охват товаров в списке ВРЭП дает большие выгоды от свободной торговли, особенно для компаний, которые импортируют сырье и запчасти из членов ВРЭП. Хотя это повысит уровень взаимозависимости между Китаем и экспортерами, официальное учреждение и стабильная деловая среда уменьшат степень чувствительности китайских внутренних



импортеров к потрясениям, вызванным внешнеэкономической политикой. За исключением импортеров, большинство экспортеров также выиграют от нетарифного барьера. Объем экспорта пищевой и текстильной промышленности и электронного оборудования будет значительно увеличен.

Китаю выгодны обязательства ВРЭП по стимулированию инвестиционных потоков в регионе. Азия уже является домом для некоторых самых крупных инвесторов в мире и является благодатной почвой для инвестиций в инфраструктуру. Для того чтобы эта тенденция продолжалась, необходимо, чтобы ВРЭП помогут поддерживать инвесторов в будущем.

Как одно из новейших соглашений, создание ВРЭП станет важным фактором в стратегии реформ в Китае. Высокие стандарты ВРЭП побуждают Китай изменить неприемлемые для международного сообщества условия и добиться институционализации. Кроме того, он предоставляет Китаю важную платформу для ускорения реализации своей стратегии регионального сотрудничества и стратегии зоны свободной торговли. Более того, Китай может использовать это соглашение для оптимизации распределения ресурсов. ВРЭП — это инструмент, позволяющий снизить зависимость от торговых споров (в том числе, от торговой войны с США) и экономических потрясений. Это учреждение делает отношения между Китаем и другими странами более предсказуемыми. Таким образом, структура проблем Китая в области экономического развития, реформирования экономической структуры и международных отношений заставляет его максимально способствовать переговорам по ВРЭП.

#### *Список литературы*

1. *Larry E.* China to overtake US as world's biggest economy by 2028, report predicts. The Guardian, 26 December 2020. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.theguardian.com/world/2020/dec/26/china-to-overtake-us-as-worlds-biggest-economy-by-2028-report-predicts/> (дата обращения: 06.05.2021).
  2. *Мозиас П.М.* Участие Китая в региональных экономических объединениях. Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 9: Востоковедение и африканистика. Реферативный журнал, 2019. № 4. С. 154-183.
  3. *Baoming Su.* Research on the China's Motivation on Promoting the RCEP Negotiation. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://projekter.aau.dk/projekter/en/studentthesis/research-on-chinas-motivation-for-promoting-rcep-negotiation\(b48e58b8-dac8-41ae-8d4b-c180beba8b79\).html/](https://projekter.aau.dk/projekter/en/studentthesis/research-on-chinas-motivation-for-promoting-rcep-negotiation(b48e58b8-dac8-41ae-8d4b-c180beba8b79).html/) (дата обращения: 06.05.2021).
-

# ВЗАИМОСВЯЗЬ ВАЛЮТНОГО КУРСА ЮАНЯ И СОСТОЯНИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА

Мясоутова В.А.

*Мясоутова Валентина Андреевна - бакалавр,  
кафедра теории регионоведения,*

*Институт международных отношений и социально-политических наук  
Московский государственный лингвистический университет, г. Москва*

**Аннотация:** в статье анализируется взаимосвязь тенденций динамики валютного курса юаня и состояние китайского фондового рынка на основе основного фондового индекса *Shanghai Composite* за последние несколько лет для выявления степени корреляции между двумя экономическими показателями и прогноза относительно их будущего направления движения.

**Ключевые слова:** валютный курс, юань, фондовый рынок, взаимосвязь, Китай, КНР.

Теоретически валютный курс и состояние фондового рынка могут влиять друг на друга. Изменения обменного курса повлияют на производство, работу и результаты деятельности импортных и экспортных компаний, что, в свою очередь, вызовет изменения в ценах на акции. Изменения обменного курса также могут привести к изменениям в инфляции и трансграничных потоках капитала, влияющих на фондовый рынок. Теория портфеля активов полагает, что изменения в портфелях активов приводят к изменениям обменных курсов, а рост фондового рынка вызовет «эффект богатства» (влияние изменения стоимости богатства на текущее потребление), который будет стимулировать спрос на местную валюту и процентные ставки, а также приведет к повышению курса местной валюты [1, с. 77-91].

В целом, ученые имеют много исследований о взаимосвязи между обменным курсом и фондовым рынком в целом, в отдельных странах и отдельных периодах в частности, но выводы о том, существует ли корреляция между ними в принципе, присутствует ли между двумя этими параметрами двусторонняя причинно-следственная связь или односторонняя, различаются. Ведь соотношение между курсом валюты и фондовым рынком зависит не только от страны, частоты данных, но и от временного периода выборки и т.д. Международный опыт показывает, что взаимосвязь между обменными курсами и фондовым рынком является неопределенной в разное время в разных странах. Однако большинство эмпирических исследований заключают, что в краткосрочной перспективе определенно существует корреляция между двумя этими показателями [2, с. 12]. Взаимодействуют ли валютный курс юаня и фондовый рынок в Китае, и если да, то каким образом?

Несмотря на то, что в 2005 году Китай внедрил систему управляемого плавающего обменного курса, основанного на рыночном спросе и предложении, скорректированном с учетом корзины валют, колебания обменного курса юаня были ограничены введенным валютным коридором, таким образом курс был частично фиксированным, фактически привязанным к доллару США на уровне 6,20 [3, с. 14]. Соответственно, взаимосвязь между ним и состоянием фондового рынка в то время была достаточно слабой. Даже если в определенный период происходило кратковременное снижение курса, оно часто только привлекало больше внимания инвесторов рынка облигаций, в то время как инвесторы фондового рынка оставались к нему глухими. Кроме того, как уже упоминалось, в Китае более строгий контроль по счету движения капитала, и обменные курсы редко отражают изменения в потоках капитала на рынках капитала. Эти фоновые условия обеспечивали внутренним инвесторам относительно стабильную, мягкую и благоприятную среду обменного курса, благодаря чему внутренние фондовые рынки редко подвергались влиянию изменений обменного курса юаня. Так, рынок акций типа «А» всегда в основном отражал изменения во внутренней экономике и политике [4].

Однако эта ситуация изменилась после обвала фондового рынка. Индекс *Shanghai Composite* Шанхайской фондовой биржи поднялся с 2506,86 пункта в ноябре 2014 года до

5045,69 пункта в июне 2015 года [5]. Затем последовала реформа обменного курса «11 августа», когда НБК объявил об оптимизации методики расчета курса жэньминьби с учетом большего числа рыночных показателей. Повторяющиеся резонансы между новым, более гибким обменным курсом и фондовым рынком, которые было трудно игнорировать, привлекли внимание экспертов, ученых и инвесторов, убедили их пересмотреть свои взгляды на обменный курс юаня. Тесная связь между обменным курсом юаня и фондовым рынком стала относительно новым явлением. Изменения в механизме координации могут быть фундаментальной причиной изменения ожиданий инвесторов и увязки обменных курсов с ценами на акции и ценами на активы.

В 2018 году из-за дифференциации денежно-кредитной политики и начала торговой войны с США обменный курс юаня подвергался резким колебаниям. Соответственно, его характеристики как переменной на финансовом рынке стали более заметными. С 2018 года корреляция между обменным курсом юаня и фондовым рынком значительно увеличилась. Оба курса в основном росли и падали одновременно. В определенной степени обменный курс юаня даже опережает фондовый рынок, что имеет большое значение для инвесторов.

Так, с начала марта 2018 года по ноябрь 2018 года обменный курс юаня по отношению к доллару США колебался и обесценивался, и одновременно снижался индекс Shanghai Composite.

В начале мая 2019 года обменный курс юаня был скорректирован в сторону понижения одновременно с индексом Shanghai Composite. Лишь в конце июня 2019 года обменный курс юаня и индекс Шанхайской фондовой биржи немного стабилизировались.

Конечно, обменный курс юаня и индекс Shanghai Composite также имеют период расхождения в своей корреляции, но этот период относительно короткий. Так, с середины августа 2019 года до начала сентября 2019 года обменный курс юаня продолжал снижаться, а индекс Shanghai Composite неуклонно рос, но это отклонение длилось всего около полумесяца, и впоследствии две тенденции оставались весьма согласованными.

На современном этапе существует еще больше факторов внешней неопределенности и нестабильности курса юаня и фондового рынка. Эти показатели стали типичными переменными финансового рынка. Это значит, что теперь они еще более уязвимы к влиянию рыночных настроений, могут с меньшей предсказуемостью повышаться и понижаться, вызывая озабоченность инвесторов на китайском рынке. Тем не менее, на этапе трансформации системы обменного курса создание дискомфорта из-за колебаний обменного курса является необходимым этапом, а также единственным способом для инвесторов рынка капитала адаптироваться к новым условиям. Сейчас на фондовом рынке и в динамике валютного курса жэньминьби наблюдается постепенная повышательная тенденция. Оптимизм на фондовом рынке предположительно будет продолжать стимулировать поддержание тенденции повышения обменного курса юаня и его большей гибкости, и сам китайский фондовый рынок, в свою очередь, также сможет сохранять тенденцию к росту, в некоторой степени зависящую от обменного курса.

### **Список литературы**

1. *Markowitz H.* Portfolio Selection // *Journal of Finance*, 1952. № 7. С. 77-91.
2. *Лю Цзянь.* Актуализация корреляции между обменным курсом юаня и фондовым рынком // *Чжунго чжэнцюань бао*, 2020. С. 12.
3. *Се Ясюань, Лю Ясинь.* О взаимосвязи между обменным курсом юаня и фондовым рынком // *Чжунго вайхуэй*, №10, 2016. С. 14.
4. World bank database. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://data.worldbank.org/> (дата обращения: 21.04.2021).
5. Yahoo Finance. [Электронный ресурс]. SSE Composite Index. Режим доступа: <https://finance.yahoo.com/quote/000001.SS/history?p=000001.SS/> (дата обращения: 21.04.2021).

# РОЛЬ НЕМЕЦКИХ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Широков Д.В.

*Широков Даниил Васильевич – бакалавр,  
кафедра теории регионоведения,*

*Институт международных отношений и социально-политических наук  
Московский государственный лингвистический университет, г. Москва*

**Аннотация:** *в настоящее время Германия является одной из самых значимых в экономическом плане стран мира. Сегодня ФРГ является вторым по важности торговым партнером России. На территории Российской Федерации присутствуют около 4000 немецких предприятий, создающих тысячи рабочих мест и ведущих активную внешнеэкономическую деятельность. В данной статье анализируется вклад и значение немецких фирм в российской экономике.*

**Ключевые слова:** *Германия, транснациональные компании, Россия, российско-германские торговые отношения, инвестиции, бизнес.*

История российско-германских экономических отношений насчитывает многолетнюю историю. По итогам 2015 г. объем накопленных немецких инвестиций в России достиг 13 млрд долларов, что является наименьшим значением с 2010 г. Однако к концу 2017 г. количество инвестиций регулярно увеличивалось и достигло 19 млрд. долларов.

По словам председателя правления Российско-Германской внешнеторговой палаты М. Шеппа, в 2018 г. немецкие фирмы вложили в экономику Российской Федерации 3 млрд. евро. К сожалению, в связи с пандемией 2020 – го года, это количество сократилось, и составило 1,7 млрд. евро. По его словам, важную роль в интересе немецкого бизнеса к сотрудничеству с Россией играют крупные проекты, такие как Северный поток – 2. Немецкие компании «Юнипер» и «Винтершелл» инвестировали в строительство трубопровода 950 млн. евро. «Немецкие фирмы верят в российский рынок» - заявил господин Шепп [3].

О том, что немецкий бизнес играет важную роль в России, свидетельствует масштаб Российско-Германской ВТП, самого крупного иностранного органа бизнес - лоббирования в России, который на 2020 г. насчитывает больше 1 тыс. членов. Общее число фирм с немецким капиталом в РФ в 2019г. было примерно равно 4500 [4].

Наибольший интерес для немецких бизнесменов представляют данные отрасли: обрабатывающие производства, с 6 477 млн евро инвестиций на конец 2018 г., оптовая и розничная торговля, с 5 298 млн евро, финансовая деятельность и страхование, с 1818 млн. евро, добыча полезных ископаемых, с 748 млн евро и недвижимость с 677 млн евро. По данным Восточного комитета немецкой экономики, наиболее перспективными с точки зрения роста в России являются отрасли сельского хозяйства, пищевой промышленности и животноводства.

На то есть ряд причин. Среди плюсов можно выделить низкую налоговую ставку, немецкая компания «ГРАТА» уплачивает 6 % с разницы между доходами и расходами. Сельхозтехника, зарегистрированная на производителей, не облагается налогом. Необходимость подачи декларации только раз в год и многие др. Однако, данные льготы действуют только для компаний, получающих минимум 70% выручки от реализации сельхоз продукции. Компании, имеющие филиалы и численность работников в которых более 100 человек применять упрощенную систему налогообложения не могут.

Немецкие компании осуществили множество важных проектов на территории России. Стоит вспомнить открытие компанией «Даймлер» завода в Подмосковье в 2019 г. который создал 1000 рабочих мест в Московской области. На заводе планируется производить около 30000 автомобилей в год, включая внедорожники: GLC, GLE и GLS [4].

Немецкий концерн «Фольксваген» также открыл завод на территории России. В 2007 г. был открыт завод в Калужской области, который также поставляет машины на экспорт. Немецкая компания помогла в формировании кластера в регионе.

Другим важным игроком на российском рынке является компания «Хенкель». Компания имеет 9 предприятий на территории Российской Федерации, которые создают 2500 рабочих мест.

Немецкий концерн «Сименс АГ» также играет важную роль на российском рынке. Всего в России концерну принадлежат 10 компаний, работающих в области энергетики, транспорта, производства медицинского оборудования, электрооборудования и т.д. Это дает возможность трудоустройства более чем 3500 человек. В 2015 г чистая прибыль компании на территории России составила 650 млн руб.

Компания стремится к увеличению процента локализации в России. Уровень локализации на заводе «Сименс Технологии Газовых Турбин» достигает 30%, в дальнейшем планируется увеличить процент до 70%.

Однако, по мнению немецкого бизнеса, ситуация на российском рынке является несколько неуверенной. Главы трети из 168 немецких компаний, работающих в России, где занято более 142 000 человек, и чей оборот достигает 23 млрд евро, испытывают определенную неуверенность. Это связано с потенциальными антироссийскими санкциями США, пандемией коронавируса а также с постоянно нарастающим протекционизмом в России.

Стоит отметить, что хоть на конец 2020 г. количество фирм с немецким капиталом на территории России по сравнению с 2019 г. сократилось и было равно 3 971, тем не менее, по данным бундесбанка, объем ПИИ со стороны Германии в Россию в 2020 г. достиг 1,3 млрд евро, что доказывает заинтересованность немецкого бизнеса в России [2].

Тем не менее, немецкий бизнес приспосабливается к ведению своей деятельности в России в период санкций. Немецкие инвестиции в Российскую Федерацию продолжают увеличиваться, так как российский рынок является быстроразвивающимся и достаточно перспективным направлением.

Отчасти это связано с тем, что Россия смогла существенно улучшить свой инвестиционный климат, в 2018 г. страна занимала 31-е в рейтинге. Опрос, проведенный Российско – Германской ВТП, по вопросам делового климата, показывает, что более половины немецких компаний смогли увеличить свой оборот, а каждая третья планирует продолжать инвестиции.

Несмотря на то, что количество немецких фирм в России сократилось, качество их активности выросло. Например, компания «Клаас», производитель высококачественной сельскохозяйственной техники, инвестирует дополнительные 680 млн руб. в завод под Краснодаром, а автомобильный концерн «Фольксваген» планирует вывести на российский рынок до конца года два новых автомобиля. Что касается взаимных экономических ограничительных мер, то компании обеих стран приспособились к ним [1].

### **Список литературы**

1. Белов В.Б. Актуальные вызовы для российско-германских отношений // Современная Европа, 2019. № 3. С. 125-132.
2. Венкина Е. Число немецких компаний в РФ в 2020 году снизилось на 7 процентов // Deutsche Welle [Электронный ресурс], 2020. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.dw.com/ru/chislo-germanskih-kompanij-v-rf-v-2020-godu-upalo-na-sem-procentov/a-56103307/> (дата обращения: 22.04.2021).
3. Саможнев А. Бизнес ждет сигнала // Российская газета. [Электронный ресурс]. 2020. Режим доступа: <https://rg.ru/2020/06/08/investicii-nemeckih-kompanij-v-rf-prodolzhilis-dazhe-vo-vremia-epidemii.html/> (дата обращения: 22.04.2021).
4. Таркановская Е.В., Щербинина А.Д. Торгово-экономическая деятельность фирм Германии в России // Российский внешнеэкономический вестник, 2019. № 7. С. 64-74.
5. Mercedes startet SUV-Fertigung // Impuls., 2020. № 3. С. 119.

# АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ЭКСПОРТА США

Карпова А.В.

Карпова Анна Владимировна – бакалавр,  
кафедра теории регионоведения,

Институт международных отношений и социально-политических наук,  
Московский государственный лингвистический университет, г. Москва

**Аннотация:** в статье анализируется внешнеэкономическая деятельность США: динамика экспорта, товарная структура экспорта и основные экспортные рынки. Экспорт играет важную роль в формировании национальной экономики. США удается входить в список лидеров по многим показателям, в том числе по экспорту товаров и услуг.

**Ключевые слова:** структура экспорта, экономика США, динамика экспорта, направления экспорта.

Экономика США - одна из крупнейших национальных экономик мира, оказавшая наибольшее влияние на мировую экономику за последние 100 лет. Для экономики США характерна глобализация бизнеса. Более половины доходов крупных американских компаний генерируется за рубежом, что напрямую влияет на развитие мировой торговли и иностранных инвестиций.

Основными продуктами, поставляемыми Соединенными Штатами на мировой рынок, являются нефтепродукты, автомобили, запчасти для тракторов, электронные интегральные схемы, мобильные телефоны и медицинские устройства. В то же время страны импортируют те же товары из других стран.

Экспорт играет немаловажную роль в развитии национальной экономики. Экспорт товаров и услуг является важным фактором экономического роста и обеспечения занятости. Особенно это было заметно в посткризисный период [1, с. 96].

США уступили мировое первенство по объему экспорта Китаю, но остаются одним из ведущих экспортеров в мире. Соединенные Штаты занимают 2-е место в мире по экспорту товаров и опережают другие страны по объему экспорта услуг [2].

На фоне нестабильной эпидемиологической обстановки в мире объем экспорта на 2020 год составляет 1,43 трлн. долларов, хотя в 2019 году товаров на 1,64 трлн было отгружено из США [3].

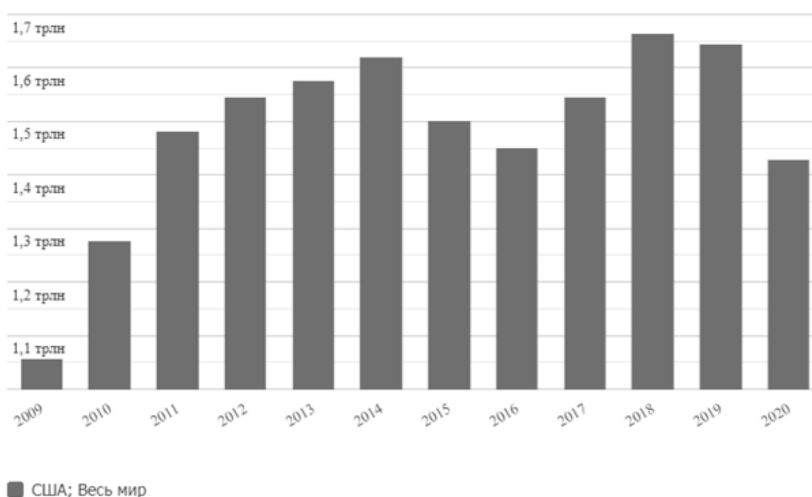


Рис. 1. Динамика экспорта США за 2009-2020 г.

Источник: США | Импорт и Экспорт [Электронный ресурс].  
<https://trendeconomy.ru/data/h2/UnitedStatesOfAmerica/TOTAL>. (Дата обращения: 18.04.2021)

URL:

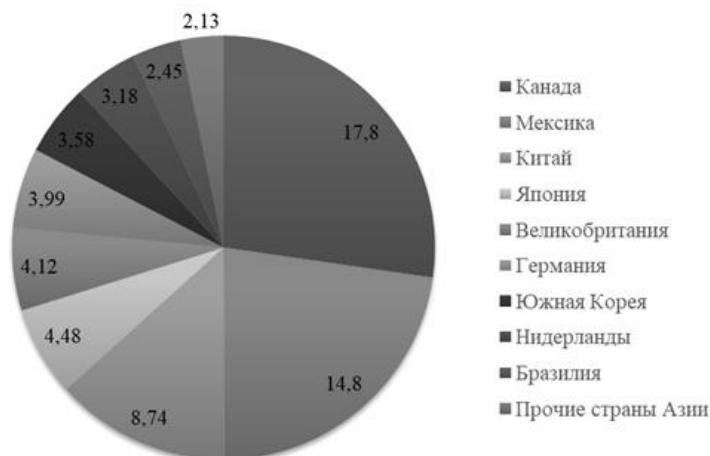


Рис. 2. Основные направления экспорта товаров из США в 2020 году

Основными направлениями экспорта товаров из США в 2020 году были Канада (255 млрд US\$), Мексика (212 млрд US\$), Китай (124 млрд US\$). Присутствует постоянный рост доли Азиатских стран, где специфические роли принадлежат Японии и Юго-Восточной Азии, а позднее Восточной Азии, а именно Китаю (стратегические партнеры в экспорте-импорте, прежде всего, высокотехнологичной продукции), странам Ближнего Востока (американский импорт топливного сырья), Южной Азии, прежде всего Индии и Пакистану [4, с. 26].

Что касается структуры экспорта, то за 2020 год были представлены следующие данные (таблица 1):

Таблица 1. Экспорт основных товаров США в 2020 г.

Наименование товара	Сумма экспорта
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства	170 млрд USD
Электрические машины и оборудование,	161 млрд USD
Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки	155 млрд USD
Средства наземного транспорта	105 млрд USD
Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические и др.	96 млрд USD
Летательные аппараты, космические аппараты, и их части	80 млрд USD
Пластмассы и изделия из них	60 млрд USD
Жемчуг природный или культивированный	58 млрд USD
Фармацевтическая продукция	53 млрд USD
прочие товары	42 млрд USD

Крупные американские компании отправляют продукцию из США партнерам-импортерам по всему миру. Категории продуктов, характерные для американских предприятий, указаны в скобках. В последние несколько лет США начали экспортировать значительное количество сырой нефти, в основном из-за высокой внутренней добычи нефти. В третьем квартале 2018 года сырая нефть составляла примерно четверть всего экспорта нефти США [5].



Рис. 3. Структура экспорта США в 2020 году

Итак, на основе проведенного анализа можно сделать вывод, что в целом открытость экономики США, ее участие в международном разделении труда, процесс обмена капиталом - все это сыграло важную роль в повышении эффективности американской экономики.

#### Список литературы

1. Петровская Н.Е. Роль экспорта в обеспечении рабочих мест // Наука в современном информационном обществе. 2018. С. 96-98.
2. US Exports Hit New Annual Record. US Department of Commerce. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.commerce.gov/news/press-releases/2015/02/> (Дата обращения: 20.04.21)
3. США | Импорт и Экспорт [Электронный ресурс]. URL: <https://trendeconomy.ru/data/h2/UnitedStatesOfAmerica/TOTAL>. – (Дата обращения: 18.04.2021).
4. Минат В. Н. Динамика внешней торговли США: анализ товарной и региональной структуры экспорта – импорта // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2020. Т. 10, № 6. С. 20–31.
5. Агакишиев И.А. Бакинская нефть и начало каспийского нефтяного бума (1991–2005). Санкт-Петербург: Алетейя, 2018. 457 с.



# СПЕЦИФИКА ИНФЛЯЦИИ В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Пылинская П.П.

*Пылинская Полина Сергеевна – студент,  
кафедра теории регионоведения,*

*Институт международных отношений и социально-политических наук  
Московский государственный лингвистический университет, г. Москва*

**Аннотация:** *в статье анализируются особенности социалистической экономики, которые сохраняются на этапе перехода к рынку и затрудняют процесс институциональной трансформации экономической системы. Либерализация цен – важнейшая составляющая рыночных реформ, которая во многом определяет их ход. В процессе внедрения рыночных механизмов проблема борьбы с инфляцией актуализируется.*

**Ключевые слова:** *социалистическая экономика, рыночные реформы, инфляция, переходная экономика, либерализация цен, финансовая стабилизация.*

Особенностью, сопровождающей развитие любой экономической системы, является наличие инфляции. Для стран же с переходной экономикой уровень инфляции является одним из самых важных экономических показателей.

В книге «Дни поражений и побед» Е. Гайдар так описал проблемы, с которыми рано или поздно сталкивается любая социалистическая экономика: «Проявились неизбежные и очень болезненные побочные эффекты социалистической индустриализации: бюрократизация хозяйственной жизни, структурная негибкость, неспособность перераспределять ресурсы в пользу наиболее динамичных хозяйственных звеньев. Сложившиеся в ходе индустриализации предприятия и целые отрасли продолжали существовать и даже расти практически вне всякой связи с эффективностью их работы» [1, с. 32].

Постепенно выявляются все новые и новые структурные пороки социалистической экономики. Нет механизма постоянного генерирования и отбора эффективных инноваций, нет действенных стимулов к полноценному труду, к повышению качества продукции, научно-техническому прогрессу [1, с. 32].

Все вышеперечисленные проблемы плановой экономики обуславливают необходимость перехода к рынку. Притом, чем быстрее руководство приступит к проведению реформ, тем менее болезненным окажется переход.

Действие рыночного механизма хозяйствования возможно лишь при наличии свободных цен, выступающих индикатором соотношения спроса и предложения, и благодаря этому - ориентиром для субъектов рыночной экономики: домашних хозяйств и фирм. Свобода экономического поведения субъекта, в том числе в области ценообразования, является основой действия законов рынка. Поэтому ключевым моментом экономических реформ по переходу к рыночным отношениям является реформа государственного ценообразования, или либерализация цен.

При социализме государственные цены являются плановыми нормативами затрат и дохода в народном хозяйстве. Себестоимость продукции рассматривается как база цены и занимает в структуре затрат примерно 85%. Поскольку цены служат прежде всего средством покрытия и учета затрат, а спрос, как правило, не влияет на уровень цены, то такое ценообразование называется затратным. Разумеется, цены, построенные по затратному принципу и неподвижные в течение нескольких лет, не могут служить индикатором соотношения спроса и предложения на продукт, не могут показывать производителю динамику потребительских предпочтений. Отсюда следует, что переход к рыночному механизму хозяйства, где спрос через уровень цены определяет размеры производства, объективно требует реформирования всей системы цен.

Но размышляя над тем, с чего стоит начать проведение рыночных реформ, Гайдар приводит в пример попытки польских реформ 1970-х годов, когда финансовая дестабилизация быстро подорвала эффективность всех введенных рыночных механизмов

[1, с. 38]. В связи с этим он делает вывод: меры по финансовой стабилизации необходимо осуществить в первую очередь [1, с. 39]. Опыт рыночных преобразований показывает, что путь к успеху лежит через сохранение достаточно жесткого контроля за важнейшими денежными и финансовыми параметрами.

На старте рыночной реформы, сразу после либерализации основного (или значительного) массива цен происходит резкий скачкообразный рост общего уровня цен. Происходит либерализация цен, ослабевает административный контроль, и инфляционная пружина распрямляется. Однако повышение уровня ценовой инфляции в этот период не свидетельствует об интенсификации инфляционных процессов. Либерализация цен сама по себе не порождает инфляции. Она только осуществляет переход от подавленной к открытой ценовой инфляции. Стартовый скачок общего уровня цен при переходе к рынку есть не что иное, как выражение инфляционного потенциала, накопленного в форме дефицита в предшествовавший период [3, с. 86].

В то же время переходной экономике свойственны собственные механизмы, способствующие усилению инфляции. Стартовый скачок общего уровня цен вызывает необходимость повышения зарплаты, что сопровождается ростом издержек производства. Это порождает стагфляцию - инфляцию издержек, которая характеризуется одновременным повышением цен и сокращением производства. Положение усугубляется высокой степенью монополизации в постсоциалистической экономике. Монополистические объединения, получив в результате реформы экономическую свободу, реализуют свою монопольную власть классическими методами: сокращают производство с целью повышения цен. Сокращение производства, а следовательно, и реальных доходов в условиях стагфляции сокращает реальные налоговые поступления в бюджет. Это может вызвать значительный дефицит госбюджета. Поскольку рынок государственных ценных бумаг в постсоциалистическом обществе не развит, то возрастающий дефицит бюджета приходится покрывать в основном за счет денежной эмиссии [2, с. 142].

Итак, реформа цен – это важнейшая составная часть постсоциалистической трансформации. Либерализация цен (постепенная или одномоментная) означает ослабление административного контроля над ценами, который существует в командной экономике, а это неизбежно означает переход инфляции из подавленной формы в открытую. Поэтому инфляция составляет основную проблему переходной экономики на ранних этапах, в случае игнорирования этой проблемы может произойти развал экономики как таковой. Преодоления «мягких бюджетных ограничений» не добиться без прояснения отношений собственности, то есть без приватизации [4, с. 14]. А пока не проведены реформы в системе собственности, нужна специальная антиинфляционная политика - политика финансовой стабилизации.

### **Список литературы**

1. *Гайдар Е.Т.* Дни поражений и побед. М., 1996. С. 32–39.
2. *Гайдар Е.Т.* Аномалии экономического роста. М., 1997. С. 138–210.
3. *Гайдар Е.Т.* Экономические реформы и иерархические структуры. М., 1989. С. 45–137.
4. *Чжан Цзюнь.* Реформы, трансформация и рост: Обобщение и объяснение. Пекин, 2010. С. 14-15.

## СТРАТЕГИИ – ИНСТРУМЕНТЫ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ

Имомалиева Г.У.

*Имомалиева Гулноз Улугбековна – преподаватель,  
кафедра теоретических дисциплин английского языка,  
Узбекский государственный университет мировых языков, г. Ташкент, Республика Узбекистан*

**Аннотация:** в статье приведены мнения учёных о стратегиях обучения языку. Перечислены функции стратегий изучения английского языка.

**Ключевые слова:** английский язык, преподаватель, стратегия обучения, методика, вуз, студент, профессиональная подготовка.

В современном мире на сегодняшний день четко прослеживается необходимость пересмотра подходов к подготовке квалифицированных специалистов в вузах. В современной высшей школе иностранный язык рассматривается как неотъемлемый компонент профессиональной подготовки будущего специалиста любого профиля. Целью обучения иностранным языкам в вузах является достижение уровня для практического использования иностранного языка в будущей профессиональной деятельности. Процесс изучения иностранного языка сегодня организован в интенсивном режиме, поэтому особое значение в последние годы приобретает вопрос автономности обучающихся при изучении предмета и их ответственности за результат изучения.

Современный квалифицированный специалист должен уметь обучаться языку, уметь эффективно решать поставленные задачи, а изучение языка этому способствует. Во второй половине прошлого века в методике обучения иностранному языку параллельно с разнообразными подходами, теориями и технологиями обучения начала формироваться новая предметная область, в которой акцентируется не личность педагога и процесс преподавания, а обучающийся и процесс обучения. В центре внимания здесь оказываются стратегии обучения языку, нацеленные на повышение качества обучения, на поиск более эффективных путей и способов развития иноязычного общения. Они становятся предметом живого обсуждения, за основу берутся разные критерии их выделения.

Стратегии обучения представляют собой еще один подход к рассмотрению роли обучающегося при изучении языка. Исследователи предпринимали ряд попыток установить единую терминологию и описание стратегий. Коэн утверждает, что стратегии обучения языку могут определяться как мысли и действия, сознательно выбираемые обучающимися, чтобы помочь им в изучении и использовании языка вообще и в выполнении конкретных языковых заданий [1; с. 28].

Вайнштайн и Майер под стратегиями обучения понимают модель поведения и образ мыслей, которые обучающиеся демонстрируют в процессе обучения и, которые должны влиять на процесс обработки информации [2; с. 320]. Большинство ученых под обучающимися стратегиями понимают особые действия, модели поведения, шаги и приемы, которые используют обучающиеся для совершенствования своих языковых навыков. Они могут облегчить использование изучаемого языка, и необходимы для развития коммуникативных навыков. Значит, стратегии представляют собой инструменты обучения, направленные на субъект обучения. Они играют более широкую роль в изучении языка и предполагают активную роль обучающихся в управлении собственным обучением – они могут использоваться в связи или независимо от приемов, используемых преподавателем. Понятие стратегии изучения иногда рассматривается как аспект автономности обучающегося.

*Во многих исследованиях выделяют четыре различных вида стратегий в соответствии с их функциями: когнитивные, метакогнитивные, социальные и эмотивные стратегии.*

Когнитивные стратегии относятся к процессам, которые обучающиеся используют для того, чтобы лучше понять или запомнить изучаемый материал или поступающую новую информацию, например, с помощью установления умственных ассоциаций, понимания ключевых фраз в тексте, составления списка слов и т.д. Метакогнитивные стратегии – это способы, при помощи которых обучающиеся контролируют свое изучение языка, планируя, что они будут делать, осуществляя текущую проверку, и затем, оценивая конечное представленное решение поставленной задачи [1; с. 125]. Социальные стратегии – это средства, используемые обучающимися для взаимодействия с другими обучающимися или носителями языка, такие как постановка вопросов для выяснения роли участников коммуникации в обществе и их взаимоотношений, расспрос с целью получения объяснений или подтверждений и взаимодействие с другими участниками коммуникации с целью выполнения какого-либо задания. Эмотивные стратегии представляют собой действия, которые предпринимают обучающиеся для того, чтобы управлять эмоциями, которые они испытывают в процессе изучения иностранного языка или, когда они пытаются использовать те знания, которые уже получили в реальном общении. Исследование стратегий изучения необходимо для получения достоверных знаний, которые могут быть использованы и в преподавании иностранного языка, и в развитии самостоятельности студента. Поэтому в процессе обучения иностранному языку следует раскрывать ему природу этих стратегий и помогать развивать эффективные навыки их использования.

#### *Список литературы*

1. *Cohen A.D.* Strategies in Learning and Using a Second Language. New York: Addison Wesley Longman Limited, 1998. 295 p.
  2. *Weinstein C.E., Mayer R.E.* The Teaching of Learning Strategies. Handbook of Research on Teaching. – New York: Macmillan, 1986. P. 315-327.
-

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИА ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА

Рузимова Г.М.

*Рузимова Гулбахор Матякуббаевна – преподаватель,  
кафедра теории и практики китайского языка,*

*Узбекский государственный университет мировых языков, г. Ташкент, Республика Узбекистан*

**Аннотация:** *в статье акцентируется внимание на практическом овладении студентами китайским языком в вузе. Показана эффективность использования в обучении мультимедийных технологий.*

**Ключевые слова:** *китайский язык, обучение, студент, преподаватель, вуз.*

Практика преподавания китайского языка показывает, что любой иностранный язык учится быстрее и эффективнее непосредственно в языковой среде, в условиях образовательной среды. Условия, при которых происходит погружение в языковую среду, создаются образовательными учреждениями во время выезда обучающихся в культурные центры, где есть прекрасная возможность для практики языка. В образовательном процессе необходимо создание ситуации, когда минимизируется возможность использования родного языка. Максимально приблизиться к этому позволяет использование различных мультимедийных ресурсов (мультимедиа образовательные сайты, энциклопедии, презентации, учебная литература, интернет-занятия, каталоги и т.п.) и мультимедийных технологий. В. Вакулук, Н. Семенова определили мультимедийные технологии как «...новые информационные технологии, обеспечивающие работу с анимированной компьютерной графикой и текстом, речью и высококачественным звуком, неподвижными изображениями и движущимися видео...» [1, с. 73].

Применение современных интерактивных технологий и мультимедиа ресурсов на занятиях в филологическом вузе предоставляет возможность сделать его более ярким и увлекательным, приближенным к реальным жизненным ситуациям. Целью обучения на иностранном языке является активное формирование личности студента, который был бы способен общаться на межкультурном уровне. В рамках государственных образовательных стандартов по изучению иностранных языков должно активно использоваться информационное пространство, которое обеспечит эффективное взаимодействие студентов, обеспечит доступ к мировым информационным ресурсам, будет способствовать формированию навыка результативного использования в работе возможностей мультимедиа.

*Мультимедиа технологии позволяют достигать следующих образовательных задач и целей:* обогащение лексического запаса; проявление творческих талантов студента; объемной практики навыков и умений в жизненных ситуациях.

*Использование средств мультимедиа технологии в обучении способствует:* оттачиванию процесса преподавания, повышает его эффективность и качество; внедрению привычки добывать информацию самостоятельно; критичному оцениванию и анализу информации; коммуникации в целях распространения передовых технологий; активизации познавательного интереса у студентов; проявлению у обучающихся их творческих способностей; активизации их умственной деятельности; стимуляции познавательной активности; внедрению полученных знаний и умений в процессе обучения в жизненные ситуации.

Использование мультимедиа технологий в процессе обучения китайскому языку способствует формированию метапредметных связей. Такое обучение должно происходить в сотрудничестве преподавателя и обучающегося.

В рамках использования мультимедиа технологий на занятиях в вузе организуется самостоятельная индивидуальная или групповая деятельность студентов с использованием мультимедиа технологий: сбор и осмысленный отбор информации, обсуждение, оформление и представление материала по заданной теме; подготовка творческой работы

(сообщения/доклада, стенда, стенной газеты, сценария или мини-спектакля, видео презентации, интервьюирования). Поэтому значение медиа технологий трудно переоценить, так как они способствуют развитию интереса, побуждают к активной исследовательской деятельности; предоставляют возможность самосовершенствоваться в соответствии с быстро меняющимися социальными и техническими условиями современного общества; способствуют повышению самооценки студента; стимулируют развитие творческого мышления; приближают к ситуации реальной деятельности, к практике использования языка; побуждают к общению на языке с другими людьми; способствует развитию креативного и логического мышления; формируют навыки коллективной работы; побуждают к исследовательской деятельности и т.п. [2, с. 6]. Функция преподавателя заключается в управлении процессом обучения с учётом индивидуальных особенностей и личностных качеств студентов.

Значит, использование мультимедийных ресурсов содействует накоплению лексических единиц, закреплению грамматических знаний, совершенствованию умения применить знания на практике.

### *Список литературы*

1. *Вакулюк В., Семенова Н.* Мультимедийные технологии в учебном процессе // Высшее образование в России. М., 2004. № 2.
  2. *Воровщиков С.Г., Родионова Т.К.* Как правильно разработать образовательный проект и провести учебное исследование: дидактико-методическое сопровождение проектной и исследовательской деятельности учащихся. М.: «5 за знания», 2017. 67 с.
-

# ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ СИНХРОННОМУ ПЕРЕВОДУ

Хамидов А.А.

*Хамидов Алишер Ахматович – преподаватель,  
факультет теории и практики перевода,*

*Узбекский государственный университет мировых языков, г. Ташкент, Республика Узбекистан*

**Аннотация:** в статье раскрывается значимость информационно-коммуникационных технологий при обучении студентов филологических вузов. Обучение синхронному переводу показано как важный аспект при подготовке будущих переводчиков.

**Ключевые слова:** синхронный перевод, студент, преподаватель, технология, информация, общение, коммуникация, интеграция, обучение.

В современных условиях внедрение информационных технологий в разных сферах профессиональной подготовки требует интеграции многих направлений обучения в процессе подготовки переводчиков в вузах.

Внедрение информационно-коммуникационных технологий в процесс обучения синхронному переводу объясняется расширением круга образовательных целей, которые позволяют выполнить и потребности рынка переводческих услуг в специалистах, способных мобильно решать профессиональные задачи в сфере технологической компетенции. Это касается и таких современных видов работ, как удаленный перевод, перевод видеоконференций и аудиовизуальный перевод. В то же время в контексте обучения устному переводу как особому виду когнитивной деятельности внедрение информационно-коммуникационных технологий в образовательный процесс уместно и продуктивно, поскольку они позволяют наметить перспективные направления формирования целого спектра профессиональных компетенций. Аудио и видеофайлы содержат преимущественно аутентичные материалы медийного характера, разбитые на тематические и уровневые блоки. Этот контент адаптирован для использования на аудиторных занятиях и при организации самостоятельной работы студентов. Использование дидактических материалов в виде демонстрационных видеозаписей позволяет расширять спектр учебных материалов в процессе обучения устному переводу, особенно при тренировке восприятия и понимания на слух иноязычной речи. Они сопровождаются текстовыми документами, содержащими графическую транскрипцию устных сообщений, что позволяет успешно использовать их в обучении такой разновидности переводческой деятельности, как синхронный перевод с опорой на письменный текст. Сегодня использование информационно-коммуникационных технологий в процессе подготовки переводчиков в сфере профессиональной коммуникации расширяется и постоянно обновляется. Особенно это касается процесса подготовки переводчиков в языковых вузах.

Переводческая компетентность является личностным образованием, которое проявляется в единстве ключевых и профессионально-базовых (лингвистической, межкультурной, трансформационной, информационной и специальной) компетенций.

Эффективное выполнение письменных переводов из области профессиональной коммуникации возможно только при высоком уровне сформированности информационной компетенции, основанной на владении современными инструментами информационно-справочного и терминологического поиска, владении технологиями дистанционного взаимодействия через сеть Интернет. Информационно-коммуникационные технологии в процессе формирования переводческой компетентности должны использоваться как источник создания квазипрофессиональных и учебно-профессиональных ситуаций, имитирующих инструментальный контекст переводческой деятельности. Повышение эффективности формирования переводческой компетентности в сфере профессиональной

коммуникации возможно при использовании информационно-коммуникационных технологий для активизации самостоятельной работы и при соблюдении следующих педагогических условий: аудио, видео и текстовые материалы должны представляться в электронной форме, оперативно обновляться средствами ИКТ.

*Профессиональная компетентность представляет собой единство двух компонентов: профессионально-технологической подготовленности, означающей владение технологиями конкретной профессиональной деятельности и компонента, имеющего над профессиональный характер.*

Формирование ценностного отношения к использованию современных информационно-коммуникационных технологий в переводческой деятельности за счет выполнения упражнений и создания учебно-профессиональных ситуаций ориентировано на активизацию переводческой деятельности. При этом студенты должны включаться в синхронное и асинхронное иноязычное взаимодействие со специалистами переводчиками и потенциальными работодателями через сеть Интернет. Названные условия реализуются в интегративной методике, позволяющей оптимально использовать информационно-коммуникационные технологии для активизации самостоятельной внеаудиторной работы, включающей систему предпереводческих и переводческих упражнений, квази-профессиональных и учебно-профессиональных ситуаций.

#### ***Список литературы***

1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/formirovanie-perevodcheskoi-kompetentnosti-v-sfere-professionalnoi-kommunikatsii-u-studentov/> (дата обращения: 04.04.2021).
-



# SOME WAYS AND RECOMMENDATIONS FOR FOREIGN LANGUAGE LEARNERS

Norova B.Yu.<sup>1</sup>, Kosimova S.S.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Norova Bakhriniso Yuldashevna – Teacher;

<sup>2</sup>Kosimova Surayyo Salokhitdinovna – Teacher,

DEPARTMENT OF LANGUAGES,

TASHKENT STATE AGRARIAN UNIVERSITY,

TASHKENT, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

**Abstract:** *in this article we shall focus on language learning strategies, ways and recommendations for language learners. Professional specialists' points of view, instructions, advice are also mentioned in this article.*

**Keywords:** *strategy, investigate, instruction, language, recommendation.*

Learning a foreign language is not an easy matter. This process requires a lot of efforts, power and desire. Especially, language teaching provides comprehensive accounts of different language teaching methodologies and is rich with ideas and techniques for teaching a language.

In our daily lives we are surrounded by the shifting tides of change. The field of education also has many changes. Naturally, learners themselves also change; they grow older as they respond to changes in society [1, c. 27].

In order to become a well-learned language learner, the learner needs to be consciously aware of what strategies to know and what principles to follow. A good way of learning about new activities and techniques is to read the various teachers' magazines and journals that are available. In recent years, however, there has been a growing interest amongst psychologists in the cognitive strategies people use to think, to learn and to solve problems [2, p. 73].

Here, we want to mention some learning strategies. Most of us have already used some or all of the following in learning a foreign language: repeating words over and over again; during my classes I always ask my learners to repeat new words, word combinations again and again. It helps them to enlarge their own vocabulary; write an essay which you have learnt. As we know, in writing process, we have to follow these rules. Avoid very long, complicated sentences (with these, it is easier to make mistakes), or sentences which are too short. Not to translate from English into Uzbek. If you do this, you will inevitably make mistakes. It is better to think how you can express your ideas in a clear, simple way in English, using vocabulary and grammatical forms that you are sure of. Try and incorporate grammar which you have studied into your essays, for example, the passive voice, relative pronouns, indirect speech, etc. The best way to write well in English is to have read a wide variety of texts in English, which will both improve your level of comprehension and help you to form opinions and have ideas about which you can write; listening attentively to try to distinguish words: Memory is particularly important in learning a language. One of the main problems language learners face is memorizing vocabulary items. The teaching of ways of remembering things, including mnemonic strategies and involving more than one of the senses is likely to more than justify the time involve; testing yourself to see if you remember words; Attention is one area where an information processing approach has provided valuable insights into the working of the human mind. It is clear to any experienced teacher that some language learners have considerable difficulty in paying attention to their work and it will have a negative effect on their learning; guessing the meanings of unknown words; using your knowledge of language rules to try to make new sentences; rehearsing in your head what you are about to say; practicing the sounds of the language to yourself; asking a speaker to repeat something; pretending that you understand in order to keep the communication going.

These are some of the many strategies that people use to try to succeed in the complex task of learning a foreign language. It has also proved difficult to define and to classify learning strategies, partly because terms such as skills, strategies are used differently by different people.

There are two questions to respond. Can individuals learn to become more successful at learning, and, can we as teachers help people to learn more effectively? Traditionally, curricula have tended to concentrate on imparting knowledge and skills, and have neglected the teaching of how to learn. Having gained a lot of knowledge on methodology, to my mind, in language learning process, teachers' role is necessary.

In one word, strategies can be cognitive, that is, they can involve mental processing, or they can be more social in nature, and their effective use is enhanced by metacognitive awareness. Scientist Rubin suggests that there are three major types of strategies used by learners. She identifies six main cognitive strategies contributing directly to language learning.

Here, we can also mention communication strategies. They are used by a learner to promote communication with others. These processes are very essential to language learners. Many scholars believe that interaction, the act of communicating with another person, plays a significant part in foreign language learning. First, Michael Long believes comprehensible input is of great value, but believes it is best received through interaction.

This is because when a fluent speaker and a less fluent speaker interact, they enter into a negotiation of meaning. As they use the situational context, repetitions, and clarifications to maximize comprehension, the more likely the learner will receive input just beyond his present competency.

### *References*

1. *James Peter*. Teachers in Action. Cambridge University press. February 22, 2011.
  2. *Williams Marion, Burden Robert L*. Psychology for language teacher. Cambridge University Press, 2010.
-

# THE MAIN GOAL OF TEACHING A FOREIGN LANGUAGE IS THE FORMATION OF COMMUNICATIVE COMPETENCE

**Turdieva K.U.**

*Turdieva Komila Usmankulovna – Teacher,  
DEPARTMENT OF LANGUAGES,*

*TASHKENT STATE AGRARIAN UNIVERSITY, TASHKENT, REPUBLIC OF UZBEKISTAN*

**Abstract:** *by knowing English the student know how to operate computer, internet, and to improve various kinds of knowledge. That is one of the reasons that we have to study English more seriously and try to be able to speak it fluently.*

**Keywords:** *speaking ,writing, student, teacher, situation, interlocutor, formation of communicative competence, role play, interpersonal communication, stylistic feature, native language, represent, speech, effect, main goal of teaching.*

However, sometimes when student learn English, they are not pleased. These make the students often get the difficulties in comprehending the lesson. The common problems are because they are lack of vocabularies, and motivation in speaking. Therefore, the teacher should make the learning activity in the class more interesting and enjoyable. We cannot deny the fact that this failure is caused by many problems during the instructional process.

The problems of English speaking seem to be of particular importance. They have become interesting topics to discuss and analyze, especially those who are directly involved with the speaking of English.

The most important thing with is that we, as the English teacher who are directly involved with the instructional actives, must try to look for the best solution to overcome the problem in order to reach the target of speaking of English. The terms speaking according to Brown, is an interactive process of constructing meaning that involves producing and receiving and processing information. Its form and meaning are dependent on the contest in which it occurs. We generally use speaking as a means of communication daily interaction. The presence of speaker and listener is a must to build up a mutual communication in speaking we call communication.

Communication is the way individual can show the feeling, tell the thoughts, ask questions, ask for help, argue, persuade, explain, and give order each other. Speaking skills is the ability to express opinions or thoughts and feelings to a person or group verbally, whether face or by distance.

Alternatively, speech is a natural means of communication between members of the public to express their thoughts and as a form of social behavior. Speaking skills is the ability to express opinions or thoughts and feelings to a person or group verbally, whether face or by distance.

Alternatively, speech is a natural means of communication between members of the public to express their thoughts and as a form of social behavior. Linguistic factors are the aspects related to the problem language, which should be met when a person becomes a speaker, while the factors are the aspects that determine the success of a person in speech that has nothing to do with the language problem. One of the methods to be used in teaching the speaking skill is role-playing. Role-play allows students to explore their inner resources, empathize with other, and use their own experiences as scaffolds upon which credible actions [1].

As a result, students can improve their ability to produce the target language, acquire many of its nonverbal nuances, improve the ability to work cooperatively in group situations, and effectively deal with affective issues. Role-play has high appeal for students because it allows them to be creative and to put themselves in another person's place for a while.

In the method of playing a role, the pressure point located on the emotional involvement and observation senses into a real problem situation faced. Speaking skills in English is a person skill to convey passion and thoughts to anyone through verbal, however, difficult to develop speaking skills that are not trained continuously and can be done with colleagues in the classroom, English teachers or other teachers who could speak English.

The aim is to facilitate conversation skills, enrich vocabulary usage, repair the language, improve vocabulary words, sentences in English, and so easy to train hearing the message of the speaker. There are some problems, which are faced by students and teachers in speaking and teaching. One of problems faced by teacher is about the technique and method that is used for speaking English.

Each of the types of speech activity, speaking or writing that the student creates, should be an independent and unique product. And in practice, most often we meet with a situation where the answers of students on the topic under study are as similar as twins. When checking the formation of dialogical skills, this is striking even sharper. Having asked a question and not received any answer (or having received the wrong answer), the person gets lost, does not know what to do next, sometimes tries to prompt the interlocutor a replica in his native or foreign language. After all, one cannot imagine such a situation in a real life communication situation, when a person receiving no answer to his question pushes his interlocutor in the side and whispers to him: "Well, give your answer!" And in the lessons of a foreign language, such situation is typical.

This indicates the need to build the skills aimed at constructing communication in such a way as to achieve the set goal, to possess different methods of receiving and transmitting information. The formation of communicative competence cannot be carried out in isolation from speech functions, which determine both the communication strategy and the selection of language tools for solving communication problems. When studying a foreign language, application of active methods of teaching is of great importance.

### *References*

1. [Electronic Resource]. URL: [https://www.academia.edu/5846915/SPEAKING\\_USING\\_ROLEPLAY](https://www.academia.edu/5846915/SPEAKING_USING_ROLEPLAY) (date of access: 01.04.2021).
-

# ИЗУЧЕНИЕ ВИДОВ КОРЕЙСКОЙ ФОНЕТИКИ

Ходиева Х.С.

*Ходиева Хилола Собириддин кизи – магистрант,  
кафедра лингвистика: корейский язык,*

*Узбекский государственный университет мировых языков, г. Ташкент, Республика Узбекистан*

**Аннотация:** *в статье речь идёт об изучении корейского языка. Показана значимость его изучения в современных условиях.*

**Ключевые слова:** *корейский язык, изучение, вуз, студент, преподаватель.*

Изучение корейского языка учёными-исследователями стало широко развиваться после того, как в мае 1992 года в Ташкенте был открыт Центр образования Республики Корея (ЦОРК) при Посольстве Республики Корея в Республике Узбекистан, который сразу стал популярным среди многих молодёжи. В среднем, в ЦОРК более 1000 человек ежегодно обучаются корейскому языку. Так, в 2008 году в первом семестре на различные курсы корейского языка ЦОРК записались 1198 человек.

Сегодня корейский язык – один из самых популярных иностранных языков в Узбекистане. Его изучают в целом ряде вузов республики. В их числе: Ташкентский государственный педагогический университет, Ташкентский государственный институт востоковедения, Узбекский государственный университет мировых языков (в этих вузах есть кафедры корейского языка), Самаркандский государственный институт иностранных языков (здесь открыт факультет с контингентом в 200 человек), Университет мировой экономики и дипломатии, Нукусский, Ургенчский и Наманганский университеты. Действуют также открытые южными корейцами школа «Седжонг» и курсы «NewHope». Всего в Узбекистане действуют около 158 различных курсов и центров преподавания корейского языка (школы, колледжи, вузы, курсы при корейских культурных центрах и т.д.), где в общей сложности обучается около 12 тысяч человек [1]. Наряду с языковыми курсами информация о корейском языке, истории и культуре дается в газете «Корё синмун» и в передаче «Чинсэн». Популярность корейского языка привела к тому, что многие исследователи стали заниматься его изучением. К примеру, изучению корейской фонетики посвятили свои труды А.Р. Рахманкулова, Б.С. Ли, Ким Мун Ук, Ким Чун Сик и др.

Фонетика (греч. φωνηεντικός – звуковой; от φωνή – звук) – раздел лингвистики, явления языкового процесса, связанные с производством и восприятием звуков, движения артикуляционных органов и процессы в слуховом аппарате, либо аналогичные моторно-зрительные явления в случае жестовых языков [2].

К предмету фонетики относится тесная связь между устной, внутренней и письменной речью. В отличие от других языковедческих дисциплин, фонетика исследует не только языковую функцию, но и материальную сторону своего объекта: работу произносительного аппарата, а также акустическую характеристику звуковых явлений и восприятие их носителями языка. В отличие от нелингвистических дисциплин фонетика рассматривает звуковые явления как элементы языковой системы, служащие для воплощения слов и предложений в материальную звуковую форму, без чего устное общение невозможно. Звуковую сторону языка можно рассматривать в акустико-артикуляторном и функционально-языковом аспектах, в фонетике различают собственно фонетику и фонологию. К предмету фонетики относится тесная связь между устной, внутренней и письменной речью. В отличие от других языковедческих дисциплин, фонетика исследует не только языковую функцию, но и материальную сторону своего объекта: работу произносительного аппарата, а также акустическую характеристику звуковых явлений и восприятие их носителями языка. В отличие от нелингвистических дисциплин фонетика рассматривает звуковые явления как элементы языковой системы, служащие для воплощения слов и предложений в материальную звуковую форму, без чего устное общение невозможно. Звуковую сторону языка можно рассматривать в акустико-

артикуляторном и функционально-языковом аспектах, в фонетике различают собственно фонетику и фонологию.

**Методы фонетических исследований:** *артикуляционный аспект* (самонаблюдение, палатографирование, лингвографирование, одонтографирование, фотографирование, киносъёмка, рентгеносъёмка); *акустический аспект* (осциллографирование, спектрографирование, интонографирование).

Фонетика делится на общую, сравнительную, историческую и описательную.

*Общая фонетика* рассматривает закономерности, характерные для звукового строя всех мировых языков. Она исследует строение речевого аппарата человека и использование его в разных языках при образовании звуков речи, рассматривает закономерности изменения звуков в речевом потоке, устанавливает классификацию звуков, соотношение звуков и абстрактных фонетических единиц, устанавливает общие принципы членения звукового потока на звуки, слоги и более крупные единицы. *Сравнительная фонетика* сопоставляет звуковой строй языка с другими языками. Сопоставление чужого и родного языков нужно для того, чтобы увидеть и усвоить особенности другого языка. *Историческая фонетика* прослеживает развитие языка на протяжении довольно длительного периода времени. *Описательная фонетика* рассматривает звуковой строй конкретного языка на определённом этапе.

#### **Список литературы**

1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vestnik.kr/edu/2996.html/> (дата обращения: 04.04.2021).
  2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Фонетика/> (дата обращения: 11.04.2021).
-

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАЗВАНИЙ ДОЛЖНОСТЕЙ НА КОРЕЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Хужаева У.Т.

*Хужаева Угйлой Тагоймуратовна – магистрант,  
факультет лингвистики: корейский язык,*

*Узбекский государственный университет мировых языков, г. Ташкент, Республика Узбекистан*

**Аннотация:** в статье приведены примеры ранговой системы в Корее. Перечислены правила дворянина.

**Ключевые слова:** корейский язык, название, должность.

Корейский язык является государственным языком Корейского полуострова: КНДР и Республики Корея. Распространён в той или иной мере также в КНР, Японии, США, России, странах Средней Азии. Общее число говорящих – около 78 млн. человек [1].

Деление людей на социальные группы и сословия отражены в средневековых и более поздних произведениях корейских авторов. Вопрос о структуре служилых слоев и их месте в общей социальной структуре имеет первостепенное значение для таких государств, как Корея, поскольку в обществах, подобных корейскому, социальный статус человека полностью обуславливался его местом в государственной структуре. Чиновничество, ставшее особым социальным слоем, имело свою иерархию. Основным показателем положения чиновника всегда был цифровой ранг (по рангам были распределены и все должности в государственном аппарате). Ранг имел важнейшее структурообразующее значение, поскольку именно к нему были привязаны должности, каждая из которых соответствовала определенному классу.

Основой традиционной дальневосточной чиновно-ранговой системы всегда была иерархия девяти рангов, которые, в свою очередь, делились на два класса каждый, и всего, следовательно, имелось восемнадцать градаций. В средневековой Корее чиновничество состояло из аристократии, а также пополнялось самыми различными путями. Господствующим сословием являлось дворянство (гражданские и военные чиновники, консолидированные в государственную бюрократию). Свободные крестьяне-янъины допускались к сдаче экзаменов на чин, и из них в значительной степени пополнялись ряды низшего чиновничества. Пополняло ряды чиновничества и сословие чунъиннов, однако для его представителей существовали ограничения по служебному продвижению.

Аристократия (янбану) в традиционной дальневосточной системе обычно представляла собой слой лиц, обладавших рангами в силу своего происхождения; это, как правило, были родственники правящего дома. Такие лица, не неся обязанностей действительной службы, были формально равны полноправному ранговому чиновничеству, так как их наследственные титулы соответствовали одному из общегосударственных рангов. Обычно за аристократией (родственниками правящей династии) закреплялись все высшие должности, она составляла высший слой чиновничества. Достойными занятиями для корейского мужчины того времени также считались следующие: читая книги и размышляя, стать известным ученым – это первое. Выдержав экзамен и получив должность, выполнять свой долг перед родителями – это второе. Если же все это он сделать не в состоянии, то самое лучшее – заняться хозяйством, добывать одежду и пищу отцу и матери, жене и детям – это третье. Дворяне имели привилегии. Корейцы считали, что небо поделило всех людей на четыре сословия: дворян, крестьян, ремесленников и торговцев. Самые знатные из них – дворяне. Привилегии их обширны: они не пашут, не сеют, не торгуют, а только читают книги и пишут иероглифы, а потом сдают государственные экзамены на должность. Были даже разработаны правила поведения янбанов в обществе, зарегистрированные в тексте литературного произведения, некоторые из которых не потеряли актуальность и по сей день. Однако звание дворянина обязывает его строго соблюдать следующие правила: служить благородным целям, не совершать низких поступков, во всем следовать примерам

древних; вставать на рассвете, зажигать светильник, садиться ягодицами на пятки и, сведя глаза на кончик носа, декламировать рассуждения Дун Лая так, чтобы слова катились гладко, словно тыквы по льду; терпеть голод и холод, не жаловаться на бедность; не клацать зубами, не чесать в затылке, не харкать, не распускать слюни; по утрам протирать рукавом шляпу, дабы уберечь от пыли узоры на ней; умываясь, не тереть шумно ладони, рот полоскать беззвучно; ходить степенно, волоча туфли, в жару не снимать носки, служанку призывать протяжно; ежедневно переписывать «Избранные сочинения мудрецов» и «Танские стихи» мелким почерком по сто иероглифов в строке, каждый иероглиф не больше кунжутного семени; не брать в руки денег; рис покупать, не торгуясь; не забивать скотину собственноручно; не скупиться при виде яств; не есть сырого лука; не стучать палочками для еды, словно пестом в ступе; не греть руки над жаровней; не бранить слуг площадными словами; не оскорблять хозяина, если виновата его скотина; не звать шаманку ворожить больному; не приглашать монаха совершать жертвоприношения; не играть на деньги в азартные игры, не брызгать слюной при разговоре. Если будет нарушено хоть одно из этих правил, надлежит явиться к правителю уезда, дабы тот выслушал покаяние и назначил наказание. Власть чиновников была безгранична. Комплектование чиновничества в традиционной дальневосточной системе осуществлялось тремя способами: экзамены, рекомендация, наследование, остальные имели меньшее значение.

### *Список литературы*

1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/\\_Корейский\\_язык/](https://ru.wikipedia.org/_Корейский_язык/) (дата обращения: 21.04.2021).



## ПОЗИТИВИСТСКИЙ ПОДХОД К ПОНЯТИЮ «ИСТОЧНИК ПРАВА» В ТРУДАХ РОССИЙСКИХ ПРАВОВЕДОВ НАЧАЛА XX ВЕКА

Бондарь В.В.

Бондарь Виталий Викторович – аспирант,  
кафедра теории и истории права и государства, факультет юридический,  
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), г. Ростов-на-Дону

**Аннотация:** статья посвящена проблеме определения понятия «источник права», которая обсуждается в юридической науке более ста лет. На основе анализа трудов известных российских позитивистов конца XIX - начала XX столетия автор выявил особенности данного подхода к соотношению различных источников права, определил их признаки и виды. В ходе исследования установлена идейно-теоретическая сущность юрисконсультских трактовок «источника права».

**Ключевые слова:** юридический позитивизм, источник права, форма права, закон, правовой обычай, норма права, признаки права, правовое регулирование.

УДК 340.130.4

Проблема понимания «источник права» является одной из актуальнейших в юридической науке. С тех самых пор, как появилось право, вопросам его истоков и форм существования уделяли повышенное внимание исследователи-теоретики и юристы-практики. Подход к определению источников права связан с важнейшим вопросом юриспруденции – что есть само право? В зависимости от типа правопонимания различаются и представления о том, что собой представляет источник права.

В качестве фундаментальных типов правопонимания выступают позитивистский и естественный подход к праву.

Выдающиеся представители данных правовых мыслей, как в истории политико-правовых учений, так и в современном правоведении «нормативировали идеологию» с помощью которой реализовали свои идеи [11, с. 15].

Юридический позитивизм в России в юридическом, социологическом и психологическом направлении стал активно разрабатываться, начиная со второй половины XIX века и до начала века XX и получил свое отражение и в общей теории права, и в отдельных отраслевых науках (особенно здесь стоит выделить гражданское и уголовное право). Она представляла собой качественно новые правовые идеи, которые имели западноевропейские корни. Среди ученых, посвятивших свои труды развитию позитивистской теории права, следует назвать Е.В. Васильковского, М.Н. Гернета, С.К. Гогеля, Д.Д. Гримма, Д.А. Дриль, А.А. Жижилко, М.Н. Капустина, М.М. Ковалевского, Н.М. Коркунова, С.А. Муромцева, Н.А. Неклюдова, Н.И. Палиенко, С.В. Пахмана, Л.И. Петражицкого, А.А. Пионтковского, С.В. Познышева, П.А. Сорокина, И.Я. Фойницкого, Г.Ф. Шершеневича. Именно благодаря усилиям данных ученых юридический позитивизм долгое время являлся господствующим в России направлением.

В контексте позитивистского подхода вычленены формальные признаки права (общезначимость, публичность, формальная определенность, обеспеченность системой государственных гарантий и санкционированность), которые составляют его юридическую сущность, определяя, что представляет собой право как нормативный регулятор общественных отношений, основывающихся на принципах естественного права. Поэтому позитивистский подход способен давать ответы на практические вопросы правового регулирования.

Философское наследие российских позитивистов второй половины XIX - начала XX веков представляет собой важнейшую веху отечественной мысли. Анализ идейно-теоретических воззрений представителей позитивистского подхода на проблематику

источников права помогает связать умонастроения современного общества и традиционные ценности прошлого, осознания важности которых так не хватает современному обществу.

Известный российский правовед М.Н. Капустин считал, что «если не изучать юридические памятники, то невозможно и сознательно относиться к институтам права, критически понимать их. Если юрист не ознакомится с источниками, то он сможет лишь пассивно воспринимать положения права и легко впадет в односторонность» [13, с. 34]. Кроме того, М.Н. Капустин полагал, что «в случае отсутствия ясных представлений о движениях институтов невозможно оценить значение источников права, сделать определенные выводы из обширного, но доступного далеко не каждому материала» [13, с. 35].

Таким образом, рассматриваемая в настоящей работе проблема является крайне актуальной.

Сложившаяся в начале XX века юридическая наука, которую принято считать классической, рассматривала термин «источник права» с точки зрения его выражения вовне.

Так, Н.М. Коркунов под источником права понимал форму объективирования норм права, которая выступала отражением их обязательности в конкретном обществе и в определенный период времени [4, с. 176]. Он отмечал, что «для надлежащего понимания термина «источник права» очень важно не допускать смещения технического понятия с понятиями обыденными, также обозначаемыми данным термином» [4, с. 176].

Е.Н. Трубецкой и Л.И. Петражицкий к источникам права относили законное право или закон (что, по сути, является взаимозаменяемыми, тождественными категориями), обычай и судебную практику [9, с. 92; 6, с. 380].

Что касается определения понятия «источник права», то в науке рассматриваемого периода по данному вопросу существовали определенные разногласия. Абсолютное большинство ученых было согласно с позицией Н.М. Коркунова о необходимости отличать источники права в техническом смысле от источников познания права, от тех исторических документов, которые дают возможность узнать о существовавшем ранее или существующем в настоящее время праве.

Относительно сущности «источников права» высказывались различные мнения. Так, некоторые ученые определяли источник права как форму создания права, другие – как основание его возникновения, третьи – как факторы, которые обосновывают право в его объективном смысле, четвертые – как различные формы его выражения.

В обыденном словоупотреблении термин «источник» рассматривался как:

- то, из чего берется, черпается что-либо;
- письменный документ, на котором базируется научное исследование;
- исходное место или позиция, являющиеся основой для развития чего-либо [5, с. 127].

Таким образом, с точки зрения постклассического правопонимания источники права необходимо рассматривать с учетом особенностей механизма правового регулирования. В этом случае источник права отражает внешние потребности социума, облекая их в особые знаковые представления о правовых нормах, устанавливающих границы возможного, должного и запрещенного поведения и массовое поведение в соответствии с этими социальными представлениями, закрепленными в нормативных текстах.

Русский и польский цивилист и процессуалист, адвокат и судья Е.В. Васильковский считал, что «прежде, чем изучать любую отрасль права, в том числе, и право гражданское, необходимо уяснить, откуда оно происходит, то есть, исследовать его источники» [1, с. 30]. Ученый утверждал, что правила поведения, закрепленные в правовых нормах, возникают неодинаково, существуют в различных формах и носят разные названия. В случае, если они были изданы государственной верховной властью, то они называются законами; если сформировались в убеждении общественности и однообразно применяются в частных случаях, то это обычаи; если они выражены в постановлениях судебных органов, тогда – это судебные решения (судебная практика); наконец, если они являются результатом научной деятельности, то это право науки.

Профессор Г.Ф. Шершеневич под источниками права понимал «формы его выражения» [12, с. 368]. Однако считал, что сам термин «источник права» малопригоден для использования, поскольку является достаточно многозначным. Так, источником права могут выступать:

- творящие право силы, когда, например, источником права считают волю Господа или народа, правосознание, идеи справедливости, государственно-властные предписания;
- материалы, лежащие в основы законодательства;
- памятники права;
- средства познания действующего права [7, с. 24].

В связи с наличием такого разнообразия значений, придаваемых термину «источники права», Г.Ф. Шершеневич полагал необходимым заменить его иным термином – «форма права», тем самым поддерживая позицию Е.В. Васьковского. При этом отмечал, что «выбор формы права зависит всецело от государственной власти» [8, с. 43]. Нормы обычного права профессор также рассматривал в качестве формы права, поскольку, «хоть они и создаются в своем содержании помимо воли государства, но юридическую обязательность приобретают исключительно по велению органов государства» [8, с. 44].

Шершеневич Г.Ф. выделял следующие признаки источника права. Прежде всего, он представляет собой норму права, то есть, некое общее правило, которое рассчитано на неоднократное применение. Если государственной властью в законодательном порядке принята мера, рассчитанная на единичное применение, то такое акт может называть законом только в формальном смысле.

Еще один признак источника права заключается в том, что правовая норма исходит непосредственно от органов государственной власти и является прямым выражением их воли. Несомненно, что все общие правовые нормы основаны на авторитете государственной власти, поскольку только она может придать норме общеобязательный характер. Но только в законе содержание нормы права дается государственной властью также, как и санкция. Этим закон отличается от норм обычного права, в которых санкция государства придается нормам, выработанным независимо от него, а также от обязательных постановлений его отдельных должностных лиц.

И, наконец, еще одной отличительной чертой источника права является выражение волеизъявления органов государственной власти, творящих правовую норму, в строго установленном порядке. При этом на данный признак никак не влияет организация государственной власти в конкретном государстве.

Соотношение различных источников права, особенно наиболее важных – законов и правовых обычаев, необходимо рассматривать с исторической и догматической точек зрения.

В историческом контексте закон и правовой обычай соотносятся следующим образом. Изначально право получало выражение исключительно в форме правовых обычаев, из общего массива правил общежития выделялись те, которые признавались судебными органами. Однако с течением времени государственная власть, собрав воедино существующие правовые обычаи, отобрала из этой совокупности самые, на ее взгляд, необходимые правила и издала их в виде законов. Тем самым власть выразила в форме закона свое волеизъявление, отодвинув на задний план авторитет норм обычного права и отведя господствующую роль закону.

С догматической точки зрения правовой обычай и закон соотносятся в том, что либо обе эти формы считаются равноценными, либо правовой обычай, санкционированный государственной властью, уступает место закону, являющемуся непосредственным выражением ее воли.

При этом Шершеневич Г.Ф. отмечал, что «руководящая роль в правообразовании отводится именно закону, а не правовому обычаю» [12, с. 370]. Развитие индивидуальности вносит в общественную жизнь определенную сознательность, а традиции уступают место целесообразности. И только закон может служить средством сознательного устройства жизни на началах справедливости и разумности. Конечно, далеко не всегда закон

выполняет указанное назначение, зачастую он имеет обратное действие, но важно, что именно закон, а не правовой обычай может направлять взаимоотношения людей к определенному сознательно сформированному идеалу.

Таким образом, Шершеневич Г.Ф. полагал, что преобладающей формой права, вытеснившей все иные, является закон, под которым понимается правовая норма, санкционированная в установленном порядке органами государства.

Русский юрист, доктор римского права, профессор Д.Д. Grimm также в качестве источников права рассматривал законы и нормы обычного права [2, с. 79]. При этом особое место среди источников он тоже отводил именно закону.

В свою очередь русский ученый, историк, юрист, социолог эволюционистского направления и общественный деятель Ковалевский М.М. особое внимание уделял правовому обычаю, отмечая, что «уже в первой половине XIX века был поднят вопрос об обычае как источнике писаного права и высказана идея, что именно «путем обычая юридическое воззрение прокладывает себе дорогу к действительности» [3, с. 112]. Кроме того, М.М. Ковалевский обращал внимание на тот факт, что в рассматриваемый в настоящей работе период времени «огромное большинство русского народа продолжало регулировать общественные отношения исключительно нормами обычного права» [3, с. 114].

Российский криминолог И.Я. Фойницкий в качестве источников права рассматривал, главным образом, писаное право, законы. В отношении обычного права, выделяя три его вида, отмечал, что «народно-обычное право практически не применяется, судебно-обычное право (судебная практика) подлежит признанию в качестве источника права лишь тогда, когда опирается на закон, а научно-обычное право (*communis opinio doctorum*) может применяться только в том случае, если оно проникает в общее сознание и силой убеждения приобретает признак в законе» [10, с. 265].

Таким образом, российские правоведы второй половины XIX – начале XX века – последователи позитивистского подхода различали право и иные системы, с помощью которых осуществлялась социальная регуляция на основании различных критериев, которые, однако, относятся не к содержанию самих правовых норм, образующих право, а к способам их внешнего проявления – источникам происхождения и формам объективации. Так, источники права они рассматривали с точки зрения выражения его во вне, считая сам термин «источник права» неудачным в связи с его многообразным содержанием, предлагая заменить его более удачным термином «форма права».

Необходимо отметить, что право не складывалось спонтанно как определенный порядок взаимодействия в социуме, а представляло собой мощнейший инструмент публичной власти, поэтому процесс возникновения права был опосредован происхождением политической власти в государстве.

Внешнее выражение права является многообразным, отсюда – множественность его юридико-позитивистских трактовок. Оно представляет собой и правовые нормы, зафиксированные в различных юридических текстах, и правила, которые соблюдались людьми при вступлении их в различного рода правоотношения, и отражение указанных норм и правил в правосознании субъектов таких правоотношений.

В качестве основных форм закрепления права рассматривались официальные источники права, к которым относили закон, санкционированные государственной властью правовые обычаи и юридический прецедент.

В целом, позитивизм отождествляет право и закон, понимая при этом под законом в самом широком смысле любые акты, в которых закреплены официально установленные и обеспеченные государственным принуждением правила поведения. При этом источником права и его общеобязательной силы выступает само государство и его органы, а право представляет собой продукт деятельности и функционал государственной власти.

## Список литературы

1. *Васьковский Е.В.* 1) Учебник гражданского права // Введение и общая часть. М.: Русская мысль, 1894. Вып. первый. 244 с. 2) Учебник гражданского права // Вещное право. М.: Русская мысль, 1896. Вып. второй. 371 с.
2. *Гримм Д.Д.* Лекции по догме римского права (воспр. по пятому изд., с.-Петербург, 1916 г.). Под ред., с предисл.: Томсинов В.А. М.: Зерцало, 2003. 496 с.
3. *Ковалевский М.М.* Первобытное право. Вып. первый / М.М. Ковалевский. М.: Типография А.И. Мамонтова и К°, 1886. 340 с.
4. *Коркунов Н.М.* Лекции по общей теории права / Н.М. Коркунов. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 420 с.
5. *Лебедев В.М.* Источники частного права // Вестник Томского государственного университета. Право, 2014. № 4 (14). С. 126–132.
6. *Петражицкий Л.И.* Теория права и государства в связи с теорией нравственности // СПб.: Издательство «Лань», 2000. 608 с.
7. *Разумович Н.Н.* Источники и форма права // Советское государство и право, 1988. № 3. С. 20-27.
8. *Тагаев М.К.* Проблема источников права в контексте естественно-правовых теорий и концепций юридического позитивизма // Вестник Кыргызско-Российского Славянского университета, 2014. Т. 14. № 12. С. 42-46.
9. *Трубецкой Е.Н.* Лекции по энциклопедии права / Кн. Е.Н. Трубецкой. М.: Товарищество типографии А.И. Мамонтова, 1917. 227 с.
10. *Фойницкий И.Я.* Источники русского уголовного судопроизводства // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), 2018. № 2. С. 259-274.
11. *Шершеневич Г.Ф.* Общая теория права: Философия права. Часть теоретическая. Т. 1: Вып. 1-4 / Шершеневич Г.Ф., проф. М.: Бр. Башмаковы, 1910. 839 с.
12. *Шатковская Т.В., Напалкова И.Г.* Развитие методологии познания источников права // Северо-Кавказский юридический вестник, 2017. № 3. С. 15.
13. *Яковлев А.В.* «Юридическая догматика (теория права)» М.Н. Капустина // Юридическая мысль, 2012. № 3 (71). С. 33-37.

## РАЗВИТИЕ САНОГЕННОГО МЫШЛЕНИЯ У ОБУЧАЮЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Кучкарова Ф.М.

*Кучкарова Феруза Махамматкосимовна – PhD, и.о. доцента,  
кафедра общей педагогики,*

*Андижанский государственный университет, г. Андижан, Республика Узбекистан*

**Аннотация:** в статье сказано о развитии саногенного мышления у обучающихся. Приведена авторская трактовка данного понятия.

**Ключевые слова:** саногенное мышление, обучающийся, непрерывное образование, развитие.

Сохранение здоровья обучающихся находится на первом месте в системе непрерывного образования. В образовании важно обеспечение индивидуального подхода, минимизирующего риски для здоровья в процессе обучения; создание комфортных условий обучения и мотивации для здорового образа жизни. В связи с этим наиболее адекватным подходом к обеспечению здоровья человека в системе образования является здоровьесозидающий подход, который подчеркивает развивающий и формирующий характер влияния образования на здоровье участников образовательного процесса и реализуется через построение здоровьесозидающей (саногенной) образовательной среды. Вот почему важно в современных условиях развивать саногенное мышление у обучающихся в процессе непрерывного образования.

В переводе с греческого языка саногенный означает несущий здоровье (sanos – оздоровление; genos – несущий). В процессе развития саногенного мышления у обучающихся происходит переосмысление личностью собственных установок, сопровождающееся его ростом и совершенствованием деятельности и отношений личности. За счет самопринятия, принятия других обучающихся саногенная рефлексия возвращает личности уверенность, обеспечивает гармонию отношений с окружающими, укрепляет доверие к миру. Основным методом развития саногенного мышления является аутопсихоанализ эмоций, который осуществляется в процессе занятий, направленных на их самопознание.

В нашем понимании саногенное мышление позволяет обучающемуся актуализировать свои внутриличностные ресурсы на базе потенциалов здоровья (волевого, креативного, чувственного, общественного, физического) и выбрать оптимальные программы поведения, которые обеспечивают развитие позитивных социально-психологических установок в различных сферах жизни и деятельности.

Задачу обеспечения здоровья молодого поколения следует решать образовательными средствами. Именно поэтому здоровьесозидающая функция образования базируется на образовательных ресурсах учебного заведения. Наряду с этим создаются нравственно-психологические основы для нормального развития мотивационной и смысловой сферы социальной деятельности обучающихся.

Система управления здоровьесозидающей деятельностью должна формироваться, с одной стороны, исходя из условий функционирования образовательного учреждения, с другой – должна быть оптимальной и достаточной, чтобы обеспечить эффективное решение главной задачи – создание целостной системы здоровьесозидающей деятельности.

Современный подход к здоровью определяет его с системных и индивидуальных позиций, предполагает доминирующую роль педагогического направления его обеспечения. Системный характер инноваций в данной области можно определить как построение саногенной образовательной среды, под которой мы понимаем совокупность компонентов образовательного учреждения, их функциональных взаимосвязей и субъектов, в

деятельности которых реализуется обеспечение условий для сохранения и укрепления здоровья участников образовательного процесса, повышения культуры их здоровья.

Саногенное мышление способствует оздоровлению психики, снятию внутренней напряженности, устранению застарелых обид, комплексов. Саногенное мышление осознанно и произвольно. Цель такого мышления также определена сознательно. Саногенное мышление невозможно без знания основ психологии личности, эмоционально-волевой сферы. Поэтому необходимо понимание истоков происхождения стереотипов, программ культурного поведения, истории культуры. Знание их сущности, истоков, возможных вариантов проигрывания в жизни и психологических последствий – это важнейшие предпосылки саногенного мышления.

Ю.Орлов убежден, что если рефлексия осуществляется на фоне релаксации, то саногенное мышление дает угасающий эффект: образы, насыщенные аффектом, постепенно освобождаются от эмоционального содержания, и воспроизведение их в сознании не вызывает стресса [1, с. 3]. В этом случае обучающийся как бы приспосабливается к ситуации, и когда она повторяется, то острые чувства уже не возникают.

С помощью саногенного мышления можно оказывать воздействие на процесс влияния эмоций на интеллектуальную сферу. По мнению ученых, особенностью саногенного мышления является то, что эмоции начинают в меньшей степени влиять на некоторые ситуации в учебной деятельности обучающихся. В условиях саногенного мышления формирование решения о том или ином действии принимается обучающимся в процессе тщательного взвешивания всех обстоятельств и мотивов.

Данный процесс обычно начинается с эмоциональной оценки и заканчивается ею, но в самом процессе доминирует его мысль.

### ***Список литературы***

1. *Орлов Ю.М.* Воспитание в свете саногенного мышления // Воспитание школьников. М., 1993. № 11. С. 2-3.
-

# PUBLIC RELATIONS, RITUALS, AND SCHOOL COMMUNITY

Filipov M.

*Filipov Milen - PhD, Assistant Professor,  
DEPARTMENT OF MEDIA AND COMMUNICATIONS,  
KIMEP UNIVERSITY, ALMATY, REPUBLIC OF KAZAKHSTAN*

**Abstract:** *the paper explores educational PR and the school values, traditions and rituals as an effective way of building school-community mutually beneficial relationships. As a strategic communication approach, academic, public relations enable school institutions to educate and persuade the diverse community stakeholders, develop their brand image and brand reputation and get a more in-depth insight into the needs of its key publics. School social rituals help to engage students, parents, and teachers in mutual experiences with a strong influence on all.*

**Keywords:** *educational public relations, community relations, school rituals, image and reputation.*

DOI: 10.24411/2414-5718-2021-10501

## **Introduction**

A communication policy of an educational institution is a multifunctional process of communicating a school's mission, values, principles and educational services to both internal and external publics. It enriches school community life with shared experiences, thus developing mutually beneficial relationships. Through an effectively executed communication policy, the educational institution builds and maintains its positive organizational image and reputation. An educational institution comprehensive communication policy aims to establish long-term relationships with its entire school community, beyond students (parents) and teachers. A school first needs to know its key publics' needs, interests, and preferences to develop such a policy. The educational institution's values, sense of pride and community through its system of traditions and rituals are at the heart of educational public relations.

## **Educational Public Relations**

Organization's values and attitudes have the potential to project themselves on young people's future professional growth. Therefore, an educational institution needs to develop and implement core values and positive attitudes, which will impact students' personal development and the formation of community consciousness. However, this can hardly be achieved without implementing proactive actions and communications at an institutional level to build brand image and reputation.

Public relations as social communication technology in education convey one-way messages from the educational institution to the public. This asymmetrical communication lacked a clear focus. Its primary purpose was to present the best achievements of the school to make its image. Nowadays, educational public relations play a vital role to communicate the educational institution's essential and beneficial part in society. Favorable public opinion stemming from a positive image and reputation makes some educational institutions stand out in the eye of students and parents. Thus, educational public relations significantly contribute to the formation of shared attitudes, identification, and support of the tangible and intangible assets of the educational institution. Moreover, educational PR works in the school community's best interest by implementing activities that earn public understanding and support. All this is closely related to the social responsibility the school has to society in general.

Therefore, educational PR can be defined as a strategic "comprehensive two-way communications process involving both internal and external publics to stimulate a better understanding of the organization's role, objectives, accomplishments, and needs" [1]. It takes an important place in shaping policies and procedures in the public interest and carry on involvement and information activities that earn general understanding and support. Symmetrical communication is a core feature of the personalization of the very communication process and building the organizational image and reputation. By implementing public relations as the primary



communication approach, the school could regain its leading status in the social system. Public relations help the school to open itself and become more transparent and welcoming. Generally speaking, the post-Soviet educational institution (especially the public one) is a relatively closed system. From a systems theory perspective, closed systems are more susceptible to challenges and issues in the external environment. It creates a negative image in the mind of its community. It prevents the school institution from developing itself as a socially desirable place – not as a required one.

There are three broad areas in which educational PR should be implemented: 1) explaining the nature, functions and activities of a school institution, 2) maintaining mutually beneficial relationships, and 3) correcting wrong impressions in the public domain related to the school image and reputation. Implemented in these three areas, educational PR facilitates the school's purpose to develop independent, critically thinking and contributing members of society. It can become a daunting task, in any case. The person responsible for the school-community dialogue needs a more profound and applied knowledge of educational PR.

Such an expert needs to have a deep understanding and extensive practice in anticipating image problems; providing solutions; handling all aspects of district publications, e.g., external newspaper and internal newsletter, web site; acting as the key contact for the media: writing news releases; working on getting media coverage of district news; designing objective, informational materials for budget/bond issue campaigns; developing all levels of communications, including writing a crisis communication plan; conducting public relations research, surveys, and polls; interpreting results for management; creating avenues for student/staff recognition; training employees in the importance of public relations [2].

As a result, the school community would better understand the practice of the educational institution and the community's expectations. Through targeted, planned and proactive communications, students, parents, businesses, institutions get a deeper insight into the life of the school institution, the educational process, and the everyday work of teachers, whose ultimate aim is to provide better education to students. Such proactive two-way communication creates a contact zone of mutual trust that strengthens the relationships.

All the above mentioned is necessary because a school institution is directly accountable to its community, whose support it usually seeks. Therefore, providing information and achieving mutual understanding is an integral part of the continuous improvement of the school's educational services and products and the community gets. The school–community mutually beneficial relationships enable improvements, which the school can hardly achieve or afford on its own. Therefore, educational public relations facilitate the adequate intertwining of the school institution into the social community environment. It creates a common ground for the specific interests of the school community members. It is a way of self-legitimization and obtaining public approval. Thus the communication process becomes a continuous interaction of mutually accepted and approved values and experiences, which create loyalty.

### ***School's Image and Reputation***

School institutions develop an image and reputation knowingly or unknowingly. An image and reputation are formed during interactions between the organization and its publics. A common feature is that both print and importance require a deep understanding of the community's interests, needs, expectations, values, aspirations. A second common feature that an image and a reputation share is that they strive to support a public that invests mind, heart and soul in the mutual relationship.

Therefore, a school image and reputation provide unique advantages and gain support and cooperation of the whole school community. Thus an organizational image and reputation are communicative components of symbolic reality. As such, they belong to the set of community symbols and personalities. A critical difference between an image and reputation should be seen in the exterior-interior opposition. Metaphorically, an image is the "cover" of an individual or an organization. This cover can be relatively easy modified and managed. However, a reputation is much deeper and more complex as a construct. It goes beyond the name and the visual features – corporate logo, color, font etc.

The reputation activates an associative network in the individual's mind for a school organization. It materializes itself as stored positive or negative associations and experiences developed through the interactions between the school institution and its community. Therefore, positive emotions in the school community are a critical factor in building a school reputation. "People are emotional and intuitive beings, despite their aspirations to be rational. Emotions and rationality are tightly interrelated. However, emotions, to a greater extent, drive one action or another. Emotions are the new horizon for specialists in communications because people think with their hearts" [4, 5]. These positive emotions can be activated with a wide range of school traditions and rituals. They offer highly integrating, memorable, and positive experiences for students, parents, and other school community members.

#### ***Functions of school traditions and rituals***

Alexieva and Filipov [5] discuss school traditions, rituals, and ceremonies as milestones of the school institutional culture. They define traditions, rituals, and ceremonies as planned events and fall under the subcategory of special events. "Planned events are effective instruments for attracting the media attention and directing the public debate, changing attitudes and provoking concrete behaviour as well as building and establishing image and reputation [6, 9]. Through their use, new values are created, and old ones are changed [7]. Therefore traditions, rituals and ceremonies should be a focal point in the communication policy of the school institution. They build a sense of belonging and pride.

The more values are tied to individual attitudes, beliefs and perceptions, the more opportunities the school institution has to operate in a practical, flexible and targeted way. A tradition represents those values, skills, and practices that reflect every society's essential characteristics, which it stores over time, passing them from one generation to another. Ritualization of school life is related to the understanding of the school not only as an educational center but also as a community with specific energy and traditions. Every educational institution should have a system of symbols and rituals and use it to build connections with students, parents, teachers, and the wider community. Stable and generally accepted values, ideas, norms and ideas gradually cultivate beliefs and behaviour.

Alexieva [8] elaborates on the critical aspects of the importance of school rituals and their applications in school life are such as establishing standard rules for ritualization of school life; cultivating young people as citizens adhering to the values of a democratic society; motivating teachers to work with students with outstanding abilities; students' demonstration of professional knowledge, skills and competencies and encouraging personal expression and desire to pursue their chosen profession; creating conditions for the further creative development of the child; improvement of educational process quality; intercultural education and training. Sustainability and durability are qualities that always command respect in their immanent belonging to rituals and ceremonies.

The unchangeable nature of cultural codes of different shapes and messages transmit a person to another dimension of values. School traditions and rituals can rely on their impact only if they manage to affect the core of the human system of beliefs, attitudes and durable orientations. The occasion of an event is part of the structure, the system and the configuration of school rituals and ceremonies. Therefore it is best to understand the specificity of the occasion before searching for scenarios and instructions for implementing a rite. It brings the school community together and corresponds to the central point of the event [9]. The differences in the event importance are the cause of sometimes unnecessary showy rituals or apathetic celebrations (in the first case of minor things, and the second of a significant event) that lead to negative results and damage the image and reputation of the institution and its management.

The rituals of recognition aim to emphasize the importance of one or another event in the life of the school organization and its members with festive dinners, special award ceremonies and recognition. The full ritualization of school life shows the unique ability to attract attention, to inspire respect, and involve many to a name, a system, and a value.

### ***Conclusion***

In conclusion, the importance and relevance of educational PR and the orientation of school policy to use its diversity of strategies to promote the school institution drive strong image and reputation. To a considerable extent, how well a school promotes itself predetermines the parents' choice of the most appropriate school for their children. The fact that parents perceive school as a social entity should be kept in mind. In the school institution's best interest, all employees always act as representatives of the school. Conversations with individual teachers (in person or in-class meetings) and the written communication sent to parents have their influences. Their understanding of work, teaching profession, professionalism, and human maturity impacts the school-community relationships.

Every school has its own culture, created and set by the values, experience and norms shared by teachers and students. These shared values, standards and behaviour determine how to meet people, interact with them, their attitude towards school etc. So the modern trend is, on the one hand, for schools to use as many different communication channels to communicate internally and externally and on the other to use the traditions, rituals and symbols as a fixed part of the educational PR work with feedback as a powerful correction mechanism for effective implementation of strategic and operational objectives of the school. Thus, continuous communication and education in organizational values help build a positive image of the school institution. The organizational behaviour and communications reflect its current image, which becomes a benchmark for the school institution's community members' perceptions. The school image becomes a mind pattern through interaction and dialogue, which drives either positive or negative behaviour on behalf of the internal publics (students, parents, school management, teachers and staff) as well as the external community stakeholders (business, media, local government or national agencies, NGOs etc.).

### ***References***

1. *NSPRA*. Why do you need a school PR practitioner now more than ever? In Getting a public relations program started. National School Public Relations Association, 2016. [Electronic Resource]. URL: [http://www.nspra.org/main\\_schoolpr.htm/](http://www.nspra.org/main_schoolpr.htm/) (date of access: 06.05.2021).
  2. *Carlsmith L., Railsback J.* The Power of Public Relations in Schools. Northwest Regional Educational Laboratory, Portland, 2001. Pp. 35.
  3. *Filipov M.* The Brand // *BFU Annual*, 2010. № 25. Pp. 235-239.
  4. *Filipov M., Popova D., Alexieva M.* School Public Relations. Burgas Free University, 2017. Pp. 120.
  5. *Filipov M.* (Pseudo)events: theory and practice. Gabrovo. Eks-Pres, 2020. Pp. 144.
  6. *Everard B., Morris G.* Effective school management. London: Paul Chapman Publishing, 1996. Pp. 319.
  7. *Aleksieva M.* Society, memory, education // Values, traditions and rituals in school education - focus of past, present and future, 2015. Pp. 178–189.
  8. *Chavdarova-Kostova.* Intercultural Education // Theory of Education, Dimitrov, L. (ed.). Veda Slovena – JG, Sofia, 2005. Pp. 389-404.
-

# РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ ИЗЛОЖЕНИЯ ВО ВНЕУРОЧНОЕ ВРЕМЯ У ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЯМИ СЛУХА

Манукян А.В.<sup>1</sup>, Маркосян С.А.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Манукян Анаит Ваганова - кандидат педагогических наук, доцент, преподаватель,  
кафедра специальной педагогики и психологии;

<sup>2</sup>Маркосян Силва Араратовна - магистр,  
специальность: сурдопедагогика,

факультет специального и инклюзивного образования,  
Армянский государственный педагогический университет им. Хачатура Абовяна,  
г. Ереван, Республика Армения

**Аннотация:** в статье представлено развитие навыков изложения у детей с нарушениями слуха во внеурочное время. Как мы знаем, нарушение слуха негативно сказывается на психических функциях, формировании речи, разговорной коммуникации, общем развитии личности. Одна из важнейших задач сурдопедагогов - найти и скоординировать новые актуальные средства, способствующие развитию навыков изложения во внеурочное время детей, не слышащих и плохо слышащих:

В работе представлено обоснование эффективности педагогического эксперимента в процессе развития навыков изложения у детей с нарушениями слуха.

**Ключевые слова:** дети с нарушениями слуха, развитие письменной речи, развитие навыков изложения, педагогический эксперимент.

У детей с нарушениями слуха выделяется множество нарушений письменной речи, требующих методически правильной, целенаправленной работы. Учитывая особенности развития словесной речи у всех детей с нарушениями слуха, следует отметить, что большое внимание уделяется развитию письменной речи у детей с нарушениями слуха.

Процесс письменной речи, с психологической и физиологической точки зрения, довольно сложный процесс. Он включает в себя множество областей психической деятельности ребенка и обусловлен функционированием различных частей коры головного мозга, органов зрения, слуха, структуры речи, мышц тела [2].

Учитывая особенности развития словесной речи у детей с нарушениями слуха, большое внимание уделяется синтаксическим и грамматическим ошибкам письменного слова, сохранению логической связи предложений, точности использования слов, предлогов, местоимений, нарушениям звуко-буквенного состава слова, которые выражаются упущениями, заменами, перемещениями букв, слогов, окончаний.

Цель нашей исследовательской работы заключалась в изучении и координации методов и средств, направленных на развитие навыков изложения детей с нарушениями слуха во внеурочное время.

Исследование было проведено в октябре-декабре и в феврале-апреле 2020-2021 гг, в Специальном образовательном комплексе для детей с нарушениями слуха. В исследовании участвовали 8 учеников 6-го класса, которые имели нарушение слуха 4-й степени.

На начальном этапе нами было проведено предварительное исследование уровня развития навыков изложения у детей с нарушениями слуха.

Учитывая особенности развития устной и письменной речи у детей с нарушениями слуха, мы выбрали тему, соответствующий речевой материал, фотографии, которые мы использовали в ходе предварительного исследования.

Предварительное исследование мы провели в следующих этапах:

- На первом этапе мы вместе с учениками посетили Дом-музей Ованеса Туманяна. Представляя каждое отделение мы подробно рассказали о нем, предлагали ученикам записать ключевые слова, а также сфотографировать экспонаты.

- Вернувшись в школу, мы провели словарную работу. Во-первых, мы дали ученикам ключевые слова, которые они прочитали, закрыли и самостоятельно написали, после чего открыли и сравнили свои работы с образцом.

- Далее мы дали задание: составить предложения по фотографиям и ключевым словам.

- Следующий этап работы: мы закрыли готовые предложения и предложили учащимся самостоятельно написать под фотографиями, сохраняя последовательность действий.

- Последний этап - самостоятельно изложить ход событий.

Предварительные показатели исследования уровня развития навыков изложения у испытуемых представлены в таблице 1.

Таблица 1. Предварительные показатели исследования уровня развития навыков изложения у детей с нарушениями слуха

Навыки	Дети с нарушениями слуха n= 8			
	правильно написали		не смогли написать	
	число	%	число	%
Слова	4	50%	4	50%
Простые предложения	3	37.5%	5	62,5%
Сложные предложения	-	0	8	100%
Правильное изложение мысли	-	0	8	100%
Итого	29.3%		78.5%	

Из таблицы 1 ясно видно, что навыки изложения наших респондентов находятся на низком уровне. Они допустили множество ошибок в своей работе. Так, 4 ученика (50%) допустили орфографические ошибки, буквально все испытуемые (100%) совершили ошибки, связанные с последовательностью изложения мыслей. Только 37.5% респондентов (3 ученика) смогли правильно написать простые предложения, у 62.5% (5 учеников) были ошибки в написании не простых предложений. Никто из учеников не смог правильно написать сложные предложения, а также испытал трудности правильно изложить мысли.

Таким образом, полученные нами предварительные показатели исследования стали основой для организации нами педагогического эксперимента.

Учитывая полученные данные предварительного исследования, мы организовали педагогическую работу, направленную на развитие навыков изложения у детей с нарушениями слуха во время внеклассных занятий.

Наша цель состояла в том, чтобы осуществить педагогический эксперимент, направленный на развитие навыков изложения у детей с нарушениями слуха.

Исходя из чрезвычайной ситуации и эпидемии в стране, и не имея возможность проводить экскурсии, мы выбрали наиболее действенные методы для развития навыков изложения у детей с нарушениями слуха.

Учитывая особенности развития устной и письменной речи у детей с нарушениями слуха, наше внимание привлекла методика японского профессора Макото Шичиды, имеющего несколько направлений работы:

- Игры, направленные на развитие памяти,
- Игры, направленные на развитие воображения,
- Игры, направленные на развитие сенсорных возможностей,
- Игры, направленные на развитие логического мышления,
- Обучение иностранным языкам,
- Физическое развитие,
- Развитие творческих способностей.

Изучив методику Макото Шичиды, мы выбрали игры для развития цепочки памяти и попытались адаптировать их, учитывая особенности развития словесной речи детей с нарушениями слуха. М. Шичида предлагает взять группы слов, но в то же время не связанные

друг с другом слова, и предложить ребенку нелепую историю, соединив слова в единую цепочку. Эта история привлекает и интересует учеников, вызывает эмоции и удивление. Она, основываясь на эмоциях, повышает внимание учащихся, способствует запоминанию представленной им истории, а также всего предложенного словарного состава.

Но поскольку дети с нарушениями слуха имеют особенности развития, мы решили взять реальные истории. И поскольку во внеурочные часы у нас была возможность выбрать любую тему, мы взяли повседневные бытовые истории, основанные на впечатлениях и представлениях учеников. Его мы назвали «Наши будни».

Во время всего педагогического эксперимента мы с детьми применили следующие этапы работы.

**На первом этапе** учащимся даются повседневные бытовые картины, и по этим картинам мы придумываем маленькую повседневную историю, называя ее «Мое утро», «Наш урок», «Я и мои друзья», «Мой сон», «Моя семья», «Мой день рождения», «Пасха», «8 марта», «День рождения бабушки», «Наш утреник», «В столовой», «В классе» и т. д. Вначале детям предлагается цепочка картин, которые они называют. Затем учитель представляет одну бытовую историю.

Поскольку история является бытовой и она интересна ученикам, они внимательно слушают, самостоятельно называют картины, а также самостоятельно пересказывают историю. Если возникает трудности в запоминании слов и фраз, учитель предлагает еще раз внимательно послушать рассказ, после чего ученики должны самостоятельно пересказать его.

**На втором этапе** ученикам вперемешку даются картинки и слова-таблички, которые они соотносят друг с другом.

**На третьем этапе** учитель записывает историю по картинам на доске. Ученики записывают историю на бумаге, после чего учитель предлагает ученикам разделить все предложения. Далее учитель показывает картину и ученики пытаются рассказать и найти данное предложение. Затем учащиеся, связывая картины, воспроизводят эту маленькую историю. После пересказа истории, учитель спрашивает учеников: а как вы начинаете свой день? Ученики пытаются рассказать о своем дне, сравнивая с буднями героя данной истории.

**На четвертом этапе** учащимся даются слова, которые ученики читают, а затем закрыв таблички пытаются самостоятельно написать слова, после чего происходит самопроверка: ученики самостоятельно сравнивают правильность написания слов.

На данном этапе учитель также работает над слуховым восприятием слова: ученики должны внимательно слушать слова и учиться диктовать себе по слогам и писать. Поскольку ученики сами исправляют свои ошибки, это позволяет ученикам снова проверять и исправлять, что способствует лучшему зрительному запоминанию данных слов.

**На пятом этапе** ученикам даются вперемешку картинки и предложения, написанные на табличках. Ученики должны соотнести таблички с соответствующими картинками. Ученикам дается задание: Читайте, запоминайте и пишите. Они читают предложение, закрывают его и пишут самостоятельно. Таким образом, предложение за предложением записывают до указанного отрывка. Затем мы поручаем ученикам дома прочитать написанный ими текст. На следующем уроке ученики читают, вспоминают первый отрывок и таким же образом продолжают следующий отрывок, который также поручается читать и писать.

**На последнем этапе** учитель закрывает таблички, оставив только картинки, и ученики должны по памяти, опираясь на картинки изложить данную историю.

С теми учениками, у которых были трудности и больше ошибок, мы проводили индивидуальную работу, в ходе которой снова работали над лучшим запоминанием и правильной записью данных слов и предложений. Во время индивидуальной работы мы проводили словарную работу: в конце слов заполнить пропущенную букву, слоги, в предложениях дополнить пропущенные слова. Данные задания позволили ученику лучше запомнить правописание слов.

Выбранные нами темы, предлагаемые рассказы были интересны детям. Они были близки к их повседневным, бытовым ситуациям и вызывали интерес у учеников. А также дали

ученикам возможность описать свой день, провести сравнение с предпочтениями героя истории. А также способствовали развитию словесной и зрительной памяти, предотвращению меньших пропусков в предложениях, орфографических ошибок.

В конце эксперимента мы вновь исследовали уровень развития навыков изложения у детей. Полученные данные представлены в таблице 2.

Таблица 2. Показатели исследования уровня развития навыков изложения у детей с нарушениями слуха в конце эксперимента

Навыки	Дети с нарушениями слуха n=8			
	правильно написали		не смогли написать	
	число	%	число	%
Слова	7	87.5%	1	12.5%
Простые предложения	7	87.5%	1	12.5%
Сложные предложения	4	50%	4	50%
Правильное изложение мысли	4	50%	4	50%
Итого	68.75%		31.25%	

Как видно из таблицы 2, у исследуемых в развитии навыков изложения наблюдается положительная динамика. Так, 7 учеников (87,5%) смогли безошибочно написать слова, только один ученик в словах позволил упущения букв. 7 учеников (87,5%) правильно написали простые предложения, только у одного ученика были трудности в последовательном изложении мысли, а также допустил синтаксические и орфографические ошибки. 4 ученика (50%) сумели правильно написать сложные предложения, 50% при написании сложных предложений допустили ошибки и пропуски слов. 4 ученика (50%) сумели правильно изложить мысль в сочинении, однако 4 из них все же допустили ошибки и упущения.

В конце мы провели сравнительный анализ средних показателей на основе полученных результатов. Он представлен на рисунке 1.

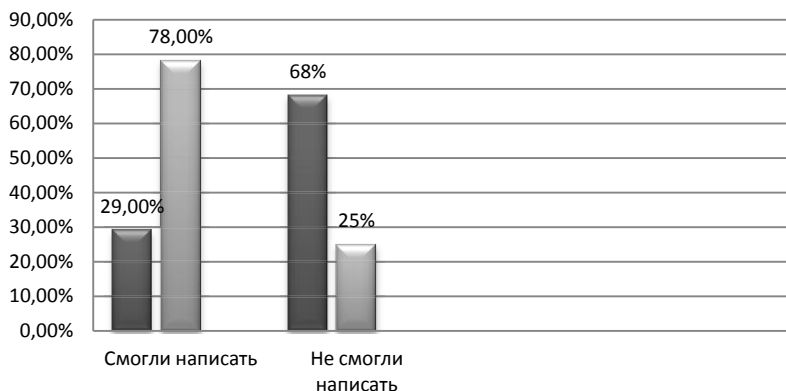


Рис. 1. Средние сравнительные показатели уровня развития навыков изложения у исследуемых до и после эксперимента

■ - до эксперимента  
 ■ - после эксперимента

Из рисунка видно, что показатели уровня развития навыков изложения исследуемых повысились (68,7%). Из результатов предварительного исследования следует, что 29,3% респондентов смогли выполнить задания, 78,5% не смогли выполнить задания, а из результатов исследования, проведенного в конце эксперимента, видно, что 68,7% смогли

выполнить задания, а 31,2% не смогли выполнить задания, что свидетельствует об эффективности используемых специальных средств.

Таким образом, обучающий педагогический эксперимент достоверным образом свидетельствует о том, что применение предложенных мер позволило у респондентов развить навыки изложения. Средства, направленные на развитие словесной речи у детей с нарушениями слуха, основываясь на их эмоциях и впечатлениях, были направлены на развитие письменной речи, в частности, словарного запаса, правильного написания слов и предложений. Конечно же, для достижения высоких результатов необходимо, чтобы работа была продолжительной и последовательной.

### ***Список литературы***

1. *Андреева Л.В.* Сурдопедагогика. М., 2005.
  2. *Богданова Т.Г.* Сурдопсихология. М., 2002.
  3. Сурдопедагогика / Под ред. Речицкой Е.Г. М., 2004.
-



# ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ У СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАЧЕСТВ

Садикова Д.Х.

*Садикова Дилафруз Хусановна – базовый докторант,  
кафедра зоологии и анатомии,  
Ташкентский государственный педагогический университет,  
г. Ташкент, Республика Узбекистан*

**Аннотация:** в статье рассматривается эффективность использования ИКТ для формирования профессиональных качеств студентов педагогических вузов. Профессиональная деятельность современного специалиста характеризуется широким применением новых информационных технологий.

**Ключевые слова:** информационно-коммуникационные технологии, студенты, подготовка, профессиональные, качества, деятельность.

В условиях постоянно развивающегося общества под влиянием технического и информационного прогресса нарастает потребность в подготовке высококвалифицированных специалистов, обладающих профессиональными компетенциями на высоком уровне. Данный факт непосредственно касается высшего педагогического образования. Формирование профессиональных компетенций у студентов является сложным личностно-ориентированным процессом, имеющим ряд нюансов, связанных, в первую очередь, с выбором дальнейшей профессиональной деятельности. Значительный вклад в решение проблемы профессиональных качеств внесла А.К. Маркова. По её мнению, к важным профессиональным качествам относятся: педагогическая эрудиция, педагогическое целеполагание, педагогическое (практическое и диагностическое) мышление, педагогическая интуиция, педагогическая импровизация, педагогическая наблюдательность, педагогический оптимизм, педагогическая находчивость, педагогическое предвидение и педагогическая рефлексия [1].

*В.А. Слатенин выделяет следующие профессиональные качества педагога:* интерес и любовь к ребенку, справедливость, педагогическая зоркость и наблюдательность, педагогический такт, педагогическое воображение, общительность, требовательность, целеустремленность, организаторские способности, уравновешенность, выдержка, профессиональная работоспособность [2].

*Сегодня нам нужен учитель, личностная готовность которого характеризуется следующими качествами:* устойчивая профессиональная направленность, социальная зрелость, ответственность, гуманность, чувство собственного достоинства, эмпатия, креативность, рефлексия, потребность в самообразовании и саморазвитии, субъектная позиция в учении, в жизни, в поведении, осознание личностного смысла профессиональных знаний и умений.

Каждая профессиональная деятельность требует от специалиста определенного набора личностных качеств, в которых некоторые общечеловеческие качества под влиянием специфики деятельности начинают выступать как профессионально значимые. На сегодняшний день информационные технологии становятся одним из основных приоритетов в планировании развития образования и подготовки специалистов. Важной частью этих технологий является компьютеризация образовательного процесса. Этот процесс сопровождается существенными изменениями в педагогической теории и практике учебно-воспитательного процесса, связанными с внесением корректив в содержание технологий обучения, которые должны быть адекватны современным техническим возможностям, и способствовать формированию профессиональных качеств студентов педагогических вузов. Компьютерные технологии призваны стать не дополнительным «довеском» в обучении, а неотъемлемой частью целостного образовательного процесса,

значительно повышающей его эффективность [3]. А также широкое использование в образовательном процессе информационно-коммуникационных и педагогических технологий приводит к созданию единой профессиональной информационно-образовательной среды, комфортность работы в которой зависит от постоянного расширения компетентности профессиональной деятельности и профессионального роста студента. Находясь в единой профессиональной информационно-образовательной среде, студент находится в одной дидактической системе и может пользоваться средствами ее и дистанционного обучения. Анализ изменений в области профессионального педагогического образования позволяет нам считать, что от подготовки современного педагога в значительной мере зависят реальные перспективы развития всей системы образования и потенциальные возможности будущего. Проблема широкого применения компьютерных технологий в сфере образования в последнее десятилетие вызывает повышенный интерес в педагогической науке.

Следовательно, любое личностное качество будущего учителя обуславливает необходимость начинать его воспитание с выработки сравнительно простых умений и навыков поведения и деятельности и постепенно переходить к более высокому уровню их развития.

### ***Список литературы***

1. *Маркова А.К.* Психология труда учителя. М., 1993. 69 с.
  2. *Сластенин В.А., Исаев И.Ф., Шиянов Е.Н.* Педагогика / Под. ред. В.А. Сластенина. М.: Академия, 2004. 576 с.
  3. *Петухова Е.И.* Роль информационных технологий в повышении качества профессионального образования // *Успехи современного естествознания.* М., 2013. № 10. С. 82-83.
-

# ФОРМИРОВАНИЕ У УЧАЩИХСЯ ИНТЕРЕСА К ЧТЕНИЮ КНИГ

Шабдуллаева Л.О.

*Шабдуллаева Лазокатхон Орифбековна – магистрант,  
факультет педагогики,*

*Андижанский государственный университет, г. Андижан, Республика Узбекистан*

**Аннотация:** *в статье речь идёт о формировании у школьников интереса к чтению. Подчёркивается, что приобщение учащихся к чтению надо начинать с раннего возраста.*

**Ключевые слова:** *чтение, обсуждение, ученик, учитель, школа.*

В современных условиях во многих странах мира предпринимаются практические действия, направленные на активизацию читательской компетентности среди учащейся молодёжи. В Узбекистане принята Национальная программа развития и поддержки культуры чтения в 2020 - 2025 годах. Данная программа состоит из трёх этапов, в которых намечена реализация мероприятий по совершенствованию организационно-правовых механизмов развития культуры чтения в 2020 - 2021 годах; укрепление инфраструктуры культуры чтения в 2022-2023 годах; ускоренное развитие культуры чтения у молодёжи, повышение качества человеческого капитала за счет роста их интеллектуального потенциала в 2024 -2025 годах [1]. Также согласно этому постановлению, ежегодно в первые дни апреля будет проводиться «Неделя чтения». В «Манифесте школьных библиотек ИФЛА/ЮНЕСКО» отмечена «необходимость развивать и поддерживать в детях привычку и радость чтения и учения, а также потребность пользоваться библиотекой в течение жизни» [2, с. 29]. Поэтому становится значимой приобщение учащихся к чтению как основному виду познавательной деятельности, выработка у школьников интереса к чтению. Поскольку чтение обеспечивает связь с историей и культурой народа, формирует у учащихся грамотную речь. В этих целях предусмотрен поиск эффективных путей и способов приобщения молодого поколения к лучшим произведениям отечественной и мировой литературы в принципиально новых условиях, когда перестраивается и усложняется вся система коммуникаций, активно используются электронные источники информации. Формирование читательских интересов у школьников определяется как потребностное отношение или мотивационное состояние, побуждающее к познавательной деятельности. Специфика читательского интереса состоит в положительном отношении школьника к чтению с листа или с экрана, приобретающему для него значимость и эмоциональную привлекательность в меру соответствия его духовным потребностям и особенностям его читательской психологии.

Следует учитывать то, что личность ребёнка формируется в процессе чтения. Начиная с самого раннего возраста, когда ребёнок ещё не умеет говорить, родители читают ему стихи или сказки, показывая красочные иллюстрации. Поэтому большое значение в формировании интереса детей и подростков к чтению имеет семья. Семья, как особый социальный институт, вводит ребёнка в мир литературной культуры.

Затем, в процессе обучения в общей средней школе, раскрывая внутренний мир ученика через участие в книжных выставках, тематических обзорах, устных формах информирования и приобщения к знаниям через Интернет, раздвигаются границы чтения школьников, что способствует побуждению их к выбору собственного пути в мире знаний. Конечно, одним из важнейших каналов получения детьми знаний является научно-популярная литература, справочные издания и энциклопедии. Приобщение учащихся к ним развивает познавательные интересы школьников, обогащает запас знаний, вписывает их в общую структуру когнитивного познания. В процессе реализации образовательной функции появляются возможности по формированию интереса к классике. Литературные обзоры, выставки, беседы, экскурсии, игры, литературно-музыкальные композиции, тематические вечера, презентации книг, чтение художественных произведений, бесед,

обсуждений, читательских конференций, в ходе которых побуждают читателей к размышлению о связи прочитанных книг с их жизненным опытом.

Находясь среди огромного количества книг, школьники понимают, как велик и многогранен мир, какие интересные произведения писателей их окружают. Всё это пробуждает интерес к чтению.

Постепенно развивается интерес ученика к художественной литературе в процессе его обучения. Так, ребёнок с удовольствием читает сказки, его привлекают мир фантастики и красочно оформленные издания с хорошими иллюстрациями, репродукциями и картинками. Это способствует тому, что путем чтения ученик начинает познавать мир. В связи с этим необходимо воспитать у школьников культуру чтения, учить осмысленному восприятию слова, текста, чтобы реализовать заложенные в литературе воспитательные и развивающие возможности.

Для реализации этой цели можно провести различные мероприятия: выставки, беседы, КВН, литературные вечера, литературно-музыкальные композиции, знакомящие с творчеством писателей и их книгами, обзоры литературы. Суть проведения этих мероприятий заключается в том, чтобы приобщить детей с ранних лет к чтению, научить их работать с книгой.

### *Список литературы*

1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://review.uz/post/uzbekistan-prinyal-nacionalnuyu-programmu-razvitiya-i-podderjki-kultur-chteniya-v-20202025-godax/> (дата обращения: 30.03.2021).
2. Манифест школьных библиотек ИФЛА / ЮНЕСКО // Справочник школьного библиотекаря. Москва, 2006. С. 29-31.

# ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

## АНАЛИЗ ОБРАТНЫХ ЗАДАЧ В НАЧЕРТАТЕЛЬНОЙ ГЕОМЕТРИИ

Бадиев М.М.<sup>1</sup>, Собиров Т.Р.<sup>2</sup>, Авлиякулов М.М.<sup>3</sup>, Азимов С.С.<sup>4</sup>

<sup>1</sup>Бадиев Махмуд Маруфович – доцент;

<sup>2</sup>Собиров Толиб Рузиевич – профессор;

<sup>3</sup>Авлиякулов Музаффар Мухаммедович – старший преподаватель;

<sup>4</sup>Азимов Санжар Самадович – старший преподаватель,  
кафедра изобразительного искусства и инженерной графики, факультет искусствоведения,  
Бухарский государственный университет,  
г. Бухара, Республика Узбекистан

**Аннотация:** статья посвящена усвоению учащимися учебного материала различного уровня, правильным и обратным задачам в начертательной геометрии. Проблема овладения в процессе обучения является актуальным и в то же время весьма многофакторным педагогическим явлением. Для полноценного усвоения учебных предметов необходимо индивидуальное отношение к учащимся. В традиционном образовании учитель предлагает всем ученикам работать в одном темпе. Более конкретно, учитель подстраивает темп усвоения под среднего ученика. В то время как средний темп тяготеет к медленным ученикам, быстрому, деловому, энергичному ученику становится скучно.

**Ключевые слова:** процессе обучения, многофакторный, наглядное пособие, обратная задача.

УДК 398

В современных школьных программах понятию геометрического преобразования отводится достаточно скромное место: школьникам дают определения таких преобразований как поворот, параллельный перенос, симметрия, иногда инверсия, и показывают, что эти преобразования могут быть полезны при решении определенных задач. Между тем, понятие преобразования является для геометрии ключевым. Строго говоря, само определение геометрии требует его использования.

Проблема овладения в процессе обучения является актуальным, в то же время весьма многофакторным педагогическим явлением. Кратко опишем эти факторы.

Различные уровни усвоения учащимися учебного материала. Хотя учебный материал несет одинаковую информацию для каждого из членов классного коллектива, он изучается детьми в рамках их реальных возможностей обучения.

Разнообразие реальных возможностей обучения детей является причиной того, что уровни усвоения также различны. Из этого следует вывод, что для полноценного усвоения учебных предметов необходимо индивидуальное отношение к учащимся.

Разнообразие темпов обучения в процессе усвоения учебного материала. Один читатель воспринимает информацию быстро, другой - умеренно, третий - медленно. В традиционном образовании учитель предлагает всем ученикам работать в одном темпе. Более конкретно, учитель подстраивает темп усвоения под среднего ученика. В то время как средний темп тяготеет к медленным ученикам, быстрому, деловому, энергичному ученику становится скучно. Выбор темпа, подходящего каждому ученику, дает нам возможность сделать вывод, что это фактор полного усвоения.

Характер усвоения детьми. Учащийся осваивает учебный материал с помощью наглядного пособия. Потому что у таких учеников сильно развито зрительное обучение. Ученик осмысленно усваивает знания путем самостоятельной работы, самостоятельного выполнения заданий и задач. Следовательно, у учащихся этой категории всесторонне развиты формы мышления. В классном коллективе также найдутся ученики, которые будут всесторонне запоминать услышанную информацию. Чем больше образование соответствует характеру восприятия информации учащимися, тем эффективнее оно следует.

Педагогическая обработка учебного материала и адаптация его к характеру усвоения детьми является еще одним педагогическим требованием [1 - 6].

Управляемая самостоятельная работа учащихся в процессе освоения учебной программы осуществляется вне учебных классов, в библиотеке, в домашних условиях.

Для завершения методических заданий учащиеся используют алгоритмы, образцы решения, которые выдаются им в ходе классных занятий. После каждого практического, лабораторного занятия учащимся предлагается поработать самостоятельно дома и подготовить список вопросов, возникших в ходе выполнения задания и требующих разъяснений преподавателя. На следующем занятии учащихся должен получить ответы на свои вопросы у преподавателя в ходе индивидуальной беседы – консультации, которая проводится на каждом практическом и лабораторном занятиях. Получив рекомендации об ошибках и способах их исправления, ученику рекомендуется к следующему занятию принести доработанный вариант.

По каждой теме предполагается самостоятельное закрепление изучаемого теоретического материала по учебникам, учебным пособиям, которые рекомендует преподаватель. В ряде случаев студенту следует самостоятельно найти теоретический материал по теме, предложенной преподавателем. В дальнейшем педагог анализирует полностью, научность, связь с практикой найденного учащимися материала и доводит до сведения учащихся свое мнение. С целью активизации учебно-познавательной деятельности учащихся, для реализации их творческих способностей, формирования профессионального мастерства будущего учителя черчения обучающимся может быть предложено представить обобщение самостоятельно изученного материала в виде мультимедийных презентаций, опорных схем, плакатов, моделей и т.д.

Целесообразно, если решение некоторых вопросов выполняется с точностью до наоборот. Мы назвали такие вопросы “проблемами с обратным решением”. В общем, мы не ошиблись бы, если бы сказали, что обратные задачи относятся ко всему разделу черчения-геометрии.

При решении этих вопросов определяются:

1. Для решения обратных задач необходимо знать правильное решение задачи.
2. Требуется знать последовательность процесса определения правильного решения задачи.

Порядок выполнения задачи играет особенно важную роль при решении обратных задач. Решение правильного вопроса в обратном порядке требует от студентов достаточной фантазии, знаний и умений, а также квалификации.

Например; дана фронтальная проекция точки А и точки В. Определить горизонтальную проекцию точки В, если расстояние между точками А и в равно 30 мм.

Для решения этой задачи требуется, чтобы ученик умел пропорционально применять алгоритм нахождения истинной величины прямой методом прямоугольного треугольника.

### **Список литературы**

1. *Маматов Д.К.* Роль компьютерной графики в развитии космического воображения студентов // Вестник науки и образования. 99:21-2 (2020). С. 37-40.
2. *Мунинова А., Маматов Д.* Самостоятельная работа студентов и её значение в формировании специалиста // Вестник интегративной психологии. 16:16 (2018). С. 169-172.
3. *Ядгаров Н.Дж., Хакимова Г.А.* Самобытное творчество народных мастеров Узбекистан // Молодой учёный. № 15 (201), 2018. С. 272-275.
4. *Odilova M.O. et al.* Improving the pedagogical potential of biology teachers using computer programs // International Engineering Journal For Research & Development. 5:9 (2020). С. 4-4.
5. *Aminov A.Sh., Xodjaeva N.Sh.* Development of design skills of high school students // International Engineering Journal For Research & Development. 5:7 (2020). С. 5.
6. *Ядгаров Н.Дж., Хакимова Г.А.* Самобытное творчество народных мастеров Узбекистана // Молодой учёный. № 15 (201), 2018. С. 272-275.

# НАСКАЛЬНАЯ ЖИВОПИСЬ В ПРОИСХОЖДЕНИИ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

Хакимова Г.А.<sup>1</sup>, Кадирова Н.А.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Хакимова Гульнора Абдумаликовна – старший преподаватель;

<sup>2</sup>Кадирова Нозима Арифовна – преподаватель,

кафедра изобразительного искусства и инженерной графики, факультет искусствоведения,

Бухарский государственный университет,

г. Бухара, Республика Узбекистан

**Аннотация:** в данной статье говорится о произведениях наскального искусства, об их основных аспектах, о месте нахождения, об основе, на которой они созданы, и формах указанных рисунков. О том, что человек палеолита открыл возможность творчества и создания художественной картины действительности. Также дается информация о том, что первобытные люди, не зная ни городов, ни государств, ни письменности, сделали очень много открытий. Они не умерли вместе со всей остальной, безвозвратно отошедшей в прошлое материальной культурой.

**Ключевые слова:** тотемизм, лингвистика, этнография, палеолит, ландшафт, этнография.

УДК 398

Оставленные человеком изобразительные памятники пережили ледники и тысячелетия, при этом сохранив свою эстетическую силу и выразительность. Человек палеолита не только открыл возможность творчества и создания художественной картины действительности. Они не умерли вместе со всей остальной, безвозвратно отошедшей в прошлое материальной культурой. Они и сейчас выступают в своей художественной роли перед современной аудиторией, астрономически превосходящей число их первых «почитателей».

Шедевры четвертичной эпохи показывают действительную вечность и общечеловеческую значимость подлинного творчества, решавшего важнейшие историко-социальные задачи. При анализе произведений наскального искусства следует обратить внимание на его основные аспекты, такие как место, где находится изображение, основа, на которой оно было создано, а также формы, в которых распределяются или группируются указанные рисунки. Специалисты ограничивались идентификацией изображенных животных и размышлениями относительно охотничьей магии первобытного человека. Необходимо раскрыть, что хотел сказать автор изображением той или иной группы животных. Как правило, начинать это следует с подробного изучения изображенных людей, животных и различных знаков, обращая одновременно внимание на положение рисунка в пещере и на положение в нем каждой фигуры. Художественные памятники древнейших времён увековечили эпоху нашего героического детства – особенно величественную, если принять за меру не то, что еще очень «молодое» человечество смогло взять у мира для себя, а то, что оно передало будущему.

Здесь главную роль играет проверка и понятие значения расстояния между изображенными фигурами и их положения относительно друг друга, а также относительно общего фона. Крайне важно найти связь между изображениями и общим фоном». Речь идет о великолепной композиции с изображениями бизонов, быков, лошадей, кабанов, оленей и горных козлов. Эти рисунки сделаны в описательной манере, отличаются реалистичностью изображения, чистотой линий и в большинстве случаев обилием красок, достигнутым благодаря применению натуральных красителей, таких как охра, марганец, каолин и смешанные с водой или животным жиром закрепители красок.

Первобытность – это самая длительная эпоха в истории человечества, предшествующая образованию государства. Началась она с появления первых людей на земле более 2 млн. лет тому назад. Первобытные люди не знали ни городов, ни государств, ни письменности. Но они сделали много открытий: научились добывать огонь, обрабатывать камень,

выращивать хлеб, строить жилище, шить одежду, лепить глиняную посуду, плести ткань, создали первобытную культуру. Наука археологии, этнографии и лингвистики, дают нам знания о первобытной художественной культуре [1-11]:

Археология - это наука о древности, которая изучает прошлое на основании материальных останков жизни и деятельности человека: жилищ, орудий труда, пищи (именно археологические находки дают представление об изобразительном и декоративно-прикладном искусстве и архитектуре);

Этнография – это наука, изучающая бытовые и культурные особенности тех народов мира, которые как бы «застряли» на начальных ступенях развития человечества, так же она дает нам представление об обрядах, ритуалах и верованиях первобытных людей;

Лингвистика – это наука о языке, которая обращается к пословицам, загадкам и сказкам. Первобытная культура сегодня представлена, главным образом, произведениями изобразительного искусства. Что натолкнуло человека на мысль об изображении чего-либо? Определенного ответа на этот вопрос нет, может быть, к этому их подтолкнула раскраска тела, или человек угадал знакомый силуэт животного в случайном очертании камня, а, отбесав его, увидел большее сходство?

А может быть тень животного или человека послужила основой рисунка, а отпечаток руки или ступни предшествует скульптуре? Первобытные люди могли прийти к идее изображать предметы не одним, а многими путями. Дать точный ответ на вопрос, когда же возникло первобытное искусство невозможно. Большинство ученых считают, что искусство возникло около 30 тысяч лет тому назад. Это был период каменного века, когда люди не знали еще металла, а орудия труда и оружие изготовляли из камня. Делится он на палеолит, мезолит, неолит и энеолит. Далее в периодизации первобытной культуры выделяют бронзовый век и железный. Жизнь древних людей была неотделима от природы. Люди считали, что в природе всё взаимосвязано. Тотемизм - вера в сверхъестественную связь между группой людей и группой материальных вещей. В качестве тотемов чаще всего выступали животные, ребе - растения или предметы.

Люди сочиняли рассказы о тотемных животных и так родились первые мифы. С такой мифологией тесно связано множество обрядов. Что же представляло собой искусство на заре человечества? Первоначально оно носило синкретический характер, то есть в нем не выделялись и не различались его основные виды: изобразительное искусство, театр, музыка и танец. Памятники первобытной культуры, сохранившиеся до наших дней, представлены главным образом произведениями изобразительного искусства.

«Во многих культурах древности гром воспринимался как топот копыт богов, так что вполне возможно, что изображения тех же существ наносили на стены пещер. Эту гипотезу подтверждают данные акустических измерений: наскальную живопись чаще всего находят в зонах самого сильного эха», - заявил ученый. Он подчеркнул, что уникальный звуковой ландшафт памятников доисторической эпохи не менее важен, чем их внешний облик и требует серьезных усилий по его консервации.

### **Список литературы**

1. *Остонова Г.П.* Новый метод техники Абру-Бахор в искусстве книжной иллюстрации // Молодой ученый. № 11(115), 2016.1619-1623.
2. *Hakimova G.* Scientific and Methodological Basis of Teaching Fine Arts Lessons in Primary Schools // International Journal of Progressive Sciences and Technologies. Vol. 24. № 2 (2021). Pp. 41-45.
3. *Остонова Г.П.* Изобразительное искусство Узбекистана - древний метод Абру-Бахор // Евразийский научный журнал, 2016. С. 468-473.
4. *Товшев И.И., Абдуллаев С.С.* Торговые купола Бухары // Интернаука: электрон. научн. журн., 2018. № 14-1 (48). С. 31-33.
5. *Kadirova N.A., Ibadullaeva Sh.I.* Characteristics of Uzbek embroidery // European journal of research and reflection in educational sciences. 7:12 (2020). Pp. 591-594.



6. Ядгаров Н.Дж., Хакимова Г.А. Самобытное творчество народных мастеров Узбекистан // Молодой учёный. № 15 (201), 2018. С. 272-275.
7. Odilova M.O. et al. Improving the pedagogical potential of biology teachers using computer programs // International Engineering Journal for Research & Development. 5:9 (2020). С. 4-4.
8. Азимова М.Б. Роль композиции и цвета в холодном батике // Молодой учёный. № 12 (2016). С. 959-961.
9. Avliyakulova N.M., Jumayev J.Q. The role of islam in folk decorative art of Bukhara // Asian Journal of Multidimensional Research. 9:5 (2020). С. 347-350.
10. Абдуллаев С.С., Рафиева Н.А. Искусства древней Руси и Средней Азии в духовном диалоге (исторический экскурс) // Вестник науки и образования. 99:21-2 (2020). С. 97-100.
11. Ядгаров Н.Дж., Хакимова Г.А. Самобытное творчество народных мастеров Узбекистан // Молодой учёный. № 15 (201), 2018. С. 272-275.

## МЕТОДОЛОГИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦВЕТОВ И КРАСКИ ПРИ ОБРАБОТКЕ ИЗОБРАЖЕНИЙ

**Шомуродов О.Н.<sup>1</sup>, Ширинов А.Л.<sup>2</sup>, Батиров Д.С.<sup>3</sup>, Хакимова Г.А.<sup>4</sup>**

<sup>1</sup>Шомуродов Ойбек Норкулович – ассистент:

<sup>2</sup>Ширинов Алишер Латипович – ассистент:

<sup>3</sup>Батиров Джахонгир Сабирович – ассистент:

<sup>4</sup>Хакимова Гулнора Абдумаликовна – старший преподаватель,  
кафедра изобразительного искусства и инженерной графики, факультет искусствоведения,  
Бухарский государственный университет,  
г. Бухара, Республика Узбекистан

**Аннотация:** в статье говорится о методологии использования цветов в живописи. По всему, вещи в природе и в жизни разные по цвету. Самая удобная краска, чтобы правильно раскрасить их по форме и цвету, - это акварель. Однако, чтобы рисовать акварелью, первое, что вам нужно знать, это цвет объекта, в какой его красить. Обучение работе с акварелью и красками в целом достигается за счет многократной практики. Тот, кто увлекается живописью и мечтает стать художником, не должен в первую очередь брать карандаш в руку и рисовать картину.

**Ключевые слова:** цвет, краска, правильно раскрасить, по форме и цвету, акварель, рисовать.

УДК 398

Хорошо известно, что все предметы в природе и в жизни имеют один или несколько цветов. У простого камня будет белый, черный, синий, зеленый и т.д. Но есть также предметы, которые представляют собой смесь нескольких цветов. Но мы называем их именем цвета.

Например, лист мы называем зеленым, но он также имеет такие цвета, как зеленый, синий, желтый, белый, красный.

Тело яблони коричневое, листья зеленые, плоды желто-красные.

Если вы посмотрите на любой пейзаж, далекие горы выглядят коричневыми, деревья - зелеными, синими, синими, фиолетовыми, их стволы - коричневыми, земля - коричневой, автомобили - черными, серыми. Судя по всему, вещи в природе и в жизни разные по цвету. Самая удобная краска, чтобы правильно раскрасить их по форме и цвету, - это акварель. Однако, чтобы рисовать акварелью, первое, что вам нужно знать, это цвет объекта, в какой цвет его красить.

Акварельная краска может передать все цвета в природе. Однако для рисования акварелью необходимо подготовить специальную (адаптированную для рисования акварелью) бумагу, кисть, чистый цив, палитру для смешивания красок.

Как известно, бумага разная. Для акварели поверхность должна быть шероховатой, белой, толстой, хорошо держать краски и воду. Для этого очень подходят бумаги в папке, выпущенные под брендом «Акварель» в 12 форматах. Тонкая, рыхлая, жирная и небелая бумага не подходит для работы с акварелью.

В акварельной живописи для рисования используются специальные мягкие, остроконечные, всемогущие акварельные кисти. Когда вы окунаете кисть в воду и встряхиваете ее, кончик кисти должен совпадать с кончиком карандаша.

Если рисунок разбивается на большом листе бумаги, используйте большие круглые кисти. Большая кисть позволяет процессору обработки изображений получать больше краски, а также имеет меньше движений по поверхности бумаги, когда краска растирается и распределяется большой кистью. Это предотвратит разрыв бумаги.

Живопись акварелью как продолжение рисования карандашом, карандашный рисунок создается путем внимательного наблюдения за объектом, натюрморт или объектом (местом), на котором обрабатывается бумага. Затем он пропитывается и постепенно начинает придавать локальный цвет сверху вниз. Красители наносятся только 3-4 раза друг на друга, завершающие этапы росписи производятся в естественных цветах, светлых оттенках. При нанесении верхней краски необходимо следить за тем, чтобы предыдущая краска высохла. При работе с краской картон держат под углом 30-40 градусов, что предотвращает скапливание краски. Обеспечивает ровное нанесение краски на бумагу. Краска для рисунка - сначала подготавливается цвет в палитре. Кисть также тщательно промывается при изменении окраски пятна. Когда картина будет готова, ее ставят сушиться. В целом при работе с краской она должна быть максимально четкой и яркой. Это позволяет лучше представить 2-й и 3-й цвета, нанесенные поверх цвета, обеспечивая насыщенность цвета.

Обучение работе с акварелью и красками в целом достигается за счет многократной практики. Тот, кто увлекается живописью и мечтает стать художником, не должен в первую очередь брать карандаш в руку и рисовать картину. Предварительные упражнения начинаются с поиска нескольких оттенков одного цвета или работы над изображениями одного цвета.

В процессе такой росписи учатся находить яркие, темные, светлые, ясные или очень светлые цвета на основе увеличения и уменьшения количества воды. Меньше воды для создания более темных цветов, больше воды для поиска более светлых цветов, многократное окрашивание для получения 2-3 цветов друг над другом будет изучаться на основе изменения количества цветов и добавленного к красителю при нахождении этих цветов. Чтобы найти новый цвет, рекомендуется выбирать правильное количество воды, даже если вы берете все меньше и меньше цветов, которые нужно добавить, и добавлять их друг к другу. Краска, безусловно, является систематическим требованием при работе с акварелью. То есть в его основе лежит принцип простоты использования при работе с акварелью. По этой причине на начальных занятиях рекомендуется работать над рисованием менее ярких, но хорошо заметных контрастных объектов.

Также перед уроками рисования будут упражнения на то, как видеть цвет и как его назвать. Затем есть упражнения по добавлению цветов, поиску новых цветов и правильному расположению цветов. Только после приобретения такой информации и навыков можно будет приступить к работе над рисованием отдельных объектов. Например, отдельно должны быть изображены яблоко, гранат, груша, лист, веточка и т. д. Затем их следует изобразить на любом цветном материале на основе фона.

Полезно также изображение элементов природного ландшафта. Желательно описывать отдельные деревья, такие как тополь, клен, яблоко, абрикос, ива, или растения, такие как трава, тюльпаны, хлопок. Покраска краской выполняется в 4 или 5 шагов. Прежде всего, карандашом делается штриховой рисунок обрабатываемого объекта, что будет первым шагом. Затем, используя бумагу, разместите на нем фон и основной цвет объекта, это будет 2-й шаг. Когда краска немного подсохнет, даются основные цвета, это будет этап 3, на следующих этапах светотени, цвета, которые выражают специфику и характер предмета.

Педагог должен хорошо рисовать, самостоятельно сочинять [1-12]. Самый простой способ сделать такую картинку - это сделать картинку из элементов сюжета, показанных учителем на классной доске.

### **Список литературы**

1. *Hakimova G.* Scientific and Methodological Basis of Teaching Fine Arts Lessons in Primary Schools // International Journal of Progressive Sciences and Technologies. Vol. 24. № 2 (2021). Pp. 41-45.
  2. *Абдуллаев С.С., Рафиева Н.А.* Искусства древней Руси и Средней Азии в духовном диалоге (исторический экскурс) // Вестник науки и образования. 99:21-2 (2020). С. 97-100.
  3. *Маматов Д.К.* Projects of making clay and plastic toys in pre-school education // Theoretical & Applied Science. 9 (2019). Pp. 281-285.
  4. *Мушинова А., Маматов Д.* Самостоятельная работа студентов и её значение в формировании специалиста // Вестник интегративной психологии. 16:16 (2018), С. 169-172.
  5. *Ostonova G.R.* Secondary schools' didactic principles of teaching fine art // Academicia. 10:7 (2020). Pp. 554-560.
  6. *Бакаев Ш.Ш.* Творчество народных мастеров Узбекистана // Молодой ученый, 2017. № 4. С. 641-644.
  7. *Остонова Г.Р.* Изобразительное искусство Узбекистана - древний метод Абру-Бахор // Евразийский научный журнал, 2016. С. 468-473.
  8. *Kadirova N.A., Ibadullaeva Sh.I.* Characteristics of Uzbek embroidery // European journal of research and reflection in educational sciences. 7:12 (2020). Pp. 591-594.
  9. *Odilova M.O. et al.* Improving the pedagogical potential of biology teachers using computer programs // International Engineering Journal for Research & Development. 5:9 (2020). С. 4-4.
  10. *Азимова М.Б.* Роль композиции и цвета в холодном батике // Молодой учёный. № 12 (2016). С. 959-961.
  11. *Маматов Д.К. et al.* Methods Of Developing Students' Spatial Imagination Using Computer Graphics In The Teaching Of Drawing // Journal of Contemporary Issues in Business and Government Vol., 2021. Т. 27. № 1.
  12. *Тухсанова В.Р., Бакаев Ш.Ш.* Икусство золотого шитья города Бухары // Academy. 62:11 (2020). С. 62-65.
-

# ВАЖНОСТЬ ЦВЕТОВЕДЕНИЯ В ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМ ИСКУССТВЕ

Ширинов А.Л.<sup>1</sup>, Батиров Д.С.<sup>2</sup>, Шомуродов О.Н.<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Ширинов Алишер Латипович – ассистент;

<sup>2</sup>Батиров Джахонгир Собирович – ассистент;

<sup>3</sup>Шомуродов Ойбек Норкулович – ассистент;

кафедра изобразительного искусства и инженерной графики, факультет искусствоведения,  
Бухарский государственный университет,  
г. Бухара, Республика Узбекистан

**Аннотация:** в данной статье описаны роль и влияние цвета на человека. Также, чтобы получить более глубокое понимание областей цвета и живописи и улучшить навыки учащихся в выборе цвета, нужно более глубокое понимание предмета цветоведения, знать историю применения цвета, чтобы дать более широкое понимание природы цветов, объяснить уникальность живописных работ художников, развить способность у учащихся различать цвета, воспринимать цветовые вариации и использовать их целенаправленно, твердо знать названия цветов.

**Ключевые слова:** живопись, акварель, понимание, художник, развить, цветоведение, искусство.

УДК 398

Наука о цвете издавна увлекала человечество, на протяжении своей жизни человек всегда видит, что его окружают разноцветные предметы, разнообразные пейзажи, формы одежды и т.д. Он получает от них духовное удовольствие. Он использует вещи того цвета, который ему нравится. Он радуется цветам, которые подходят его душе, его дух бодрится и он радуется. Вот почему наука о цвете так тесно служит человеку.

Эта наука помогает нам воспринимать типы цветов, их гармонию друг с другом, их контраст, их цвет нашими глазами. Это не исключает практики ощущения основных и дополнительных цветов, то есть цветов, которые образуются с их помощью, и возможности идентифицировать их на практике.

Это также помогает тесно сотрудничать с профессионалами в области цвета. В науке о цвете колористы изучают множество вопросов, которые интересуют художников - свет, расстояние, смежные цветовые эффекты, смешивание красок и многое другое.

Художникам важно знать законы изменения цвета. Хотя наука о цвете не учит творческим методам, она поддерживает работу художников, объясняя изменения, связанные с цветом в природе.

Научная основа живописи - наука о цвете. Живопись учит будущих художников формированию и распределению цвета в природе, тому, как он меняется под влиянием окружающей среды, а также тому, как приготовить и использовать краску.

Используя специальный приборный спектроскоп, можно получить множество четких и отчетливых спектров. Белый свет на самом деле сложен и настолько разнообразен по цвету, что вы можете почувствовать ряд других цветов при переходе от одного цвета к другому. Спектральные цвета можно наблюдать и в радуге, которая появляется на небе после дождя, в частицах воды, брошенных в фонтаны. Когда спектральные цвета собираются заново, образуется белый свет. В то время как Ньютон изучал цвета с точки зрения физики, немецкий поэт и искусствовед И.В. Гете больше интересовало влияние красок на человеческое тело. В XIX веке немецкий натуралист Г.Л. Гельмгольц совершил важный прорыв в теории цвета. Многолетний опыт показал, что хроматические цвета следует классифицировать на основе трех основных характеристик - цветового тона (название), насыщенности цвета и насыщенности.

Японские ученые всегда серьезно относились к изучению проблем цвета. Символ, представляющий название цвета, т.е. один из которых называется красным, другой - синим,

третий - пурпурным и т.д., называется цветовым тоном. Когда мы добавляем к хроматическому цвету немного серого, его яркость уменьшается и он становится тусклым. Это указывает на низкую насыщенность цвета, то есть уменьшение содержания чистого красителя, что означает, что когда мы говорим о насыщенности цвета, мы должны понимать его уровень цвета, чистоты по сравнению с серым цветом.

На цветовом круге появляются разные оттенки красного, красноватого, оранжевого, желтого, желто-зеленого, зелено-синего, синего, пурпурного и красного цветов. Если цветной круг разделен на две равные части, то в первой половине - красный, оранжевый, желто-зеленый (фисташковый) цвета, а во второй половине - зеленый, синий, бирюзовый, синий, сине-фиолетовый.

Выбор бумаги. Важно выбирать бумагу в зависимости от выполняемой работы. Поскольку существуют разные типы бумаги, они предназначены для разных целей. Например, для работы карандашом, акварельной краской и так далее. Для рисования акварельной краской используется белая плотная бумага, полуатман. Она удобна для работы с кистью. Торшон (бумага) удерживает акварельную краску лучше, чем гладкая, и цвета сияют при падении света. На гладкой бумаге краска ровная, почти не меняет глянца и цвета. Бумагу следует выбирать правильно в зависимости от характера изображения. К бумаге для рисования акварелью предъявляются следующие основные требования:

- 1) Влажная бумага должна быть плоской после деформации и высыхания.
- 2) При работе с акварельной краской на поверхности бумаги не должны появляться посторонние пятна.
- 3) Бумага, несколько раз намоченная водой, не должна образовывать шероховатую поверхность, а также должна сохранять свой первоначальный вид.
- 4) Слой краски должен легко смываться и не оставлять глубоких следов.
- 5) Цвет бумаги должен быть белым и не должен сильно менять свой цвет.
- 6) Поверхность бумаги не должна быть глянцевой; она должна быть мелкозернистой, среднезернистой, крупнозернистой.
- 7) Бумага не должна быть повреждена при стирании карандашных следов ластиком.

Основные правила подготовки бумаги к акварельной живописи.

Практическое обучение живописи должно проводиться параллельно с обучением цветоведению. Поэтому во время занятий живописью необходимы акварель и гуашь, различные кисти больших и маленьких размеров, а также опытный наставник, который будет объяснять и пояснять цвета.

В овладении техникой живописи и цвета мы должны, прежде всего, стремиться к достижению уровня наблюдательности понимания и восприятия цвета. Хорошо известно, что цвет играет важную роль во всех видах изобразительного искусства [1-10].

### Список литературы

1. *Абдуллаев С.С., Рафиева Н.А.* Искусства древней Руси и Средней Азии в духовном диалоге (исторический экскурс) // Вестник науки и образования. 99:21-2 (2020). С. 97-100.
2. *Бакаев Ш.Ш.* Творчество народных мастеров Узбекистана // Молодой ученый, 2017. № 4. С. 641-644.
3. *Остонова Г.Р.* Новый метод техники Абру-Бахор в искусстве книжной иллюстрации // Молодой ученый. 1619-1623.
4. *Hakimova G.* Scientific and Methodological Basis of Teaching Fine Arts Lessons in Primary Schools // International Journal of Progressive Sciences and Technologies. Vol. 24. № 2 (2021). С. 41-45.
5. *Kadirova N.A., Ibadullaeva Sh.I.* Characteristics of Uzbek embroidery // European journal of research and reflection in educational sciences. 7:12 (2020). С. 591-594.
6. *Odilova M.O. et al.* Improving the pedagogical potential of biology teachers using computer programs // international engineering journal for research & Development. 5:9 (2020). С. 4-4.

7. *Азимова М.Б.* Роль композиции и цвета в холодном батике // Молодой учёный. № 12 (2016). С. 959-961.
8. *Matatov D.K. et al.* Methods of developing students' spatial imagination using computer graphics in the teaching of drawing // Journal of Contemporary Issues in Business and Government, 2021. Т. 27. № 1.
9. *Avliyakulova N.M., Jumayev J.Q.* The role of islam in folk decorative art of Bukhara // Asian Journal of Multidimensional Research. 9:5 (2020). С. 347-350.
10. *Avliyakov M.M.* Bukhara wood carving // Asian Journal of Multidimensional Research. 9:5 (2020). С. 343-346.

## “SOFT POWER” AS A POLITICAL TOOL FOR THE IMPLEMENTATION OF SOUTH KOREA’S FOREIGN POLICY IN THE XXI CENTURY

Abdigali S.Zh.<sup>1</sup>, Assilbay Z.A.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Abdigali Sanda Zhadrassynkyzy – Master Student;

<sup>2</sup>Assilbay Zamira Askerkyzy - Master Student,

DEPARTMENT OF INTERNATIONAL RELATIONS,

UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS,

ALMATY, REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

**Abstract:** *the article analyzes the term “soft power” and the effect of South Korea’s soft power to the world.*

**Keywords:** *analysis, politics, power, society, nation, influence, international relations, government, democracy.*

In modern political philosophy if we analyze the term “power” there two common types of it as the dual metaphor of "hard" and "soft" power, denoted in the English-language literature the concepts of hard power and soft power. Depending on the context, these metaphorical concepts can be given various figurative and semantic meanings. The term soft power can be deciphered as strength (power, power, energy), which has properties inherent in some "soft" matter. In semantic terms, these properties are attributed to such figurative characteristics as flexibility, plasticity, unobtrusiveness, ephemerality, fragility, tenderness, seductiveness and even femininity. The concept of hard power fulfills the function semantic antipode soft power. Hard power is interpreted as hardness, stability, inflexibility, straightforwardness, coldness (Nordic style), “toughness”, rudeness in the methods of influence and achievement of the goal, as “muscular” force pressure, which is figuratively an expression of “masculine” strength. In Kratological system term of hard power is most consistent with the concepts of violence, suppression, coercion and domination [1].

In modern postindustrial societies, when scientific and expert knowledge, new information technologies, scientific and industrial innovations, creative practices become the most important resources, the idea of intellectual power of society as a "soft" power resource. In January 2009, the Government of the Republic of Korea established the Presidential Committee on National Branding to enhance the country's national status and prestige, as well as to shape its image as a "responsible and beloved nation." The committee is called upon to oversee all programs related to the promotion of a positive image of South Korea, implement the plan for "managing national reputation" and take into account public opinion in partner countries. However, the policy of "soft power" is implemented not only through the central government, but is also largely determined by the work of citizens, corporations, non-profit organizations and the media [3]. By spreading information about the Republic of Korea on their own initiative and leaving a favorable impression on the people they meet, they can positively influence the image of foreigners' understanding of their country without using propaganda tools. Korean chaebols (financial-industrial groups) generously support a variety of social programs: Samsung Electronics has established engineering academies in South Africa, Nigeria and Kenya to help local people develop the skills needed to earn higher wages; Hyundai Motor works to reduce car crashes in India by improving transportation infrastructure; POSCO has developed a wide network of social programs that include building homes for the homeless population of Vietnam and maintaining free hospitals in remote villages in Mongolia

The Ministry of Foreign Affairs and Trade of the Republic of Korea has partnered with Lotte Group on a program to distribute Korean films overseas through the company's subsidiaries Lotte Cinema and Lotte Entertainment. The ministry is also partnering with KBS and local governments in Gyeongsangbuk-do Province on the “Quiz on Korea” project, which hosts a quiz on Korean history and culture in 23 countries around the world, and the winners are invited to participate in the final round at

the station's studio. KBS, attending concerts of the most popular K-pop stars and cultural heritage sites in Gyeongsangbuk-do, and being honored as Friends of Korea. Cooperation between the state and the private sector (NGOs, corporations, media, universities) is inseparable from the implementation of the "soft power" policy for the successful transmission of their ideas [2]. Such cooperation often helps the state to fill the lack of resources, labor and opportunities in general. However, in the course of it, the government should not forget that such an alliance can be successful only if there is a trusting relationship between the state and the private sector in order to achieve the promotion of the national brand. Thus, one can note such a feature of the "soft power" of the Republic of Korea as the predominance of the role of the private sector in its formation. Unlike the PRC, where the conduct of public diplomacy is fully controlled by the central government, the main actors in the implementation of soft power policies in South Korea are chaebols, international media, municipalities and NGOs. The term "Korean Wave" (Hallyu) was coined in China in the mid-1990s by Beijing journalists who were surprised by the rapidly growing popularity of the Korean entertainment industry and Korean culture in China. Initially, this term was used exclusively in relation to China, but then spread throughout the world. The Korean Wave is a cultural phenomenon that emerged in the mid-1990s and represents a surge of global interest in the culture of the Republic of Korea. There are many opinions about what exactly caused its appearance. For example, there is an assumption that the Korean culture was a successful replacement for the Japanese culture, which by the beginning of the 90s was going through hard times and is still in search of a new path of development. Previously popular samurai films, books filled with the philosophy of Zen Buddhism and Shintoism, animation and comics in the manga style have become something familiar and mundane for an audience that is drawn to exoticism, and have lost much of their appeal.

The Korean wave radically changed the perception and general national image of South Korea. Initially, Korean wave was a simple cultural phenomenon in a specific region, but the growth and influence significantly exceeded expectations. Korea today has perhaps one of the greatest national success stories of the 20th century. Plus, South Korea has a great history in terms of attractive values. In 1960, the country's economic wealth was roughly the same as that of Ghana, one of the richest countries in Africa, which at that time had recently gained independence. Today these two countries are quite different from each other. For the second half of the XX century [4]. South Korea has become the 11th largest economy in the world, with per capita income reaching over US \$ 15,000. She joined the OECD and is an important member of the G20. The country has become the home of world famous brands and a leader in the development of the Internet and information technology. More importantly, South Korea has also managed to develop a democratic political system with free elections and a peaceful transition of power from one political party to another. Human rights are highly valued and well protected in this country, as well as freedom of speech.

In conclusion, the success of the Korean Wave has contributed significantly to the fact that South Korea is now the twelfth largest economy in the world, and Korean companies associated with the entertainment industry are able to finance the production of shows and films with a budget much higher than in most countries. Asian media of various levels are absolutely clear about the importance of the national rebranding, which took place thanks to the Korean Wave. And since the beginning of this phenomenon, the Korean government has played an active role in assisting the media to promote Korean culture around the world.

### *References*

1. *Parshin P.B.* Two understandings of "Soft Power": Prerequisites, Correlates and Consequences / *Vestnik of Moscow State Institute of International Relations*, 2014. № 2(35). P. 14-21.
2. *Pershina M.P.* "Soft power" in the foreign policy of the Republic of Korea and the PRC / *Journal "Ethnosocium and Interethnic Culture"*, 2017. № 2 (104). P. 109-118.
3. *Baldwin David A.* "Power and International Relations" / *Handbook of International Relations*. London: Sage, 2002. № 3 (55). P. 177-191.
4. *Abbott K., Duncan S.* Why States Act Through Formal International Organizations / *Journal of Conflict Resolution*, 1998. № 42(1). P. 3-32.



# ВЛИЯНИЕ ЕВРОПЕЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ НА РАЗВИТИЕ АВСТРИЙСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Кузнецова В.А.

*Кузнецова Вероника Александровна – бакалавр,  
кафедра теории регионоведения,*

*Институт международных отношений и социально-политических наук  
Московский государственный лингвистический университет, г. Москва*

**Аннотация:** *в настоящее время Австрийская Республика по праву может считаться одним из самых развитых государств Европейского союза. Тем не менее, до вступления страны в ЕС в 1995 г. у Австрии были серьёзные экономические проблемы, решение которых она видела в европейской интеграции. В данной статье анализируются положительные и отрицательные эффекты этой интеграции, оказавшие значительное влияние на дальнейшее развитие Австрийской Республики.*

**Ключевые слова:** *Австрийская Республика, европейская интеграция, ЕС, отрицательные эффекты, положительные эффекты.*

1 января 1995 года Австрия наряду со Швецией и Финляндией вошла в состав Европейского союза. На референдуме перед вступлением в ЕС почти две трети (66 %) населения поддержали присоединение.

Согласно экономическим показателям и официальной статистике, европейская интеграция принесла Австрии больше преимуществ, чем недостатков. К положительным эффектам можно отнести следующее: после вступления в ЕС у страны появился доступ к общему европейскому рынку, что значило отсутствие таможенных пошлин или других барьеров для торговли. Соответственно, уровень экспорта товаров и услуг в Австрии сильно вырос с 33,5 % (1995 год) до 67,5 % в ЕС-27 (2020 год), что превышает средний показатель по ЕС, который равен 46,2 % [5]. Уровень импорта поднялся за тот же период примерно в два раза – с 34,7 % до 68,4 % (средний показатель в ЕС – 43 %).

Австрия – импортоориентированная страна. Находясь в самом центре Европы на границе с таким экономическим гигантом как Германия, без вступления в ЕС ей было бы сложно наладить экономические связи и поставки с другими европейскими государствами. У страны нет крупных концернов и промышленных предприятий и до вступления в ЕС была преимущественно аграрной, что делало бы невозможным её дальнейшее автономное развитие в современной Европе. Имея выгодное географическое положение, Австрия является хорошей площадкой для размещения филиалов крупных европейских компаний (в частности немецких), что, соответственно, очень привлекательно для иностранных вложений. На период с 1995– 2018 гг. зарубежные инвестиции в Австрию составляли около 6,9 млрд евро (среди самых крупных инвесторов можно выделить Германию, Италию, Нидерланды и Швейцарию). Так, например, в 1992 г. этот показатель равнялся около 1,3 млрд евро.

Более того, при открытии филиалов в стране начала возникать потребность в квалифицированной рабочей силе. Так, Евросоюз издал программу «Инвестиции в рост и занятость Австрии 2014–2020 гг.», предусматривающую вклад в размере 536 млн евро из Европейского фонда регионального развития в австрийский рынок труда [2]. Таким образом, с помощью данной программы создавалось дополнительных 18 000 рабочих мест в год.

Участие в едином рынке и в ЕВС (Европейский экономический и валютный союз) также привело к усилению конкуренции, преимущества которой состоят в снижении цен и увеличении покупательной способности. До вступления в ЕС конкуренция в Австрии была значительно меньше, существовало множество монополий (телекоммуникации, почта, электроэнергетика и газ) и допускались картели, а также отраслевые ограничения на импорт (сельскохозяйственная продукция) [4].

Более легкий въезд и удобство единой валюты оказали положительное влияние и на туризм: в 2017 году 84 % всех иностранных туристов в Австрии приходилось на граждан 27 стран-членов ЕС.

Согласно данным статистического ведомства «Statista», в 2019 году Австрия внесла 3,15 млрд евро в бюджет ЕС. Тем не менее, эта сумма была в значительной степени компенсирована субсидиями ЕС в размере 3,27 млрд евро, которые включали в себя меры по подготовке кадров в экономически слаборазвитых регионах. Кроме того, курсы обучения за рубежом финансируются и организуются через Erasmus и другие спонсорские программы ЕС. Благодаря снижению языковых барьеров и активизации торговых отношений эти обмены способствуют большему процветанию.

Несмотря на все преимущества, есть и отрицательные последствия вступления Австрийской Республики в ЕС. Прежде всего, это потеря самостоятельности в принятии важных политических решений. По результатам выборов в 2020 г. новым федеральным канцлером Австрии стал председатель АНП Себастьян Курц, известный своими довольно консервативными взглядами. Например, по его мнению, Европа должна ограничить поток мигрантов. Согласно официальным данным, за пять лет после начала миграционного кризиса Австрия приняла 200 000 человек, 30 000 из них – безработные, 3 700 – дети, 50 % которых не говорят по-немецки [3]. Курц выразил своё беспокойство, так как в Европе процветает "Schleppergeschäft" («лодочный бизнес» – нелегальная перевозка мигрантов на лодках в страны ЕС, которая может стоить до 10 000 евро). Тем не менее, Австрия не может самостоятельно разрабатывать собственную миграционную политику, ведь после вступления в ЕС страна приняла предписания по Общей внешней политике и политике безопасности (ОВПБ) в ущерб своему суверенитету [1].

#### *Список литературы*

1. *Емельянов А.И.* Особенности формирования и реализации современной внешней политики Австрии / А.И. Емельянов // Вестник МГЛУ, 2019. Вып. 1 (834). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-i-realizatsii-sovremennoy-vneshney-politiki-avstrii/viewer/> (дата обращения: 22.04.2021).
2. Программы ЕС. Инвестиции в рост и занятость Австрии 2014-2020 гг. // [Электронный ресурс]. 2014-2020. Режим доступа: [https://ec.europa.eu/regional\\_policy/en/atlas/programmes/2014-2020/austria/2014at16rfop001/](https://ec.europa.eu/regional_policy/en/atlas/programmes/2014-2020/austria/2014at16rfop001/) (дата обращения: 22.04.2021).
3. *Курц Себастьян.* Заявление канцлера по поводу положения дел в Лесбосе. // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.ovb-online.de/weltspiegel/moria-fluechtlingslager-feuer-oesterreich-bundeskanzler-kurz-fehler-2015-90043255.html/> (дата обращения: 21.04.2021).
4. *Beer Christian, Belabed Christian Alexander, Breitenfellner Andreas, Ragacs Christian, Weber Beat.* EU integration and its impact on Austria, 2017. P. 5.
5. Statistics Austria. Austria. Data. Figures. Facts. // Vienna, 2020. P. 115-121.

# ОСНОВНЫЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ РОССИИ И КИТАЯ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА СОПРЯЖЕНИЯ ЕАЭС И ОПОП Антонова Ю.А.

*Антонова Юлия Алексеевна - бакалавр,  
кафедра теории регионоведения,  
Институт международных отношений и социально-политических наук  
Московский государственный лингвистический университет, г. Москва*

**Аннотация:** *в статье анализируется взаимодействие России и Китая в рамках реализации проекта сопряжения ЕАЭС-ОПОП. Выделены основные национальные интересы и сферы сотрудничества данного проекта.*

**Ключевые слова:** *ЕАЭС, ОПОП, Россия, сопряжение.*

Инициатива «Один пояс – Один путь» (далее – ОПОП) – это стратегия развития, предложенная китайским правительством в 2013 году. ОПОП фокусируется на улучшении связей и сотрудничества между странами Евразии через повышение роли Китая в мировых делах. Китай стремится содействовать такому межконтинентальному партнерству в пяти областях: политические коммуникации, дорожное сообщение, беспрепятственная торговля, денежное обращение и культурное взаимопонимание.

ЕАЭС представляет собой экономический союз пяти государств-членов: России, Армении, Белоруссии, Казахстана, Кыргызстана. Предполагается, что союз обеспечивает свободу передвижения товаров, услуг, капитала и рабочей силы между пятью членами.

В мае 2015 года В. Путин предложил сопряжение китайской инициативы ОПОП с экономической интеграцией в рамках ЕАЭС. Китай и ЕАЭС договорились работать над совместными проектами в области инфраструктуры и упрощения процедур торговли. Сопряжение открывает для России выход на огромную транзитную зону для грузопотоков из Европы в Азию, даёт возможность расширить азиатский рынок сбыта их продукции. Для китайских производителей тоже открываются новые рынки сбыта. КНР также получает доступ к источникам сырья и энергоресурсов.

Важнейшим геополитическим национальным интересом Китая в этом проекте является развитие его западных регионов [1, с. 276]. У России геополитический интерес заключается в развитии Сибири и Дальнего Востока. Однако при том, что Китай находится рядом, проект сопряжения лишь незначительно затрагивает этот российский национальный интерес. Основные транспортные потоки из Китая в Западную Европу пойдут южнее этих российских регионов.

Еще одним серьезным политическим интересом России является развитие интеграционных процессов в Центральной Азии. Именно евразийская интеграция – внешнеполитический приоритет во всех российских стратегических документах.

Россия и Китай в рамках реализации проекта сопряжения ЕАЭС-ОПОП сотрудничают во многих сферах. К ним относятся транспортная инфраструктура и трансграничные перевозки, высокие технологии, сельское хозяйство, цифровая экономика, торговля услугами и другие.

В сфере транспортной инфраструктуры и трансграничных перевозок КНР и ЕАЭС договорились о совместном финансировании ряда транспортных и инфраструктурных проектов, которые включают строительство и реконструкцию существующих дорог, создание транспортных и логистических центров, а также важных транспортных узлов. Интеграция двух проектов даёт Китаю возможность сокращения транспортных издержек за счёт организации новых транспортных путей в Европе и Азии, в чём КНР, как одна из ведущих торговых держав мира крайне заинтересована. Для России и других участников ЕАЭС – это означает значительные масштабные транзитные поступления в бюджеты, а

также появление необходимой инфраструктуры и логистических центров, призванных обеспечить странам выход на новые для них рынки партнёров

В сфере высоких технологий общие цели состоят в том, чтобы совместно производить высокотехнологичные инновационные продукты, ориентированные на экспорт, в полной мере использовать преимущества стран ОПОП и ЕАЭС с точки зрения технологий, капитала и научных достижений, совершенствовать механизмы сотрудничества в сфере научных исследований, способствовать развитию инфраструктуры и финансовому сотрудничеству, делать акцент на экологически чистом развитии, наращивать взаимодействие в высокотехнологичных областях.

В сфере сельского хозяйства страны ЕАЭС имеют сравнительные преимущества с точки зрения богатых земельных ресурсов и потенциала развития сельского хозяйства, а Китай – с точки зрения размера внутреннего рынка, капитала, сельскохозяйственных и селекционных технологий, а также технологий обработки земли. КНР и ЕАЭС необходимо приложить усилия для развития сотрудничества по всей сельскохозяйственной производственной цепочке, создать интегрированный механизм взаимодействия на всех уровнях, содействовать модернизации производства и стремиться к улучшению качества продукции, а также совместно обеспечивать региональную продовольственную безопасность.

Что касается цифровой экономики, то это экономика нового типа, обладающая наибольшим потенциалом роста, и новая сфера сотрудничества, активно развивающаяся в Китае и государствах-членах ЕАЭС, особенно в России. В дополнение к электронной торговле двум сторонам следует расширять сотрудничество в сферах искусственного интеллекта, Интернета вещей, трансграничных платежей, разработки программного обеспечения и приложений, создания электронной информационной платформы, обеспечения кибербезопасности, применения дистанционных технологий и в других областях.

В сфере торговли услугами в последние годы сотрудничество между КНР и ЕАЭС развивалось быстрыми темпами. Сферы сотрудничества постепенно расширялись от традиционных, таких как транспорт, строительство и туризм, до образования, здравоохранения, культуры, финансов и передачи технологий. Сторонам важно сосредоточиться на укреплении взаимодействия в сфере торговли высокотехнологичными и наукоемкими услугами, что станет новым драйвером повышения уровня торгово-экономического сотрудничества между КНР и ЕАЭС.

В контексте сопряжения ЕАЭС и Инициативы пояса и пути все больше обсуждается развитие судоходства по Северному морскому пути, освоение ресурсов, туризм, полярные исследования и защита окружающей среды [2, с. 47].

Поскольку ЕАЭС и инициатива ОПОП имеют общие совместимые цели, партнерство может существовать в интересах как Китая, так и ЕАЭС. Интересы России в рамках реализации проекта сопряжения ЕАЭС-ОПОП – внутриэкономические и геополитические (интеграционные) [3, с. 73]. Интересы Китая состоят в конвертации его экономической силы в политические амбиции.

### *Список литературы*

1. *Михайленко А.Н.* Сопряжение евразийской интеграции и китайского проекта «Один пояс – один путь» // Большая Евразия: Развитие, безопасность, сотрудничество, 2018. №1-2. С. 275-279.
2. Российско-китайский диалог: модель 2020: доклад № 58/2020 / [С.Г. Лузянин (рук.) и др.; Х. Чжао (рук.) и др.]; Российский совет по международным делам (РСМД). М.: НП РСМД, 2020. С. 1-256.
3. *Скриба А.С.* Сопряжение ЕАЭС и Экономического пояса Шелкового пути: интересы участников и вызовы реализации // Вестник международных организаций, 2016. № 3. С. 67-81.

# ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КИТАЯ В XXI ВЕКЕ

Мехраби С.Р.

*Мехраби София Рахматулла – студент,  
кафедра зарубежного регионоведения,  
факультет международных отношений и социально-политических наук,  
Московский государственный лингвистический университет, г. Москва*

**Аннотация:** *в статье анализируются возможные прогнозные сценарии развития Китая как одного из основополагающих центров сил на среднесрочную перспективу, предложенные как Правительством КНР, так и учеными других стран, что, несомненно, актуально в условиях напряжённой геополитической ситуации в мире и эпидемии новой коронавирусной инфекции COVID-2019.*

**Ключевые слова:** *анализ, Китай, сила, сценарий развития, экономика, инвестиции, технологии.*

Текущие дискуссии по поводу роста китайского влияния и будущего международного превосходства Китая поляризованы между двумя преобладающими взглядами: первый предполагает, что Китай станет крупнейшей экономикой мира и займет позицию международного США. Этот взгляд вдохновил, например, на создание всемирно популярной книги британского историка и журналиста Мартина Жака «Когда Китай правит миром» и вызывающего дискуссии эссе профессора стратегических исследований Австрийского национального университета Хью Уайта «PowerShift: будущее Австралии между Вашингтоном и Пекином».

Тогда как противоположенная позиция говорит о том, что китайская экономика будет давать сбои из-за своих структурных диспропорций и несовершенств, что приведет к упадку китайского влияния. Эта точка зрения утверждает, что множество нарастающих структурных проблем вызовет резкий спад в экономическом росте Китая, и в результате, по словам Гордона Чанга, яркого антикоммуниста, автора книги «Грядущий крах Китая», человечество станет свидетелем либо краха, либо многолетнего упадка КНР. Однако стоит упомянуть, что Г. Чанг сводит все проблемы Китая к существованию КПК и основывает свой прогноз на закредитованности китайских банков, которая рано или поздно должна привести к краху финансовой системы из-за неспособности выплатить накопленные долги<sup>1</sup>.

Однако в обоих этих прогнозах существуют недостатки. Те, кто говорят о неминуемом подъеме Китая, приравнивают экономический вес с понятием развитой «мягкой силы». Но это не совсем так, в этой работе уже было выявлено, что «мягкая сила» не обязательно будет успешной, если она подкреплена экономической силой страны. Особенно в случае Китая, который одним из основных моментов своей «мягкой силы» видит распространение социалистических идей, чуждых западному миру. И наоборот, предполагающий спад Китая подход не рассматривает возможность не фатальных трудностей, с которыми Китай сможет справиться ценой замедления экономического роста, а не краха системы. И даже если по примеру Японии в результате такого стечения событий экономика Китая войдет в фазу низкого роста, скорее всего, это произойдет не скоро. Японии понадобилось более 2 десятилетий для того, чтобы перейти из фазы высокого роста экономики с показателями более 9 % в год к периоду низкого роста с показателями менее 2% (с 1970 по 1992 гг.). Таким образом, согласно «умеренному» подходу фаза замедления развития страны начнется просто позже, но так или иначе случится.

Взгляды ученых расходятся в соотношении сильных, слабых сторон, угроз и потенциальных возможностей государств, а эти характеристики – это одни из важнейших параметров, которые влияют на общую силу государства. Как отметил один из ведущих ученых-реалистов современности Роберт Гилпин, неравномерный рост власти и силы среди государств – это один

<sup>1</sup> Gordon G. Chang. The Coming Collapse of China. N. Y.: Random House, 2001, P. 300.

из наиболее важных факторов политических изменений<sup>1</sup>. Таким образом, для анализа государства как единицы, располагающей определенной силой, и при этом находящейся в определенной конфигурации сил с другими государствами, нужно учитывать не только уже имеющиеся данные, но и потенциальные возможности (как потенциально благоприятные, так и нет). Для рассмотрения Китая в таком формате прекрасно подойдет SWOT анализ, который учитывает все вышеуказанные принципиальные аспекты.

Таблица 1. «Swot-анализ»

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) положительный экономический рост Китая</li> <li>2) доля услуг в ВВП Китая продолжает расти</li> <li>3) создание новых рабочих мест, уровень безработицы составил 5,2 % (например, в РФ в 2020 г. показатель был равен 5,9 %)</li> <li>4) инфляция выросла на 2,5 %, что является довольно низким показателем (например, в России тот же показатель за 2021 г. составил 5,6 %)</li> <li>5) снижение волатильности и повышение ликвидности юаня</li> <li>6) снижение уровня бедности</li> <li>7) улучшение общей экологической ситуации</li> <li>8) увеличение экспорта и импорта товаров и услуг</li> <li>9) увеличение государственных расходов на высокотехнологичные отрасли производства (например, НИОКР)</li> <li>10) увеличение ПИИ в Китай</li> <li>11) повышение энергоэффективности экономики для экологической разрядки</li> <li>12) производство электроэнергии из возобновляемых источников</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) положительный экономический рост осуществляется за счет южных и восточных районов, там же и концентрируются ресурсы. Это ведет к растущему неравенству между аграрным севером и промышленными районами</li> <li>2) роль правительства в экономике страны все еще играет существенную роль, что часто ведет к низкой эффективности производства, накоплению безнадежных кредитов, недостаточному финансированию малого и начинающего бизнеса</li> <li>3) существование мягких бюджетных ограничений, рост потребительской задолженности, заниженный обменный курс, бум недвижимости могут привести к инфляционному давлению</li> <li>4) экономический рост Китая непосредственно связан с увеличением выбросов углерода и загрязнением окружающей среды</li> <li>5) распространение коррупции, сокрытие информации среди чиновников для достижения личных целей продвижения по службе до сих пор являются распространенными проблемами</li> <li>6) антикоррупционная кампания президента Си направлена на консолидацию его собственной политики и борьбу с политическими соперниками, а не на поступательные реформы</li> <li>7) политика одного ребенка привела к тому, что при отсутствии социальных гарантий государство возлагает на население среднего возраста материальные обязательства по содержанию большого числа пожилых родственников</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>Возможности</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) режим Си Цзиньпина считается одним из наиболее авторитарных со времен Мао Цзедуня, соответственно, велика вероятность того, что после консолидации власти наступит период оттепели</li> <li>2) улучшение общего благосостояния населения</li> <li>3) перевод промышленности с количественного производства на качественное</li> <li>4) сокращение разрыва между богатыми и бедными регионами</li> <li>5) появление прозрачной статистики и данных</li> <li>6) увеличение ПИИ в Китай</li> <li>7) уменьшение ПИИ в Китай</li> <li>8) предотвращение распространения ВИЧ и СПИД благодаря внедрению мер повсеместно по всей стране</li> <li>9) развитие сферы услуг</li> <li>10) достижение своих экономических целей на Ближнем Востоке и в Африке</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>Угрозы</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) социальная сфера: безработица, бедность, нарастающее недовольство, коррупция, распространение СПИД и других заболеваний ввиду низкой общей образованности населения и слабого здравоохранения;</li> <li>2) ослабление финансовой системы ввиду наличия мягких бюджетных ограничений, которые ведут к несостоятельности государственных предприятий;</li> <li>3) вероятность уменьшения потока прямых иностранных инвестиций;</li> <li>4) возможность возникновения военных конфликтов с другими сверхдержавами</li> <li>5) возможность возникновения конфликтов с Тайванем или в Южно-Китайском море</li> <li>6) демографические проблемы</li> </ol>

<sup>1</sup> Taylor Ch. Sources of the Self: The Making of Modern Identity. Cambridge: Cambridge University Press, 1989. P. 250.

### Список литературы

1. Торкунова А.В., Мальгина А.В. Современные международные отношения: учебник для вузов / под ред. А.В. Торкунова, А.В. Мальгина. М.: Аспект-Пресс, 2012. 688 с.;
  2. *Morgenthau H.J. Politics Among Nations: the struggle for power and peace.* New York: Alfred A. Knopf, 1985. P. 90.
  3. Богатырок, 2010. 223.
  4. *Киссинджер Г. Мировой порядок.* М.: АСТ, 2015. С. 55.
  5. *Киссинджер Г. Дипломатия.* М.: АСТ, 2021. С. 75.
  6. *Локк Дж. Два трактата о правлении.* М.: Социум, 2014. 484 с.
  7. *Кант И. Критика практического разума.* М.: АСТ, 2019. 256 с.
  8. *Коньшев В.Н. Американский неореализм о природе войны: эволюция политической теории.* СПб.: Наука, 2004. 372 с.
  9. *Angell N. The Great Illusion.* London: Simpkin, Marshall, Hamilton, Kent & Co., 1990. 126 p.
  10. *Параг Х. Второй мир / Центр исследований постиндустриального общества.* М.: Издательство «Европа», 2010. 616 с.
  11. *Илющечкин В.П., Соловьев О.Г. (сост.) Тайпинское восстание 1850-1864 гг.* М.: Издательство Восточной литературы, 1960. 336 с.
  12. *Непомнин О.Е. История Китая: Эпоха Цин. XVII - начало XX века* М.: Вост. лит., 2005. 712 с.
  13. *Baldwin David A. Power and International Relations // Handbook of International Relations,* London: Sage, 2002. P. 177-192.
  14. *Kissinger H. American Foreign Policy (3-d ed).* N.Y.: W.W. Norton & Company, 1977. 450 pp.
  15. *Nye J.S. Jr. Soft Power: the Means to Success in World Politics* N.Y.: Public Affair, 2005. 191 pp.
  16. *Салицкий А.И. Китай – новая система в мировом хозяйстве // Восток. Афро-азиатские общества: история и современность,* 1999. № 1. С. 91-106.
  17. *Xuetong, Yan. The rise of China in Chinese eyes // Journal of contemporary China,* 2010. № 10 (26). 33-39 pp.
-

# НЕМЕЦКИЙ ФЕДЕРАЛИЗМ: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

Федоренко С.А.

*Федоренко Сергей Александрович – бакалавр,  
кафедра теории регионоведения,*

*Московский государственный лингвистический университет, г. Москва*

**Аннотация:** Германия - федеративная республика по историческим причинам. Но у этой системы есть и недостатки, как видно из борьбы за сдерживание пандемии COVID.

В данной статье анализируются причины и предпосылки возникновения федерализма в Германии, его текущее состояние в условиях мирового глобализма и разразившейся пандемии коронавируса.

**Ключевые слова:** Германия, федерализм, федеральные земли, история, пандемия, COVID-19.

Территория в центре Европы, которую мы теперь называем Германией, имеет богатую и разнообразную историю — и федеральные структуры существовали там в той или иной форме на протяжении веков.

В отличие от соседней Франции, где Париж стал резиденцией правительства и военным оплотом в начале Средневековья, к востоку от реки Рейн правили местные князья и лорды, которые, несмотря на общий язык и культуру, были гораздо более разрозненными.

Знание исторического контекста германского федерализма важно для понимания той роли, которую играют сегодня 16 государств, или земель, составляющих современную Федеративную Республику Германия.

Немецкая территория исторически состояла из княжеств, некоторых небольших городов-государств, таких как Бремен, и некоторых больших королевств, таких как Пруссия. Позже к ним присоединилось еще больше королевств и городов-государств, большинство из которых претендовали на собственные права, валюту и таможенные пошлины.

Нередко уровни автономии и юрисдикции варьировались между государствами. На протяжении веков вся территория нынешней Германии управлялась не центральной властью, а многочисленными государями. Они присягнули на верность императору Священной Римской Империи, а затем и германскому императору.

В свою очередь, император устраивал верноподданнические отношения в иностранных войнах и позволял расширять власть до такой степени, что местные князья часто могли действовать во внешней политике в качестве независимых субъектов международного права [1].

После упразднения института княжеств и неустроенных лет Веймарской Республики немецкая федеративная традиция была впервые нарушена новой политической силой.

Пришедшая к власти 30 января 1933 года НСДАП (Национал-социалистическая рабочая партия Германии) приступило к объединению местных земель.

Ровно через год «Закон о восстановлении империи» от 30 января 1934 года отменил все права земель. Федеральные органы самоуправления были заменены "имперскими губернаторами" (Reichsstatthalter), которые были непосредственно подчинены нацистскому правительству в Берлине и связаны его инструкциями [2].

Как только победа союзников была обеспечена, победители Второй мировой войны начали обсуждать, как следует управлять Германией после войны. Все были единодушны в том, что концентрация власти под руководством фюрера Адольфа Гитлера была одним из главных зол нацистской диктатуры — и такую концентрацию власти необходимо было предотвратить в будущем.

Поэтому на послевоенных конференциях союзники решили восстановить государства, которые были лишены власти нацистами. В дополнение к довоенным государствам было также создано несколько новых государств, часто в новых конфигурациях, непосредственно вызванных войной [3].



Восточные земли первоначально управлялись Советским Союзом. Эти земли стали коммунистической Восточной Германией, формально именуемой Германской Демократической Республикой (ГДР). Федеративные государства были созданы там законом в 1945 году по приказу "Советской военной администрации", но де-факто они были упразднены ГДР в 1952 году.

Чтобы создать социалистическую административную структуру, земли должны были передать свои полномочия районным и уездным администрациям. Федерализм также должен был уступить место централизованной власти правящей партии социалистического единства в Восточном Берлине.

После падения партийного правления одной из важнейших задач первого и единственного свободно избранного парламента ГДР стало восстановление старых государств. Это произошло 22 июля 1990 года — и приспособило ГДР к федеративной системе Западной Германии. Три месяца спустя страны официально воссоединились.

Федеральная реальность на Западе.

В Западной Германии — Германской Федеративной Республике — основатели (Теодор Хёйс и Конрад Аденауэр) стремились избежать полной концентрации власти в руках какого-либо центрального правительства. В Основном законе, конституции Германии, который был подписан в Бонне в 1949 году, Парламентский совет придавал большое значение защите и гарантированию прав государств [3, стр. 108].

Предполагалось, что федеральные земли должны были и продолжают действовать в качестве сдержек и противовесов власти центрального правительства. Из-за различий в соотношении политических сил в федеральном правительстве и правительстве этот взаимный контроль практически гарантирован и по сей день.

После воссоединения в 1990 году бывшая Восточная Германия перешла под юрисдикцию Основного закона федеративной республики.

Но с самого начала были также проблемы и структурные недостатки, которые создавали серьезные проблемы для немецкого федерализма. Размеры и экономическая мощь земель были — и остаются — крайне неравными: в современной Германии только население колеблется от Северного Рейна-Вестфалии с более чем 17 млн жителей до города-государства Бремен с едва ли 700 000 [4].

Союзники уже признали необходимость изменений в разделении земель в 1950-х годах и призвали федеральное правительство принять меры. Но ни одна попытка реформировать государственные границы не увенчалась успехом.

Последний из них произошел в 1996 году, когда город-государство Берлин и окружающая его федеральная земля Бранденбург провели референдум об объединении. Народ проголосовал против.

С 1970-х годов также предпринималось несколько попыток реорганизовать разделение полномочий между федеральным правительством и правительством земель. Но ни правительственная комиссия по конституционной реформе, ни конституционная комиссия немецкого парламента в 1990-е годы не смогли договориться об эффективных изменениях с правительствами федеральных земель.

Но многие считают, что реформирование федерализма по-прежнему жизненно необходимо. При пропорциональной избирательной системе Германии коалиционные правительства являются нормой. Это означает, что каждый из 16 земель, плюс федеральное правительство, имеют своих собственных партнеров по коалиции, находящихся у власти в любой момент времени, что делает единое управление временами практически невозможным.

Чтобы попытаться решить некоторые из этих проблем, при канцлере Ангеле Меркель федеральная коалиция правоцентристских христианских демократов, Баварского христианско-социального союза и левоцентристских социал-демократов приняла пакет реформ в 2006 году. Это отняло полномочия у земель, но одновременно гарантировало им дальнейшее сильное влияние. Это касается прежде всего образовательной политики, которая регулируется исключительно на государственном уровне [5].

Федеральные земли также получили или сохранили полномочия в отношении государственной службы, пенитенциарной системы и экологического права. Однако в целом доля законов, требующих их одобрения, сократилась с более чем половины до едва ли трети.

Временами немецкий федерализм, кажется, позволяет государственным премьер-министрам вести себя как средневековые князьям, защищающих свою независимость. Но в то же время федерализм был ключевым фактором успеха Германии со времен Второй мировой войны. Без этого ни интеграция более 10 млн беженцев после войны, ни управление последствиями германского единства после 1990 года не были бы успешными.

Что же касается современного состояния немецкого федерализма в условиях пандемии, с уверенностью можно сказать, что данная форма государственного устройства не только не провалилась во время третьей волны коронавируса, но и достойно справлялась на протяжении всей пандемии.

Практически все немецкие таблоиды заявляли, что во время пандемии коронавируса политическая система Германии оказалась далека от совершенства, а всю страну охватила «немецкая некомпетентность». Но таковым мнение было не всегда: маятник общественного мнения качнулся из одной крайности в другую. В начале пандемии в 2020 году международные наблюдатели были поражены тем, как хорошо Германия пережила вспышку. По мере того, как страна входила в свою третью волну, это обнадеживающее настроение уступило место яростной критике. Многие немцы обвиняют в этих проблемах лоскутное одеяло федеральных земель. Они спорят с самой концепцией немецкого федерализма.

В середине 1980-х годов философ Юрген Хабермас предложил, чтобы немцы поддерживали форму конституционного, а не этнического патриотизма. Последнее, очевидно, имеет смешанную историческую коннотацию в Германии [6].

Конституция определяет Германию как федеративное государство. Основная идея состоит в том, чтобы вовлечь множество различных субъектов в процесс принятия решений и тем самым разделить ответственность. Не зря это один из ключевых признаков послевоенной немецкой политики. Последний раз, когда Германия была организована как централизованное государство, привел к катастрофе. Именно по этой причине лидеры не могут навязывать решения из Берлина, как многие немцы хотели бы видеть во время пандемии. На протяжении многих лет эта система сдержек и противовесов породила основанный на консенсусе стиль выработки политики.

Эта модель выработки политики оказалась невыгодной во время пандемии. Федеральные системы сложны, медлительны и дороги в обслуживании. Для достижения компромиссов и достижения консенсуса требуется время, усилия и решимость. Во время пандемии эта система кажется для большинства населения неэффективной.

Следует рассмотреть два момента. Сосредоточение власти в меньшем количестве рук не снижает риска неправильного управления. Существует множество примеров того, как более централизованные страны, включая таких соседей, как Франция, принимали неправильные решения. Франция не является образцом, когда дело доходит до борьбы с пандемией.

Хотя федеральные системы могут быть медленными и дорогими, они, безусловно, дешевле и эффективнее автократий или диктатур в долгосрочной перспективе. Десятилетия немецких успехов свидетельствуют об этом.

Действительно, федеральная система Германии вызывала восхищение и зависть за рубежом. Многие люди хотят переехать сюда — и не только потому, что могут найти относительно хорошо оплачиваемую работу. Их привлекает в Германии то, что ее политическая система позволяет людям вести хорошую, безопасную и свободную жизнь.

### *Список литературы*

1. *Минин Е.М.* «История Германии». ФБОУ ВО МГЛУ. Москва, 2018. С. 26.
2. *Панаюк Х.Г.-И.* «Германия. Страна и люди». 3-е изд., доп. и перераб. Мн.: Выш. шк., 2004. 334 с.: ил. ISBN 985-06-1003-4. С. 135.
3. Послевоенная история Германии: российско-немецкий опыт и перспективы: Материалы конференции российских и немецких историков (Москва, 28-30 октября 2005 г.): Сборник статей. Под ред. Б. Бонвеча и А.Ю. Ватлина. М.: ДиректМедиа Пабблишинг, 2007. 340 с. ISBN 5-94865-142-8. С. 73.
4. *Васильев В.И.* Германский федерализм: проблемы развития, М.: Компания Спутник, 2000. С. 156.
5. *Белов В.Б.* Германия. Вызовы XXI века М.: Весь мир, 2009. С. 117-121.
6. *Habermas Jürgen.* Die neue Unübersichtlichkeit. Kleine Politische Schriften. V. Frankfurt am Main, 1985. ISBN 3-518-11321-6. С. 87.

# НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ИЗДАТЕЛЬСТВО  
«ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»

АДРЕС РЕДАКЦИИ:  
153008, РФ, Г. ИВАНОВО, УЛ. ЛЕЖНЕВСКАЯ, Д. 55, 4 ЭТАЖ  
ТЕЛ.: +7 (915) 814-09-51.

**HTTP://PUBLIKACIJA.RU**  
**E-MAIL: INFO@P8N.RU**

ТИПОГРАФИЯ:  
ООО «ПРЕССТО».  
153025, Г. ИВАНОВО, УЛ. ДЗЕРЖИНСКОГО, Д. 39, СТРОЕНИЕ 8

ИЗДАТЕЛЬ:  
ООО «ОЛИМП»  
УЧРЕДИТЕЛЬ: ВАЛЬЦЕВ СЕРГЕЙ ВИТАЛЬЕВИЧ  
108814, Г. МОСКВА, УЛ. ПЕТРА ВЯЗЕМСКОГО 11/2



ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»  
HTTPS://WWW.SCIENCEPROBLEMS.RU  
EMAIL: INFO@P8N.RU, +7(915)814-09-51



Федеральное агентство по печати  
и массовым коммуникациям



СYBERЛЕНИНКА

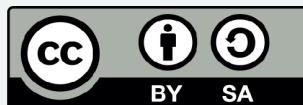


INTERNATIONAL  
DOI FOUNDATION

**НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ СЕГОДНЯ»  
В ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ РАССЫЛАЕТСЯ:**

1. Библиотека Администрации Президента Российской Федерации, Москва;  
Адрес: 103132, Москва, Старая площадь, д. 8/5.
2. Парламентская библиотека Российской Федерации, Москва;  
Адрес: Москва, ул. Охотный ряд, 1
3. Российская государственная библиотека (РГБ);  
Адрес: 110000, Москва, ул. Воздвиженка, 3/5
4. Российская национальная библиотека (РНБ);  
Адрес: 191069, Санкт-Петербург, ул. Садовая, 18
5. Научная библиотека Московского государственного университета  
имени М.В. Ломоносова (МГУ), Москва;  
Адрес: 119899 Москва, Воробьевы горы, МГУ, Научная библиотека

ПОЛНЫЙ СПИСОК НА САЙТЕ ЖУРНАЛА: [HTTPS://PUBLIKACIJA.RU](https://publikacija.ru)



Вы можете свободно делиться (обмениваться) — копировать и распространять материалы и создавать новое, опираясь на эти материалы, с **ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ** указанием авторства. Подробнее о правилах цитирования: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru>



ЦЕНА СВОБОДНАЯ